

La France est leader du marché européen du véhicule électrique au 1^{er} semestre 2016

Sur le marché européen, la France reprend son leadership en dépassant la Norvège en termes de volumes au 1^{er} semestre 2016.

La Renault ZOE s'affiche numéro 1 des ventes.

Le marché européen du véhicule électrique a franchi au cours du 1^{er} semestre 2016 le cap des 50 000 immatriculations soit + 11,3% par rapport à 2015 (45 500).

Le parc de voitures électriques en circulation en Europe est estimé à 253 000 unités auxquelles il faut ajouter 40 000 utilitaires électriques. Le segment de l'électrique atteint 0,56% de part de marché des véhicules neufs en Europe.

La France devance la Norvège sur le marché du véhicule électrique !

Comme annoncé par Carlos Ghosn en mars dernier, la France est bien repassée devant la Norvège au niveau des volumes d'immatriculations de véhicules électriques, avec 15 068 nouvelles immatriculations sur le 1^{er} semestre 2016 (+ 49%) contre 12 216 pour le pays scandinave.

Sur cette période, la Norvège enregistre pour la première fois une baisse des immatriculations de - 12,4% avec parallèlement une très forte progression du segment de l'hybride rechargeable. Selon l'association Elbil, ce phénomène s'explique par la diversification de l'offre plug-in hybrid disponible, tandis que les acquéreurs potentiels de véhicules 100% électriques sont dans l'attente de la sortie de modèles à l'autonomie accrue. Le succès du véhicule électrique reste cependant inégalé en Norvège, puisqu'il représente 13% de parts de marché versus 1,1% en France.

Le Royaume-Uni arrive en troisième position avec 5 609 immatriculations (+ 9,6%) juste devant l'Allemagne (5 265 soit + 6,1%). Il est probable que l'annonce d'un bonus sur les véhicules électriques en Allemagne ait pu momentanément repousser les décisions d'achat. Ce ralentissement devrait désormais disparaître dans les mois à venir avec l'entrée en vigueur de la mesure.

Aujourd'hui, La France, la Norvège, Le Royaume Uni et l'Allemagne représentent plus de 75% des immatriculations de véhicules électriques en Europe en 2016.

Sur le reste du marché européen du véhicule électrique, l'Autriche se distingue avec une hausse spectaculaire de + 138% et 1,1% de parts de marché, grâce à une réforme de la taxation des véhicules d'entreprise particulièrement favorable au véhicule rechargeable, mise en place au début de l'année.

A l'inverse, le Danemark enregistre seulement 271 immatriculations, soit une chute de -78%. Celle-ci est directement liée à l'introduction cette année d'une taxation des véhicules électriques à l'immatriculation. Ces résultats montrent une fois de plus que le marché du véhicule électrique doit être soutenu dans sa phase de développement et de maturation.

Renault ZOE : le véhicule électrique préféré des Européens

La citadine du constructeur français garde la première place sur le podium "des véhicules électriques préférés des Européens" selon le classement de l'Observatoire européen des carburants alternatifs (EAFO).

Au 1^{er} semestre 2016, la Renault Zoé enregistre 11 790 immatriculations suivie de la Nissan LEAF (11 117).

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.
