



PRESS RELEASE

Autopromotec 2015

Bologne, le 20 mai 2015

AutopromotecEDU 2015 :

l'arène d'approfondissement sur l'après-vente et l'assistance automobile est désormais ouverte

Autopromotec, la plus spécialisée des manifestations internationales des équipements et du service après-vente du secteur automobile ouvre aujourd'hui les portes de sa 26^e édition, et avec elle, commencent les innombrables événements et rendez-vous de l'agenda d'AutopromotecEDU : l'arène riche de rencontres d'approfondissement sur les thèmes les plus actuels de l'après-vente du secteur automobile.

AutopromotecEDU 2015 proposera de nouveau à tous les professionnels du secteur des moments d'approfondissement sur les aspects les plus importants de l'après-vente, en invitant à participer comme toujours, les personnalités les plus renommées du monde de l'industrie, des institutions, des associations et de l'information. L'objectif du projet reste celui de faire à tous les participants au Salon des propositions concrètes pour optimiser, innover et accroître leur activité.

L'agenda très riche en rencontres s'ouvre aujourd'hui avec le congrès inaugural intitulé : « La relance économique est déjà là. L'automobile peut repartir ». L'évènement accueillera un cours magistral de Giacomo Vaciago, professeur à l'université catholique de Milan, qui sera suivi d'un débat sur les perspectives de l'industrie entre certains des principaux acteurs du secteur. Modérateur : Sebastiano Barisoni, de Radio 24.

Ce congrès sera suivi d'une conférence de presse internationale présentant les nouveautés d'Autopromotec 2015 ainsi qu'une étude sur l'après-vente du Gipa et de l'Egea.

Cette première journée se conclura avec la 13^e édition des Trophées GIPA de l'Excellence, un rendez-vous régulièrement à l'agenda d'Autopromotec depuis plusieurs années, qui récompensera les protagonistes qui se sont distingués dans le domaine du S.A.V en Italie.



Autopromotec APP



PRESS RELEASE

La deuxième journée de rencontres s'ouvrira sous le signe de l'internationalité, avec la cinquième édition de la conférence « International Automotive Aftermarket Meeting (IAAM15), qui offrira aux entreprises et aux professionnels du secteur des analyses approfondies sur les principales tendances mondiales actuelles. Une attention toute spéciale sera accordée aux défis que pose l'application des technologies de pointe de l'information et de la communication dans le domaine de l'industrie automobile.

Dans l'après-midi aura lieu le congrès sur « L'après-vente indépendante et la mise à jour technologique : confrontation entre les acteurs de la filière ». Cette conférence abordera transversalement les opportunités et les défis à venir, vus par les équipementiers, les distributeurs, les réseaux et les outillages. Modérateur : Nicola Giardino, du magazine AutopromotecNews.

AutopromotecEDU offrira, en outre, des moments spécifiques d'approfondissement international avec quatre exposés nationaux illustrant les structures de production et les possibilités de réaliser des affaires sur certains marchés stratégiques du secteur : Vietnam (20 mai), Turquie (21 mai), Afrique du Sud (21 mai) et Brésil (22 mai).

Les événements dédiés au transport commercial seront de retour, dans le cadre de l'initiative spéciale « Industrial Vehicle Service » ; en particulier, le vendredi 22 mai, où une rencontre sera organisée par l'A.N.F.I.A. (Associazione Nazionale fra Industrie Automobilistiche ed Affini) – S.A.V. : la 1^{ère} Rencontre Nationale Pièces Détachées Véhicules Industriels. Toujours vendredi, une conférence organisée en collaboration avec Federmetano présentera des nouveautés intéressantes concernant l'emploi du méthane liquide (GNL) dans le domaine du transport. Le lendemain, une autre rencontre, toujours organisée par Federmetano, s'occupera de manière plus détaillée de l'après-vente pour les véhicules alimentés au méthane et au GPL.

Les rencontres relatives au programme d'AutopromotecEDU seront dédiées à des thèmes stratégiques pour les opérateurs comme la formation des nouvelles générations de professionnels, la gestion économique de l'atelier, l'emploi des technologies mobiles, le management, la valorisation des activités sur le web et l'assistance comme levier stratégique dans l'activité des concessionnaires automobiles.



Autopromotec APP



PRESS RELEASE

L'agenda complet des rendez-vous organisés dans le cadre d'AutopromotecEDU est disponible sur le site de la manifestation, dans la section « Press Area/AutopromotecEDU » (<http://www.autopromotec.com/stampa/autopromotec-edu/>).



Autopromotec APP