

Mois d'avril en demi-teinte pour le marché du véhicule électrique

Les ventes de véhicules électriques en France sont en recul de -30% avec 1 844 unités immatriculations contre 2 620 en avril 2016. Une contre-performance après le record de ventes enregistré en mars.

Les résultats au cumul restent positifs puisque plus de 10 000 véhicules électriques ont été livrés depuis le début de l'année (soit + 6,6%).

Véhicules électriques particuliers (VP)

En avril 2017, le segment du véhicule électrique particulier a ralenti de façon inhabituelle (- 30%) et totalise 1 474 immatriculations contre 2 109 en avril 2016.

La Renault ZOE, toujours en tête, des ventes enregistre 939 immatriculations (-5,2%). La Nissan LEAF maintient sa deuxième position (198 / -59%) devant la BMW i3 (100 dont 59 équipées d'un prolongateur d'autonomie / -31%), la Peugeot Ion (51 / -41%) et le Kia Soul EV (45 / -67%). Deux nouveaux modèles ont fait leur entrée, venant ainsi enrichir le segment des voitures familiales : le Citroën e-Berlingo (4) et le Peugeot Partner Tepee électrique (1).

Au total, depuis le début de l'année 2017, 8 872 véhicules électriques particuliers ont été enregistrés (+9%). Ils représentent 1,24% des ventes de voitures neuves en France.

Véhicules électriques utilitaires (VU)

Le segment recule de -27,6% avec 370 immatriculations en avril 2017 contre 511 en avril 2016. Toujours en tête des ventes : le Renault Kangoo ZE (149 / -43%), dont la sortie prochaine d'une version à l'autonomie de 270 km (cycle NEDC) devrait enclencher une nouvelle dynamique. Malgré des ventes moins importantes en volume, les autres modèles obtiennent des résultats positifs : 53 immatriculations pour le Goupil G4, 41 pour le Nissan e-NV200 (+70%) et le Peugeot Partner (+36%) et 40 pour la Renault ZOE (+60%).

Au total, depuis le début de l'année 2017, 1 683 véhicules utilitaires électriques ont été enregistrés contre 1 768 en 2016 (- 4,8%).

« On constate pour la première fois un ralentissement significatif dans la croissance du véhicule électrique en France. Cette variation prouve que le marché n'est pas encore complètement consolidé. Il est donc important de poursuivre les efforts, tant sur la pédagogie que sur le maintien des aides à l'acquisition ou encore le déploiement des points de recharge dans les secteurs privés et publics. J'appelle ainsi le futur gouvernement à poursuivre le soutien à cette nouvelle filière industrielle et de services française, créatrice d'emplois, de croissance et bénéfique pour notre santé et notre environnement. Je reste néanmoins très confiant sur le rebondissement des ventes, de nombreux modèles à performances élevées étant annoncés dans les mois qui viennent », commente Joseph Beretta, président de l'Avere-France.

Véhicules hybrides rechargeables (VHR)

Après un début d'année poussif, le segment des véhicules hybrides rechargeables rebondit en progressant de +10% avec 587 immatriculations contre 533 en avril 2016. Le Mercedes GLC se classe pour la troisième fois consécutive au sommet des ventes (125) et devance la Volkswagen Golf GTE (83 / -51,7%) qui, malgré cette baisse, réalise ici sa meilleure performance en 2017. Arrivent ensuite le Volvo XC90 (71 / +57,7%) et la BMW 225 xe (59 / +28%).

Au total, depuis le début de l'année 2017, 2 291 véhicules hybrides rechargeables ont été enregistrés contre 2 385 en 2016 (-3,9%).

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.