

Le marché du véhicule électrique dépasse les 20 000 immatriculations

En septembre 2016, le marché du véhicule électrique reste stable par rapport à septembre 2015 avec 2 270 immatriculations.

En progression de + 35% depuis le début de l'année 2016, il franchit le cap des 20 000 véhicules livrés. Le segment de l'hybride rechargeable profite de son côté de la sortie de nouveaux modèles et fait un bond de + 52%.

Avec 20 082 immatriculations depuis le début de l'année, le marché du véhicule électrique vient de franchir un seuil symbolique qui n'avait été atteint l'an dernier qu'au mois de décembre.

Véhicules électriques particuliers (VP)

En septembre 2016, le segment du véhicule électrique particulier totalise 1 769 immatriculations et enregistre une très légère progression de +2,2 %. Il représente 1,05% des ventes d'automobiles neuves en France sur le mois.

La Renault ZOE conserve sa première place avec 812 immatriculations et plus de 45% de parts de marché, mais recule par rapport à septembre 2015 (-18%). La Nissan LEAF progresse de + 58% (297 immatriculations) suivie de la Tesla Model S (132), de la Peugeot Ion (127) qui surfe toujours sur le succès de son offre à prix réduits et la BMWi3 (111 dont 80 équipées d'un range extender). A noter, les belles progressions de la Citroën C-Zéro avec une hausse de +131% (109 immatriculations dont une cinquantaine pour les services d'autopartage opérés par Bolloré) et du Kia Soul EV qui double ses ventes (96).

Septembre 2016 marque également l'arrivée de deux nouveaux modèles sur le marché : le SUV de luxe de Tesla, le Model X (40 immatriculations), et la berline Hyundai Ioniq (3). Cette diversification de l'offre, qui s'accompagne de la sortie imminente des nouvelles versions des modèles existants dotées de plus d'autonomie, devrait permettre au marché d'augmenter son rythme de croissance au cours des prochains mois.

Au total, depuis le début de l'année 2016, 16 091 véhicules particuliers ont été immatriculés versus 11 779 en 2015 sur la même période, soit une hausse de + 36,6%.

Véhicules électriques utilitaires (VU)

Le segment des utilitaires électriques recule de - 7% en septembre 2016 avec 501 immatriculations contre 539 en 2015. Malgré une baisse de -61,7%, le Renault Kangoo ZE reste leader du segment avec 146 immatriculations, tandis que les ventes du Pulse 4, le micro-utilitaire modulable de Ligier, passe de 2 à 117 immatriculations. Arrivent ensuite le Citroën Berlingo électrique (67), la Renault ZOE (55) et du Peugeot Partner électrique (47).

Au total, depuis le début de l'année 2016, le segment a progressé de + 28,5% avec 3 991 utilitaires électriques livrés contre 3 104 en 2015.

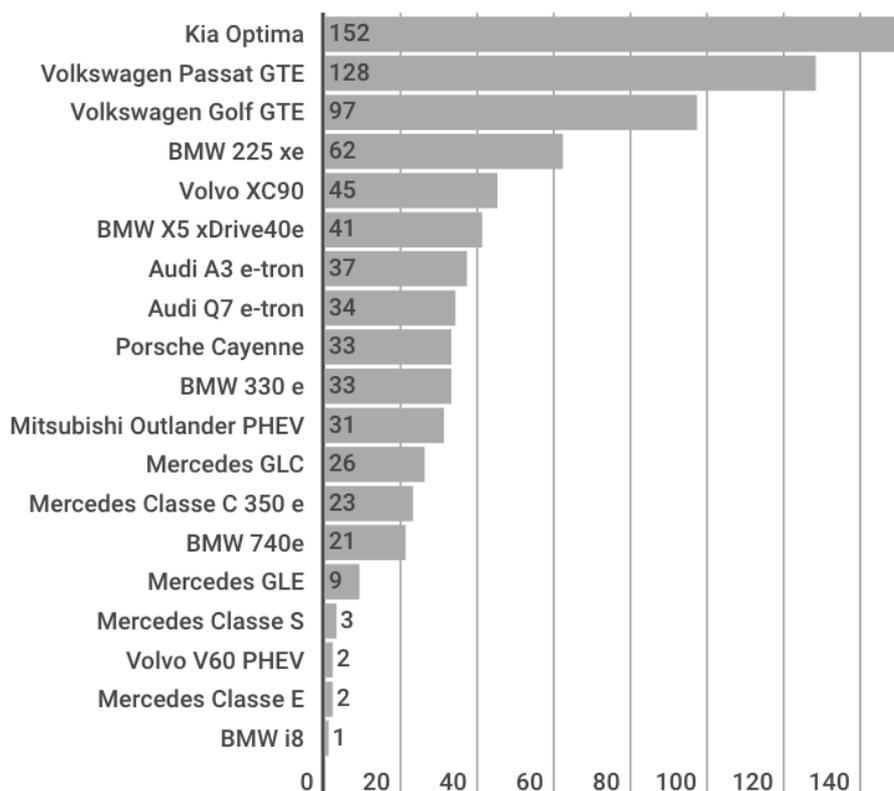
Véhicules hybrides rechargeables (VHR)

Avec une offre de véhicules croissante (24 modèles aujourd'hui disponibles contre 14 en septembre 2015), le segment du véhicule hybride rechargeable se renforce et enregistre une hausse de + 75,5% pour atteindre les 779 immatriculations contre 444 en septembre 2015.

