



ASSOCIATION NATIONALE
POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA MOBILITE ELECTRIQUE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 8 octobre 2019

Baromètre mensuel Avere-France Marché automobile : véhicules électriques

**En Septembre 2019, la France compte plus de 200 000 véhicules électriques en circulation !
Sur le marché de l'occasion, les transactions de voitures particulières électriques affichent
+ 105 % en août*.**

Aujourd'hui, plus de 200 000 véhicules légers électriques circulent en France ! 50 000 unités ont été mises à la route en seulement 12 mois.

Depuis le début de l'année, 36 545 immatriculations ont été enregistrées, soit une hausse de + 37 % par rapport à la même période en 2018.

Le segment de l'électrique représente 1,8 % du marché du véhicule léger sur la période.

Sur le mois de septembre, 4 724 véhicules légers électriques ont été immatriculés soit + 30 % par rapport à septembre 2018.

« Avec 50 000 nouvelles immatriculations enregistrées au cours des 12 derniers mois, la France vient de passer la barre des 250 000 véhicules électriques dont 200 000 100% électriques ! Si les chiffres sont bons, il est impératif d'accélérer la dynamique pour atteindre l'objectif du million de véhicules électriques en 2022. Nous ne pourrions y arriver qu'en simplifiant la recharge en copropriété. Si la loi d'orientation des mobilités va partiellement faciliter le déploiement des bornes de recharge, elle ne règle pas la question du résidentiel collectif : alors les ordonnances de la loi ELAN devront impérativement simplifier les démarches. De nouveaux modèles arrivent tous les mois sur le marché, les collectivités territoriales mettent en place des facilités de circulation pour les véhicules les plus propres : le dernier frein doit rapidement être levé ! » commente Cécile Goubet, Déléguée générale de l'Avere-France.

Voitures particulières électriques : 4 201 immatriculations, + 57 %

Avec 4 201 voitures particulières électriques immatriculées, septembre est le troisième mois le plus dynamique de l'année ! L'élargissement de l'offre disponible, de 19 à 23 modèles, a permis au segment de progresser de + 57 % en un an. Ce mouvement devrait s'accroître au cours des prochains avec le lancement de nouveaux véhicules électriques.

Avec 1 568 mises à la route enregistrées (+ 6 % par rapport à septembre 2018), la Renault ZOE reste en tête du segment. Elle représente aujourd'hui 37 % du marché.

La Tesla Model 3 arrive en seconde position avec 1 061 immatriculations (25 % de parts de marché), suivie de la Nissan Leaf (298 unités ; - 24 % et 7 % de parts de marché), la BMW i3 (241 ; + 125 %) et la Hyundai Kona (216 ; + 222 %).

9 BMW i3 dotées d'un prolongateur d'autonomie (- 95 % par rapport à septembre 2018) ont été immatriculées.

Depuis le début de l'année, 30 377 voitures particulières 100 % électriques ont été immatriculées contre 20 220 sur la même période l'an passé (+ 50 %). Cela représente 2,4 % de l'ensemble du segment. La Renault ZOE (12 915 unités), la Tesla Model 3 (4 802) et la Nissan Leaf (2 912) sont les modèles les plus vendus et représentent 68 % des immatriculations du segment.

Véhicules utilitaires électriques : 514 immatriculations, - 40 %

Les immatriculations de véhicules utilitaires électriques ont diminué de - 40 % par rapport au mois de septembre 2018 avec 514 immatriculations.

Le Renault Kangoo ZE a enregistré 234 immatriculations contre 492 en septembre 2018, ce qui représente une baisse de - 52 %. Malgré cela, l'utilitaire au losange garde sa première place et représente aujourd'hui 46 % des immatriculations du segment.

Le Nissan e-NV200 arrive en seconde position avec 99 unités mises à la route (+ 141 %), suivi de la Renault ZOE (42 ; - 76 %), du Peugeot Partner (39 ; - 17 %) et du Citroën Berlingo (30 ; + 3 %).

