



Avec le concours de Microsoft, TomTom apporte l'IA générative dans la voiture

- TomTom apporte l'intelligence artificielle générative dans les véhicules par le biais d'un assistant vocal avancé, développé sur le service OpenAI de Microsoft Azure.
- La solution est intégrée dans le Digital Cockpit de TomTom et peut être adossée à d'autres systèmes d'info-divertissement.
- TomTom et Microsoft travaillent en collaboration sur le développement d'autres solutions automobiles s'appuyant sur les capacités de l'IA, l'analyse du cloud et les architectures de référence de Microsoft pour l'automobile.

Paris, France - 19 décembre 2023 – TomTom ([TOM2](#)), le spécialiste des technologies de géolocalisation, annonce aujourd'hui être en mesure de faire bénéficier des avantages de l'intelligence artificielle générative (Gen AI) à l'industrie automobile.

S'appuyant sur les avancées de Microsoft en matière d'IA, TomTom a développé un assistant automobile conversationnel avancé, entièrement intégré et alimenté par l'IA générative, permettant une interaction vocale fluide avec les systèmes d'info-divertissement. Les futurs utilisateurs pourront ainsi mener une conversation naturelle et continue avec l'Intelligence Artificielle afin de gérer la navigation, rechercher un prochain point de recharge à proximité de services pour faire une pause, tout en contrôlant les systèmes de commande du véhicule comme, par exemple, le réglage de la température de l'habitacle, l'ouverture des fenêtres ou le changement de station de radio.

La solution s'appuie sur le service Microsoft Azure OpenAI pour tirer parti des grands modèles de langage (LLM), en plus des services Azure Kubernetes, Azure Cosmos DB et Azure Cognitive Services. L'assistant vocal peut être intégré à des systèmes d'info-divertissement embarqués des constructeurs, permettant à l'industrie automobile la mise sur le marché rapide d'une interface vocale personnalisable selon l'identité sonore de chaque marque automobile. La solution est également intégrée au Digital Cockpit de TomTom, une plateforme d'info-divertissement embarquée ouverte et modulaire proposée à l'industrie automobile.

« Avec Microsoft, notre vision commune est de stimuler l'innovation autour de l'IA générative et de fournir à nos clients des solutions à la pointe de la technologie », déclare Mike Schoofs, Chief Revenue Officer de TomTom. « En tirant parti de nos domaines d'expertise respectifs, nous créons une nouvelle façon d'interagir avec le véhicule. Cette solution permet de transformer l'expérience à bord du véhicule, offrant aux conducteurs la possibilité de formuler simplement tout type de requête – de la plus basique à la plus élaborée. »

« Avec cette nouvelle génération d'IA, nous avons une occasion unique d'accélérer l'innovation dans l'ensemble du secteur automobile », a déclaré Dominik Wee, Corporate Vice President Manufacturing & Mobility de Microsoft. « Nous nous appuyons sur une collaboration de longue date avec TomTom et unissons les avancées de l'IA dans Microsoft Cloud à l'expertise automobile de TomTom pour fournir aux conducteurs et aux constructeurs automobiles de nouveaux outils alimentés par l'IA. Cette intégration permettra aux constructeurs d'offrir des expériences de cockpit uniques et hautement différenciées, tout en préservant l'identité unique de leur marque. »

TomTom a commencé à travailler en collaboration avec Microsoft en 2016, en alimentant les services

de localisation Azure Maps. Les deux entreprises ont ensuite étendu leur partenariat aux données et services cartographiques pour les cartes « first-data » de Microsoft. Dans le cadre de l'évolution de leur relation, les deux entreprises collaborent désormais sur plusieurs projets pour l'automobile, en stimulant l'innovation pour des solutions automobiles alimentées par l'IA générative, ou encore en développant des solutions améliorant l'efficacité des itinéraires et l'optimisation des opérations des flottes de véhicules.