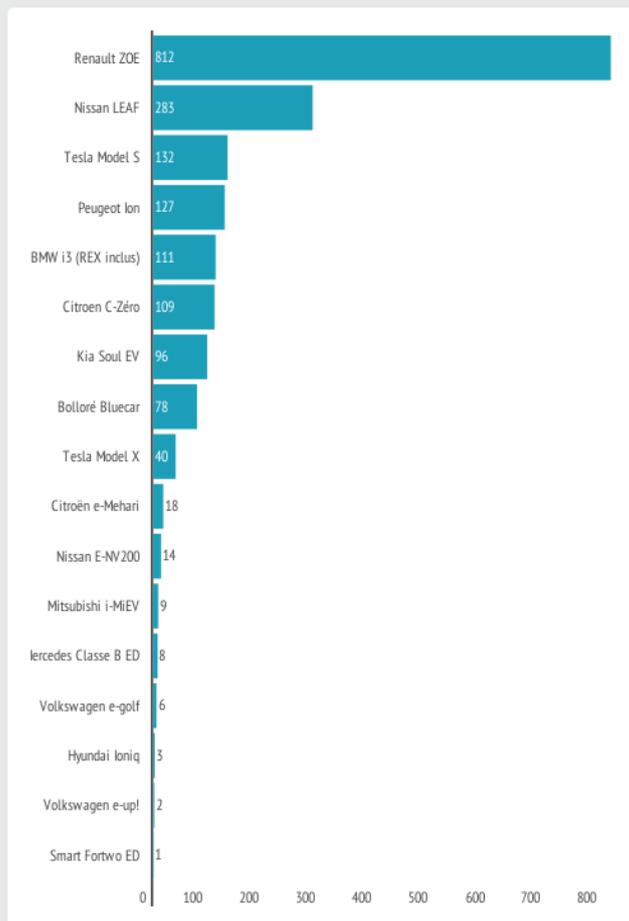
Contrairement à l'électrique, le marché est plus éclaté et ne laisse désormais plus apparaître de modèle leader. La Kia Optima, premier véhicule hybride rechargeable du constructeur coréen commercialisé en Europe, se classe en tête des ventes avec 152 immatriculations. Elle surclasse la Volkswagen Passat GTE (128) et la Golf GTE (97) – celle-ci reste néanmoins en pole position au cumul annuel. BMW s'affiche en quatrième position avec son monospace 225 xe (62) devant le SUV hybride-essence de Volvo, la XC90.

Au total depuis le début de l'année 2016, 4 858 véhicules hybrides rechargeables ont été immatriculés contre 3 180 en 2015 sur la même période, soit une progression de + 43,3%.

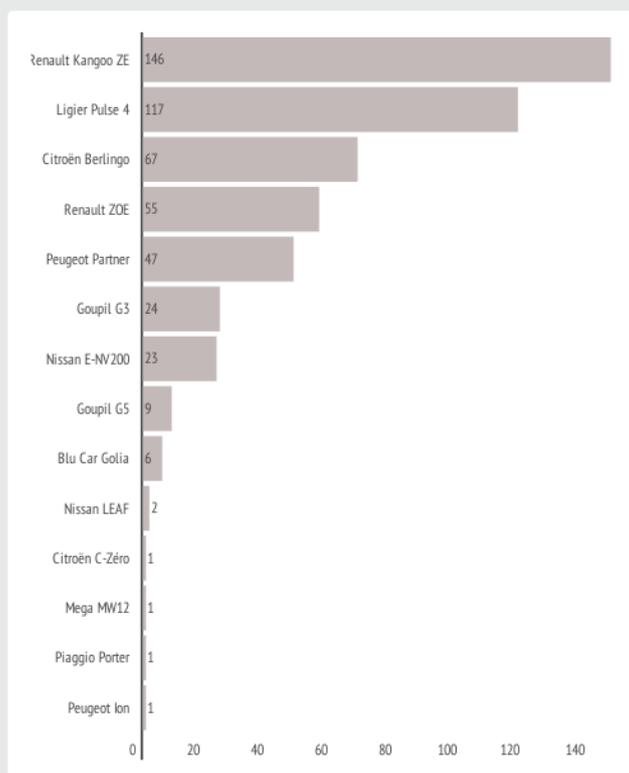
Immatriculations des véhicules hybrides rechargeables en septembre 2016



Classement des immatriculations de voitures électriques particulières en septembre 2016



Classement des immatriculations de véhicules électriques utilitaires en septembre 2016



A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.
