

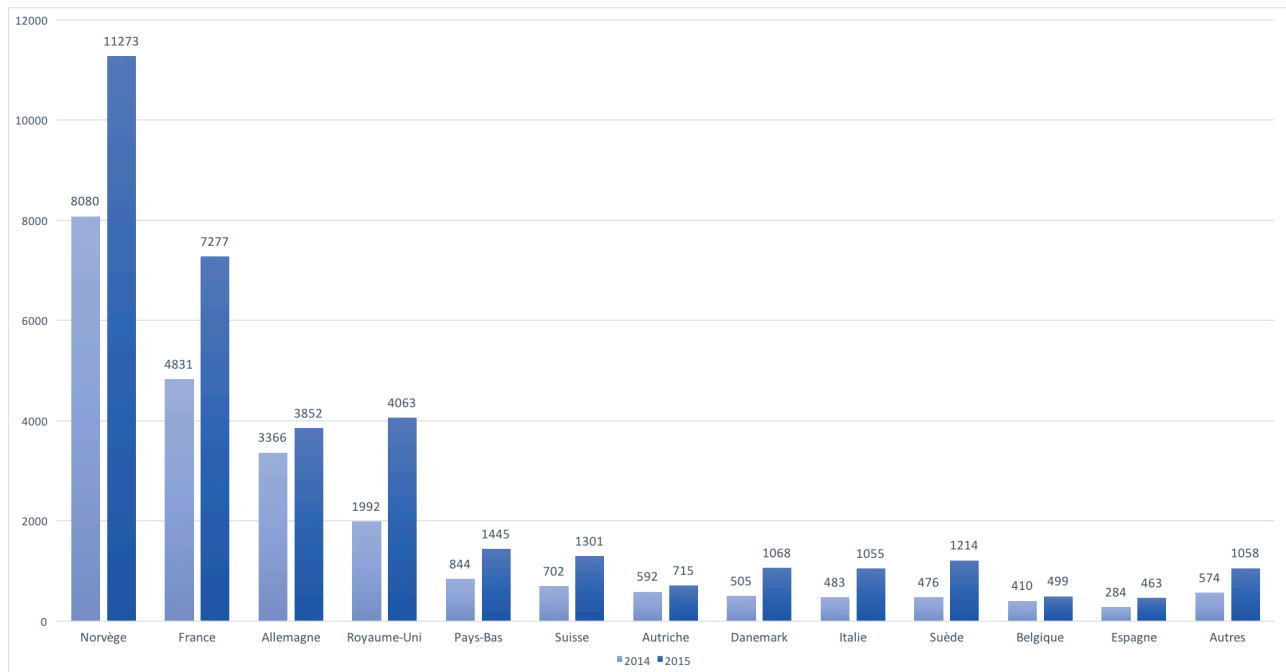
Marché Européen du véhicule électrique

La France conforte sa seconde place sur un marché européen de plus en plus dynamique !

En Europe, le marché du véhicule électrique confirme sa croissance depuis le début de l'année 2015. Entre janvier et mai 2015, les immatriculations ont progressé de +52,5% par rapport à la même période en 2014.

La Norvège, la France et le Royaume-Uni arrivent en tête des ventes. Un classement qui prouve que le véhicule électrique se développe avant tout dans les pays qui ont mis en place une véritable politique publique de soutien.

Sur les cinq premiers mois de l'année 2015, le marché européen du véhicule électrique a enregistré au total 35 283 immatriculations. Une belle progression de + 52,5% par rapport aux 23 159 immatriculations sur la même période en 2014.



Une forte progression des ventes en Europe de l'Ouest

La Norvège conforte son leadership sur le marché européen du véhicule électrique avec 11 273 immatriculations sur les cinq premiers mois de l'année 2015.

Aujourd'hui en Norvège, près d'une voiture vendue sur six est électrique ! Le géant scandinave démontre ainsi avec succès qu'une fiscalité incitative, accompagnée d'importants avantages à l'usage, incite les automobilistes à s'équiper massivement de véhicules électriques.

La France, soutenue par les aides gouvernementales, les offres constructeurs et le dynamisme de la filière, se place en seconde position avec 7 277 immatriculations. Elle affiche une nette avance sur le Royaume-Uni (4 063 immatriculations) qui passe devant l'Allemagne (3 852) en ce début 2015 grâce à son dynamique programme de soutien aux véhicules à faibles émissions.

A noter qu'au Danemark, où un corridor de bornes de charge est en cours d'installation, le segment du véhicule électrique représente plus d'1% du marché automobile en ce début d'année 2015.

Si la quasi-totalité du marché est concentrée sur l'Europe Occidentale, le véhicule électrique connaît une forte progression dans de plus en plus de pays. Le cap du millier d'unités enregistrées a été dépassé dans neuf pays entre janvier et mai 2015 contre quatre pays sur la même période en 2014 .

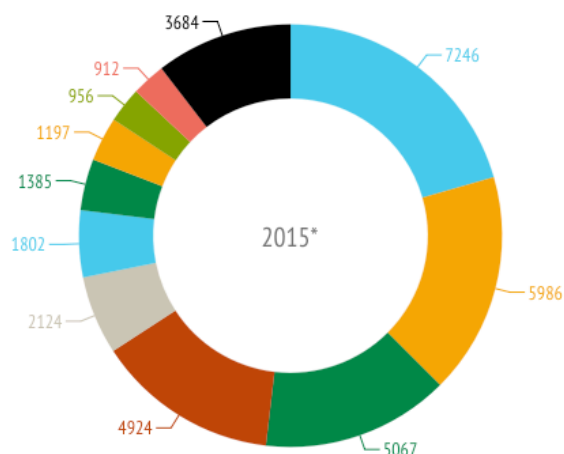
La Nissan LEAF toujours en tête du marché européen du véhicule électrique

Comme en 2014, la Nissan LEAF domine le marché avec 7 246 immatriculations. Elle arrive en première position dans huit pays dont l'Allemagne et le Royaume-Uni.

Bien implantée en France, Italie, Autriche et Royaume-Uni, la Renault ZOE se place en deuxième position avec 5 986 immatriculations devant la Volkswagen e-golf (5 067), qui est aujourd'hui "la voiture électrique préférée des Norvégiens". Autre acteur de taille du marché européen avec 4 924 immatriculations de sa Model S, Tesla s'est imposé sur les marchés suisse, autrichien, néerlandais et belge.

Depuis 2011, plus de 181 000 véhicules électriques ont été immatriculés en Europe.

Top 10 des modèles de véhicules électriques les plus plébiscités en Europe en 2015



*données du 1er janvier au 31 mai 2015

© Avere-France

Create infographics infogr.am

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.