

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## autoways, une nouvelle lecture des marchés automobiles



Expert de la data et du marché automobile, le cabinet de conseil en marketing **C-Ways** lance **autoways**, un environnement performant qui exploite toutes les statistiques automobiles avec les technologies les plus avancées en data science

---

**Paris, le 08 mars 2019** – 10 ans après sa mise en place, le nouveau **Système d'Immatriculation des Véhicules (SIV)** continue d'offrir des trésors d'informations statistiques qui sont autant de potentialités marketing et commerciales largement inexploitées.

**Nouvel acteur sur le marché**, détenteur **indépendant** d'une licence d'exploitation du SIV délivrée par le Ministère de l'intérieur (référence AS n°53 - n° SMD : 2018-137), **autoways** offre **aux professionnels de l'automobile de nouvelles capacités d'analyse et d'anticipation**.

Le SIV fournit des données brutes, soit une liste d'événements qui donnent lieu à un enregistrement (un mouvement) qui peut être une immatriculation d'une voiture neuve, un déménagement, un achat ou une cession d'un véhicule, une destruction, une importation, etc.

**Pour donner du sens à ces événements**, autoways apporte une expertise unique en matière de traitement et d'analyse des données grâce à son équipe de **data scientists**.

Cette expertise permet de nouveaux moyens de suivi et d'analyse des marchés automobiles français ainsi que des préconisations concrètes aux acteurs de l'écosystème automobile : **constructeurs, marques, distributeurs, financeurs, assureurs, loueurs, start-ups...**

*« Avec les données du SIV et l'expertise de C-Ways, autoways permet de maîtriser et d'anticiper le moindre mouvement de marché. Cette lecture intégrale et inédite du marché ouvre de nouveaux chemins de conquête et de fidélisation des clientèles », déclare Eric Champarnaud, président d'autoways.*

Les équipes **autoways** opèrent exclusivement dans l'écosystème automobile et sont expertes des données des marchés professionnels et particuliers.

Elles accompagnent notamment leurs clients pour :

- le **suivi** permanent du marché pour des actions commerciales en temps réel,
- le **géomarketing** des immatriculations pour un maillage réseau optimal, la fixation des objectifs commerciaux, l'affectation des forces de vente, etc.
- **l'analyse** des mix produits (segment, carrosserie, énergie...) pour une politique produit adaptée,
- la **segmentation** des clientèles pour une meilleure connaissance client et des ciblage marketing plus précis,
- **l'anticipation** des renouvellements pour des campagnes de marketing relationnel efficaces.

Créé par C-Ways, **autoways** dispose d'une équipe de *data-scientists* expérimentés qui s'appuient sur l'intelligence artificielle (via du *machine-learning*), pour enrichir les données de la plupart des immatriculations françaises, grâce à des outils et langages adaptés à chaque besoin métier.



---

### **Eric Champarnaud, Président d'autoways**

*Expert reconnu et indépendant des marchés automobiles, Eric a su fédérer les spécialistes du traitement des données les plus talentueux tant au département Stratégie de PSA qu'au BIPE, cabinet de Conseil en Stratégie, où il a créé et développé le Département Automobile, Transport et Mobilité, Associé et Vice-Président.*

*Avec ses équipes aujourd'hui regroupées au sein d'autoways, Eric a initié et exploité des approches innovantes d'anticipation des marchés BtoB et BtoC à l'échelle internationale. Il a accompagné de nombreux groupes privés et organisations publiques dans la création de leurs systèmes d'intelligence de marché (ingénierie économique, marketing prospectif et stratégique, veille concurrentielle, prévisions de marchés) ainsi que dans la définition et l'optimisation de leurs stratégies et politiques commerciales (produits & services, marketing mix, pricing, planification industrielle).*

---

### **Les chiffres clés autoways :**

- + 50 000 mouvements traités par jour
- + 15 000 000 mouvements par an
- + 60 000 000 lignes de parc référencés (tous véhicules – VP, VUL, VI)
- + 20 000 000 de parcours clients recréés.

### **À propos de C-Ways**

Cabinet de conseil en marketing d'anticipation fondé sur les data sciences, C-Ways a pour ambition de mettre la data science au service des solutions stratégiques. Les techniques de data science permettent de décrypter et d'anticiper les comportements des consommateurs afin d'optimiser les stratégies marketing et les politiques commerciales. [www.c-ways.com](http://www.c-ways.com)

### **Contact Presse**

Nous sommes à votre écoute pour mettre à votre disposition les données précises permettant de comprendre les nouveaux enjeux du marché automobile (mix énergétiques, cibles de clientèles particuliers ou professionnelles par exemple).

---