



Bologne, le 9 mai 2017

Prévisions record pour Autopromotec 2017

Environ 1 700 exposants et plus de 100 000 visiteurs bientôt à Bologne

- **Exposants : 10 % de plus qu'en 2015**
- **Plus de 120 institutionnels provenant de plus de 30 pays**
- **Visiteurs attendus : plus de 100 000 dont 25 % d'étrangers**

Autopromotec 2017, l'exposition internationale de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroulera à Bologne du 24 au 28 mai prochains, s'annonce comme l'édition la plus grande et la plus internationale de tous les temps, un rendez-vous incontournable pour les exposants et les visiteurs du monde entier.

En effet, les chiffres enregistrés à ce jour confirment la participation d'environ 1 700 exposants, avec un nombre important d'entreprises étrangères. Des chiffres qui indiquent un pourcentage de croissance d'environ 10 points par rapport à l'édition 2015, en ce qui concerne les exposants et les surfaces occupées. Par ailleurs, les organisateurs de la manifestation ayant communiqué que la plupart des pavillons affiche complet depuis longtemps déjà, attestent le haut niveau de spécialisation par lequel Autopromotec s'est toujours distingué. Un grand nombre d'entreprises est actuellement encore sur liste d'attente dans les secteurs des pièces détachées, composants, outillages pour l'assistance pneumatique ; équipements de diagnostic ; outillages et produits pour carrosserie ; moyens de levage pour ateliers ; outils, compresseurs et outillages polyvalents.

En outre, grâce à la collaboration avec ICE (l'agence pour la promotion à l'étranger et l'internationalisation des entreprises italiennes - ITA) et Unioncamere Emilia-Romagna, plus de 120 sourceurs institutionnels de plus de 30 pays sont attendus à Autopromotec 2017. En particulier, l'important accord signé avec l'ICE permettra d'accueillir des délégations étrangères provenant d'Australie, d'Azerbaïdjan, de Corée, d'Égypte, des Émirats Arabes, d'Éthiopie, du Japon, d'Indonésie, d'Iran, de Kazakhstan, du Kenya, du Liban, du Maroc, du Mexique, du Qatar, des États-Unis d'Amérique et de Tanzanie. De plus, des délégations institutionnelles provenant d'Argentine, du Chili, de Colombie, d'Équateur, du Pérou, de Russie, de Thaïlande, de Turquie et du Vietnam visiteront aussi le salon.



En collaboration avec Unioncamere Emilia-Romagna et EEN, Réseau Enterprise Européen (chambres de commerce européennes), des délégations de Bulgarie, de Lituanie, de Roumanie, de Slovaquie et d'Ukraine viendront, elles aussi visiter Autopromotec 2017.

Toutes les rencontres feront partie du *Circuit des Idées*, l'aire spécifiquement aménagée à l'entrée principale (portique à quatre arcades) du Parc des expositions de Bologne (entrée Ouest-Costituzione) qui accueillera aussi les salles de conférence dédiées à AutopromotecEDU et qui représentera le véritable rendez-vous du réseautage international de l'exposition.

Sur le plan des visiteurs professionnels attendus à cette manifestation, les chiffres sont résolument en hausse par rapport à l'édition 2015 d'Autopromotec, puisque plus de 100 000 d'entre eux y sont attendus. En effet, les visiteurs étrangers en provenance du monde entier devraient être entre 22 000 et 25 000. Enfin, la presse professionnelle sera aussi bien représentée avec environ 250 journalistes spécialisés.

Pour être au courant de toutes les nouveautés relatives à l'édition 2017 d'Autopromotec, nous vous invitons à visiter le site de la manifestation www.autopromotec.com et à rester connecté sur les réseaux sociaux qui y sont consacrés :

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter ([@Autopromotec](https://twitter.com/Autopromotec)): @Autopromotec et #Autopromotec2017

AUTOPROMOTEC : À L'EXPOSITION

Autopromotec, l'exposition internationale de l'équipement et de l'après-vente automobile, propose des instruments remarquables pour faciliter votre visite de l'exposition. Tout d'abord, la nouvelle appli **Autopromotec APP** grâce à laquelle vous pourrez non seulement consulter le plan de l'exposition, la liste des exposants et le programme des événements d'*AutopromotecEDU*, mais aussi accéder à des contenus intéressants et à des informations logistiques.

En plus du programme détaillé des conférences d' *AutopromotecEDU* et du guide de l'initiative *Industrial Vehicle Service*, qui regroupe tous les exposants du secteur de l'assistance technique (service après-vente) aux poids lourds, il sera possible de lire **Autopromotec NewsDaily**, le quotidien papier, organe officiel de la manifestation qui vous informera sur toutes les innovations des exposants, donnant la priorité aux activités de l'exposition et aux événements quotidiens qui se dérouleront à AutopromotecEDU.

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA



autopromotec

Homo faber fortunae suae

27th Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
27th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

BOLOGNA, ITALY 24-28 MAGGIO/MAY 2017

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente 575 catégories commerciales couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 26 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.