

Bologne, le 14 mai 2018

Autopromotec 2019 :

Nous voilà repartis vers la 28^{ème} édition avec beaucoup de nouveautés

- **Un parc d'exposition modernisé, un côté « salon dans le salon » de plus en plus important.**
- **Une nouvelle image représentant un secteur de plus en plus interconnecté**
- **Une croissance des pré-inscriptions confirmant la tendance des dernières éditions.**

À un peu plus d'un an de la 28^{ème} édition du salon Autopromotec, la foire-exposition internationale la plus pointue dans le secteur des équipements, des pièces détachées et accessoires automobile, la nouvelle édition prévue **du 22 au 26 mai 2019** au parc des expositions de Bologne s'annonce riche en nouveautés, ce qui témoigne de l'esprit novateur et de la volonté de croissance qui caractérisent Autopromotec depuis toujours.

Tout d'abord, grâce à la rénovation d'une partie du parc des expositions de Bologna Fiere où la répartition des espaces sera plus rationnelle et la surface d'exposition plus importante. De plus, l'image du salon, qui caractérisera tous ses instruments de communication, a été renouvelée de manière à mieux refléter son âme, de plus en plus tournée vers l'avenir de la technologie. Enfin, les premiers chiffres relatifs aux pré-inscriptions s'avèrent extrêmement positifs pour les organisateurs, ce qui confirme encore une fois le rôle clé joué par Autopromotec pour le marché après-vente du secteur automobile au niveau mondial.

Nouveau Plan du Salon : davantage de surface d'exposition et répartition selon les secteurs :

L'édition 2019 de Autopromotec va s'articuler sur une surface totale de **162 000 m²** soit 4 000 m² en plus qu'en 2017 – et va compter plus de **580** catégories de produits, en garantissant ainsi une couverture complète de tous les sous-secteurs afférant au marché des pièces détachées et accessoires.

En outre, un changement du layout s'annonce pour Autopromotec 2019 . Il s'agit de **la rénovation complète des pavillons 29 et 30**, qui vont redevenir la « maison du diagnostic et des équipements » et accueilleront les principales entreprises du secteur au niveau mondial.

Leur présence, déjà confirmée, souligne encore une fois l'importance stratégique jouée par Autopromotec pour ce créneau.

Le pavillon 14, consacré au diagnostic lors de la dernière édition, sera cette fois dédié au levage et aux équipements d'atelier/assistance côté pneus, pour compléter un secteur du salon axé entièrement sur ce créneau (incluant les pavillons 14, 15, 19, 20 et 22). Ces pavillons accueilleront : fabricants et revendeurs de pneus et jantes ; équipements pour l'assistance ; pneus neufs/rechapés, accessoires et services relatifs ; levage et équipement d'atelier. Il s'agira d'un espace d'exposition sans pareil au niveau mondial du point de vue de la surface occupée et du nombre d'entreprises présentes.

Grâce à la nouvelle configuration, le côté « **salon dans le salon** », qui caractérise Autopromotec depuis toujours, sera encore plus marqué. Cette particularité permet aux visiteurs de planifier facilement leur visite en fonction de leurs intérêts professionnels. La répartition au niveau spatial des autres secteurs, allant des pièces détachées à la carrosserie, des équipements aux produits pour les stations-service et les stations de lavage jusqu'aux équipements multifonctionnels, demeure inchangée.

La conclusion est que le salon Autopromotec confirme son rôle clé à l'échelle internationale, grâce à sa capacité de réunir tous les créneaux marchands du monde des pièces détachées et accessoires automobiles.

Une nouvelle image :

Une **nouvelle image va caractériser Autopromotec 2019** : elle a été créée afin de refléter l'innovation technologique qui, depuis les dernières éditions, a fortement marqué le salon. L'image veut représenter l'évolution qui accompagne Autopromotec depuis quelques années et qui en a fait un événement tourné vers un avenir caractérisé par un monde de plus en plus interconnecté.

Le résultat, c'est une image où figurent les paysages urbains de plusieurs villes plongées dans une galaxie futuriste. Un nouveau monde envoûté de constellations représentant les différents secteurs présents à Autopromotec et, en allant plus loin, l'avenir même de l'assistance dans le monde automobile. Un avenir pas si lointain mais encore à découvrir, dans lequel les visiteurs seront accompagnés par un guide d'exception qui sera le protagoniste de plusieurs campagnes et bandeaux publicitaires, vidéos et bien plus encore. Vous découvrirez cette nouvelle image dans les photos jointes à ce communiqué.

Les Pré-inscriptions :

Les pré-inscriptions de la part des entreprises ont enregistré une croissance constante, en confirmant ainsi la tendance des dernières éditions. Cela a permis aux organisateurs de commencer à définir la configuration des différents secteurs : l'espace d'exposition de 2019

commence à prendre forme. En avance par rapport à l'ouverture des inscriptions officielles et un mois plus tôt par rapport aux dernières éditions, cette année les organisateurs ont voulu annoncer dès début avril le nombre des pré-inscriptions : actuellement, il y a déjà **642 entreprises** qui souhaitent participer au salon ; en 2016, à pareille époque, elles étaient 627. Parmi celles-ci, 6,8 % sont des sociétés qui, pour la première fois, choisissent Autopromotec comme vitrine de leur offre commerciale. Sur le total, la présence d'entreprises étrangères demeure considérable : on compte 139 sociétés venant notamment de Chine et d'Allemagne, mais aussi d'autres pays européens.

L'analyse de ces premières données, bien qu'encore à confirmer, fournit une indication claire des secteurs qui attirent le plus les exposants, notamment les pièces détachées, le diagnostic d'atelier, les pneus et la carrosserie qui, quant à elle, enregistre une croissance considérable par rapport aux éditions précédentes.

Pour être au courant de toutes les nouveautés relatives à l'édition 2019 d'Autopromotec, nous vous invitons à visiter le site de la manifestation www.autopromotec.com et à rester connecté sur les réseaux sociaux qui y sont consacrés :

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter (twitter.com/Autopromotec) : @Autopromotec et #Autopromotec2019

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 27 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.