



ASSOCIATION NATIONALE  
POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA MOBILITE ELECTRIQUE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 9 septembre 2019

Baromètre mensuel Avere-France  
Marché automobile : véhicules électriques

**Sur les mois de juillet-août 2019 le marché du véhicule électrique enregistre une progression de + 54 % par rapport à la même période.**

6 393 véhicules électriques particuliers et utilitaires ont été immatriculés en France en juillet-août soit une hausse de + 54 % par rapport à la même période en 2018. Les livraisons d'hybrides rechargeables ont légèrement augmenté de + 3 % avec 2 564 immatriculations. Depuis le début de l'année, le marché du véhicule électrique enregistre une hausse de + 43 % avec 31 685 immatriculations.

Cécile Goubet, Déléguée Générale de l'Avere-France, commente : « *Pas de pause estivale pour les véhicules électriques ! Avec + 54 % de progression, cela confirme la bonne dynamique initiée sur le marché depuis bientôt un an avec de nouveaux véhicules et des dispositifs d'accompagnement à l'achat ou la recharge. Le salon de Francfort s'inscrit également dans cette trajectoire... Restez branchés !* ».

**5 170 voitures particulières électriques immatriculées : + 64 %**

Le segment du véhicule électrique particulier enregistre une forte hausse de + 64 % sur juillet-août 2019 avec 5 170 unités immatriculées contre 3 160 l'an passé sur la même période. Plus précisément, 3 078 voitures particulières (+ 78 %) ont été immatriculées en juillet et 2 092 en août (+ 47 %).

Sur les deux mois, la Renault ZOE conforte sa place de leader du segment avec 2 470 immatriculations (+ 83 %) et représente 48 % de parts de marché. Elle devance la Nissan Leaf (12 % du marché avec 642 immatriculations malgré une baisse de - 15 %) suivie de la Tesla Model 3 avec 518 immatriculations (+ 10 %), la BMW i3 (340 unités ; + 64 %) et la Hyundai Kona (199).

Depuis le début de l'année, 26 176 voitures électriques particulières ont été immatriculées contre 17 539 en 2018 sur la même période, soit une augmentation de + 49 %. La Renault ZOE (11 347 unités), la Tesla Model 3 (3 741) et la Nissan Leaf (2 614) sont les modèles les plus immatriculés sur la période. Le segment représente dorénavant 1,8 % des ventes d'automobiles particulières neuves en France.

**1 223 utilitaires électriques immatriculés : + 22 %**

Les ventes d'utilitaires électriques continuent de progresser : 1 223 nouvelles mises à la route ont été enregistrées sur juillet et août, soit 223 immatriculations supplémentaires par rapport à juillet-août 2018 (+ 22 %).

Renault reste leader du segment utilitaire en totalisant 856 véhicules immatriculés (644 Kangoo ZE en hausse de + 14 % et 212 ZOE en progression de + 126 %) soit 70 % du marché. Suivent le Goupil G4 (99 unités ; + 32 %), le Nissan E-NV200 (82 ; - 4 %) et le Peugeot Partner (51 ; + 2 %).

Depuis le début de l'année, 5 509 utilitaires électriques ont été immatriculés, un chiffre en hausse de + 18 % par rapport à la même période en 2018. Le Renault Kangoo (2 644 unités), la Renault ZOE (943) et le Nissan e-NV200 (473) sont les modèles les plus vendus. Le segment de l'électrique représente désormais 1,7 % du marché.

### **2 564 hybrides rechargeables : + 3 %**

Le marché de l'hybride rechargeable n'a pas été aussi dynamique qu'attendu. Avec 1 175 immatriculations enregistrées en juillet et 1 389 en août soit un total de 2 564 véhicules, le segment n'aura progressé que de + 3 % par rapport à l'été 2018.

Le Mitsubishi Outlander confirme une fois encore son succès et reste le modèle le plus immatriculé : 812 mises à la route enregistrées (+ 354 % par rapport à juillet-août 2018). La Mini Countryman se place en seconde position (253 unités ; + 8 %) suivie du Land Rover Range Rover (207 ; + 218 %).

Début de l'année, 10 422 hybrides rechargeables ont été immatriculés soit + 15 % par rapport à la même période en 2018. Le Mitsubishi Outlander (2 307 immatriculations), le Land Rover Range Rover (1 321) et la Mini Countryman (1 190) sont les modèles les plus vendus sur la période.

### **A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique**



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.