



Autorigin transforme les données historiques des véhicules en rapports visuels grâce à IMAGIN.studio

- *Autorigin utilise l'API d'imagerie automobile en temps réel d'IMAGIN.studio pour transformer les données techniques historiques des véhicules en informations visuelles claires destinées aux acheteurs de voitures d'occasion*
- *La satisfaction des clients a augmenté de 13 % suite à la mise en place de l'imagerie IMAGIN.studio*
- *La diffusion automatisée des images a supprimé le besoin de rechercher manuellement des images tout en fournissant des visuels de véhicules cohérents à grande échelle*



1er septembre 2026 - Paris, France - IMAGIN.studio, la couche de visualisation en temps réel des véhicules destinée au commerce, aide la plateforme française d'historique des véhicules Autorigin à rendre les données complexes relatives aux voitures d'occasion plus faciles à comprendre pour les consommateurs, contribuant ainsi à une augmentation de 13 % de la satisfaction client.

Autorigin fournit des rapports d'historique et de vérification des véhicules qui aident les consommateurs et les professionnels de l'automobile à évaluer les véhicules d'occasion avant leur achat. La plateforme a enregistré plus de 30 millions de

consultations de rapports en 2025, couvrant des informations telles que l'historique des accidents, l'origine du véhicule, le kilométrage, les caractéristiques techniques et le statut administratif.

En intégrant l'API d'imagerie automobile en temps réel d'IMAGIN.studio, Autorigin peut automatiquement ajouter à ses rapports des visuels de haute qualité correspondant à la marque, au modèle et à la couleur du véhicule concerné. Différents angles de vue peuvent également être utilisés pour fournir un contexte visuel des informations telles que les dimensions du véhicule et l'emplacement des dommages.

Cette approche remplace un processus fragmenté dans lequel les images devaient être recherchées manuellement auprès de différentes sources, tout en aidant les consommateurs à interpréter les données techniques du véhicule avant leur achat.

Pierre-Emmanuel Tanguy, PDG d'Autorigin, a déclaré : « Un rapport d'historique du véhicule n'est utile que si le client est en mesure de comprendre ce que les données lui indiquent. L'ajout d'images précises du véhicule offre aux utilisateurs un point de référence immédiat pour des informations telles que les zones endommagées et les dimensions.

« IMAGIN.studio a amélioré la manière dont nous présentons les informations sur les véhicules dans nos rapports. Les images rendent les données d'historique plus intuitives et plus fiables, aidant ainsi les clients à évaluer les véhicules d'occasion avec davantage d'assurance. »

Rendre l'historique des véhicules plus facile à comprendre

Les rapports d'historique des véhicules contiennent de grandes quantités d'informations, mais certaines des conclusions les plus importantes peuvent être difficiles à visualiser pour les acheteurs non experts.

Les descriptions de l'emplacement des dommages, par exemple, fournissent des informations utiles, mais exigent que l'acheteur comprenne où se situe la zone touchée sur un véhicule donné. Les dimensions et les caractéristiques techniques peuvent poser un problème similaire lorsqu'elles sont présentées uniquement sous forme de chiffres ou de texte.

Autorigin utilise les images d'IMAGIN.studio pour présenter ces informations à côté d'une représentation visuelle du véhicule. L'API peut fournir le modèle et la couleur correspondants du véhicule sous plusieurs angles, ce qui permet de présenter les informations techniques dans un format plus intuitif.

La satisfaction des clients a augmenté de 13 %

Suite à l'introduction des images IMAGIN.studio, Autorigin a enregistré une augmentation de 13 % de la satisfaction de ses clients.

Cette intégration a également évité aux équipes d'Autorigin d'avoir à rechercher manuellement des images pour différentes marques, modèles et couleurs. Désormais, les visuels des véhicules sont fournis automatiquement via une API unique dans les rapports.

Cela permet à Autorigin de maintenir une présentation cohérente à mesure que le volume de rapports augmente et que de nouveaux véhicules arrivent sur le marché de l'occasion, sans créer de charge de travail supplémentaire liée à la gestion des images.

Martijn Versteegen, PDG et cofondateur d'IMAGIN.studio, a déclaré : « Les acheteurs de voitures d'occasion prennent des décisions coûteuses à partir d'informations qui peuvent souvent être très techniques. Les données concernant un accident ou les caractéristiques techniques d'un véhicule deviennent beaucoup plus faciles à comprendre lorsque les personnes peuvent exactement voir à quoi correspondent ces informations.

« Autorigin est un bon exemple d'utilisation des images de véhicules comme partie intégrante de l'information , plutôt que comme simple élément décoratif. En associant des visuels précis directement aux données du véhicule, cela aide les clients à comprendre ce qu'ils achètent tout en automatisant un processus qui nécessiterait autrement un travail manuel considérable. »

Des données du véhicule à l'information visuelle

Ce partenariat montre comment l'imagerie automobile est de plus en plus utilisée au-delà des annonces en ligne et des configurateurs traditionnels.

Pour les fournisseurs de données automobiles, les assureurs, les places de marché et autres services traitant un grand nombre de variantes de véhicules, la gestion manuelle des bibliothèques d'images peut s'avérer difficile à mesure que les modèles, les caractéristiques techniques et les couleurs évoluent.

IMAGIN.studio génère des visuels de véhicules à la demande via son API, permettant aux entreprises de demander des images en fonction des attributs du véhicule et de les utiliser directement au cœur de leurs produits.

Pour Autorigin, cela constitue une couche visuelle évolutive pour les rapports d'historique des véhicules, tout en soutenant son objectif plus large qui consiste à fournir aux consommateurs des informations plus claires sur les véhicules qu'ils envisagent d'acheter.

-FIN-

À propos d'IMAGIN.studio :

IMAGIN.studio, entreprise de SaaS spécialisée dans le secteur automobile, est la première plateforme mondiale conçue pour améliorer l'expérience d'achat et de location de véhicules grâce à son API d'images en temps réel, proposant ses services dans plus de 100 pays. Elle génère des visuels cohérents et de haute qualité pour chaque modèle, dans toutes les couleurs et sous tous les angles, offrant ainsi des images d'une netteté exceptionnelle qui renforcent la confiance des consommateurs et stimulent les conversions. IMAGIN.studio crée à grande échelle des visuels automobiles uniques, garantissant des résultats optimaux à l'ère de la « recherche par IA ».

La plateforme exploite des techniques sophistiquées d'apprentissage automatique au sein d'un cadre entièrement conforme, garantissant l'absence de toute violation des droits d'auteur. Ce processus garantit que chaque image est 100 % sûre sur le plan commercial, quelle que soit son utilisation. Contrairement à une bibliothèque statique, IMAGIN.studio crée chaque visuel à la volée, garantissant ainsi que les images sont toujours d'actualité et parfaitement en adéquation avec l'image de marque.

IMAGIN.studio a remporté deux prix FD Gazelle, qui récompensent sa croissance rapide et son innovation dans le secteur des technologies automobiles.

<https://www.imaginstudio.com/>