La croissance du segment reste néanmoins positive puisque depuis le début de l'année 2019, 6 023 utilitaires électriques ont été immatriculés, soit une progression de + 9 % et 1,7 % de parts de marché. Le Renault Kangoo ZE (2 878), la Renault ZOE (985) et le Nissan e-NV200 (572) sont les utilitaires les plus immatriculés.

Hybrides rechargeables : 1 343 immatriculations, + 31 %

Le segment de l'hybride rechargeable est en hausse de + 31 % par rapport à septembre 2018 avec 1 343 véhicules mis à la route.

La Volvo XC60 arrive en première place avec 230 immatriculations (+ 123 %), suivie de la Mini Countryman en recul de - 21 % (156 unités), du Land Rover Range Rover (126 mises à la route), du Mitsubishi Outlander (107 ; - 22 %) et de la Volvo XC90 (89 ; + 98 %).

Depuis le début de l'année 2019, 11 763 hybrides rechargeables ont été immatriculés, soit hausse de + 17 %. La Mini Countryman (2 414 immatriculations), le Land Rover Range Rover (1 446) et la Volvo XC60 (1 392) sont les modèles les plus plébiscités en 2019.

Marché de l'occasion au mois d'août 2019*

Voitures particulières électriques d'occasion : 1 507 immatriculations, + 105 %

En août 2019, le marché de la voiture électrique d'occasion a plus que doublé : + 105 % en un an avec 1 507 ventes enregistrées.

La Renault ZOE maintient sa forte domination dans son périmètre, représentant plus d'une transaction sur deux en août (945 ventes, soit une progression de + 122 % par rapport à août 2018) comme au cumul des huit premiers mois de l'année., Elle est suivie de la Nissan Leaf (90 ; + 41 %), la Peugeot iOn (60 unités ; + 36 %), la Tesla Model S (57 ; + 50 %) et la Bolloré Bluecar (52 ; + 247 %).

Entre janvier et août 2019, 12 008 voitures particulières électriques d'occasion ont été vendues, soit une hausse de + 85 %. Au niveau des régions, le Centre-Val de Loire (0,4 % de pénétration VE au cumul des huit premiers de l'année), l'Île-de-France (0,4 % et un pic de 0,5 % sur le mois d'août) et la Bretagne composent le podium.

Voitures hybrides rechargeables d'occasion : 660 immatriculations, + 42 %

En août 2019, 660 voitures hybrides rechargeables particulières d'occasion ont été vendues, un chiffre en progression de + 42 % par rapport à août 2018.

Le Mitsubishi Outlander se place en première position avec 101 ventes (+ 110 %), suivi de la Volkswagen Golf (60 unités ; - 2 %), de la BMW Série 2 (46 ; + 229 %), de l'Audi A3 (43 ; - 7 %) et de la Mini Countryman (33 unités vendues).

Entre janvier et août 2019, 6 202 voitures hybrides rechargeables particulières d'occasion ont été vendues, soit une hausse de + 40 %.

Alexandre Guillet, Chef de service rédactionnel de l'Argus, revient sur les ventes de véhicules rechargeables d'occasion : « *Le marché de l'occasion des véhicules électrifiés est resté bien orienté en août, mais sans surprise, l'examen des résultats selon les différentes technologies révèle que le dynamisme reste surtout porté les modèles 100 % électriques, reflet de ce que l'on constate pour les véhicules neufs. D'une manière générale, sur le marché automobile, le client est désorienté quand il est question des énergies, comme l'a attesté le rebond du diesel en VN sur le canal des particuliers en août. La forte extension de l'offre de véhicules électriques est désormais attendue avec impatience et un effet de halo sur le marché du VO est jugé probable par plusieurs experts* ».

* Source : chiffres L'argus de l'automobile

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

A propos du Groupe Argus



Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, L'argus est un groupe en mouvement permanent, dynamique et innovant. Sa stratégie d'expansion et de diversification a permis de développer un portefeuille de produits varié, à destination des professionnels. Cet ensemble de services uniques allie performance et simplicité dédiées aux gains d'efficacité commerciale et financière