



## **PRESS RELEASE**

Bologne, jeudi 28 mai 2015

### **Autopromotec 2015 : Grand succès grâce à l'International**

Autopromotec, la plus spécialisée des expositions internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, a fermé ses portes le 24 mai dernier en affichant des chiffres extrêmement positifs tant au niveau des exposants que de visiteurs, ce qui l'a définitivement positionnée comme la manifestation de référence de l'après-vente pour les années impaires, au niveau mondial.

1 587 exposants (dont 663 étrangers) provenant de 47 pays, répartis dans 14 pavillons et 4 aires extérieures, sur une surface d'exposition de 157 000 mètres carrés, ont accueilli **103 989 visiteurs**. Les grilles ont en effet été franchies par **83 343 professionnels italiens** et par **20 646 étrangers** en provenance du monde entier. Par rapport aux données de 2013, celles de l'édition précédente, il y a donc eu une augmentation du nombre des visiteurs nationaux (+1,4 %) et une forte croissance du nombre d'étrangers (+9 %), provenant surtout des principaux pays européens, mais aussi de l'Extrême-Orient et des autres continents. Les organisateurs ont donc noté un haut niveau de satisfaction de la part des exposants de tous les secteurs, lesquels ont, comme de coutume, présenté à Bologne de nombreuses et importantes innovations technologiques.

Autopromotec 2015 a aussi été une manifestation où les thèmes débattus représentent une valeur ajoutée élevée, grâce aux rencontres d'**AutopromotecEDU** qui ont fourni de nombreuses occasions d'approfondissement sur le monde du service après-vente automobile en Italie, tout comme dans les principaux pays stratégiquement importants, un autre support de la part des organisateurs pour favoriser la croissance professionnelle du marché et de ses protagonistes. Les rendez-vous consacrés à l'analyse des scénarios internationaux de l'après-vente ont suscité un intérêt particulier, **avec la conférence IAAM '15** présentant le thème des nouvelles technologies de l'information appliquée au secteur de l'automobile. Très remarqué aussi, le congrès inaugural qui a présenté une analyse remarquable de la crise et de la reprise économique sans oublier le débat de haut niveau entre certaines personnalités de l'industrie italienne.

La conférence sur le rapport entre après-vente indépendante et modernisation technologique (autre événement qui a permis aux principaux protagonistes du secteur de se confronter autour



Autopromotec APP

[www.autopromotec.com](http://www.autopromotec.com)



## **PRESS RELEASE**

des principaux thèmes stratégiques pour le futur) a été très suivie ainsi que les moments dédiés au transport commercial.

Outre les 20 rendez-vous d'AutopromotecEDU auxquels ont pris part plus de **2 300 participants** italiens et internationaux, il y eu 33 événements, rencontres et groupes de travail interprofessionnels organisés par des associations, des institutions et des revues, et 13 présentations à la presse dont se sont chargés les exposants.

La presse a été fort présente tout au long du salon avec environ **500 journalistes** dont plus de 40 % en provenance de l'étranger.

**662 réunions B2B** entre délégations d'acheteurs internationaux (90 opérateurs provenant de 25 pays) et exposants ont été organisées dans les « Buyers Lounge », une aire spécialement aménagée à l'intérieur du « Circuit des idées », cœur névralgique des rencontres professionnelles d'Autopromotec.

Le succès d'Autopromotec 2015 (résultats à l'appui), est d'une part dû à un secteur, celui de l'industrie des composants et de l'équipement dont l'Italie est un des berceau au niveau mondial avec des entreprises capables de s'affirmer sur le plan technologique et de l'innovation, même durant les périodes de crise profonde qui ont caractérisé ces dernières années. D'autre part, il est le fruit d'une infatigable activité de promotion internationale ciblée, soutenue par Unioncamere Emilia-Romagna, par la Région d'Émilie-Romagne et par l'Agence Italienne pour l'Internationalisation des Entreprises (ICE), qui a bénéficié d'un remarquable essor lors des dernières éditions, surtout dans les pays particulièrement stratégiques pour le secteur.

Selon le Secrétaire Délégué d'Autopromotec, M. Renzo Servadei, « cette édition a confirmé les points forts de la manifestation : la grande spécialisation qui caractérise tous les secteurs représentés, alliée au haut niveau qualitatif de l'offre et à la grande valeur ajoutée offerte par l'innovation technologique. Les visiteurs ont pu sûrement apprécier encore une fois l'esprit unique de cette foire, qui prend naissance avant tout de sa base associative et qui la rend extrêmement représentative ».

M. Emanuele Vicentini, brand manager de la manifestation, souligne lui aussi les bons résultats obtenus : « la forte croissance du nombre d'exposants et de visiteurs étrangers place



Autopromotec APP

[www.autopromotec.com](http://www.autopromotec.com)



## **PRESS RELEASE**

Autopromotec comme salon de référence au niveau mondial. Maintenant, le défi sera celui de confirmer et de travailler pour internationaliser toujours plus la marque Autopromotec ».

Le prochain rendez-vous d'Autopromotec est prévu comme d'habitude au parc des expositions de Bologne du **24 au 28 mai 2017**.



Autopromotec APP

[www.autopromotec.com](http://www.autopromotec.com)