



autopromotec

Homo faber fortunae suae

27^e Biennale Internationale des Équipements et d'Aftermarket Automobile



BOLOGNE, ITALIE
24-28 MAI 2017



www.autopromotec.com

Le salon des constructeurs

La 27^e édition biennale d'Autopromotec se déroulera du 24 au 28 mai 2017 au Parc des Expositions de Bologne



Fort de cinquante ans d'histoire, Autopromotec a considérablement grandi aidé de son public et grâce aux exposants toujours plus professionnels au point de devenir l'évènement majeur européen réunissant toutes les filières de l'Après-Vente automobile: de l'entretien des pneus à la révision des véhicules en passant par les équipements pour ateliers de réparation et les pièces de rechange.

Innovations des produits et excellences industrielles, technologies de pointe et opportunités de marché, activités de haut niveau liées à l'organisation de réunions et moments de rencontre EE (Entreprise à Entreprise) attirent les producteurs et les opérateurs professionnels **du monde entier**, qui se retrouvent ici pour échanger en créant des réseaux internationaux, de manière à faire croître leur activité, pour saisir d'importantes indications stratégiques.

Toutes ces raisons font qu'aujourd'hui Autopromotec est la plus spécialisée des expositions internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile.



Bologna Fiere



 **autopromotec** 20-24 MAGGIO/MAY
Homo faber fortunae suae  www.autopromotec.it

Bologna Fiere



Internationalité

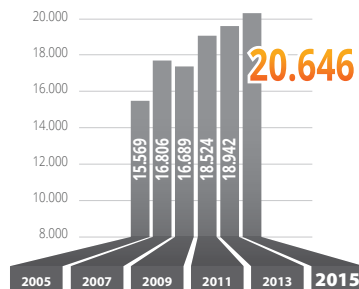
Autopromotec est un événement dont la portée internationale est en progression, avec +9 % de visiteurs et +12,5 % d'exposants provenant de l'étranger.

Un essor qui récompense la qualité des exposants, mais qui est aussi dû à une intense activité de promotion internationale, à laquelle les plus hautes institutions et les associations du secteur apportent leur soutien.

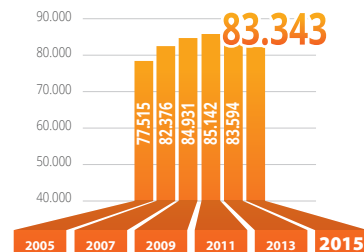
En 2015, les pays les plus représentés à Autopromotec par les exposants internationaux ont été la Chine, l'Allemagne, la Grande Bretagne, Taiwan, la Pologne, Les États-Unis, la France, l'Espagne, la Hollande et la Turquie. Avec certains pays, d'importants projets de promotion institutionnelle sont en cours. Ils permettront de réaliser des zones-pays et des missions coordonnées de sourceurs.

La presse internationale aussi montre un intérêt croissant à l'égard de la manifestation, avec un record de présence de journalistes agréés lors de la dernière édition.

Tendance visiteurs étrangers

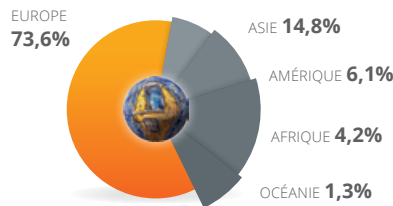


Tendance visiteurs italiens



Total des visiteurs: 103.989 +1,4%

Provenance des visiteurs étrangers



Provenance des exposants



514 journalistes agréés,
dont 46 % étrangers



115 délégués provenant de
24 pays

Le lieu de rencontre des marchés internationaux

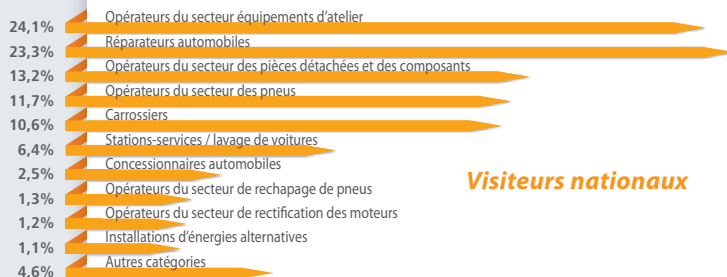
Professionalisme

Autopromotec 2015 a accueilli 1 587 exposants, ce qui correspond à une augmentation de 4,8 % par rapport à l'édition 2013, et 104 000 visiteurs professionnels.

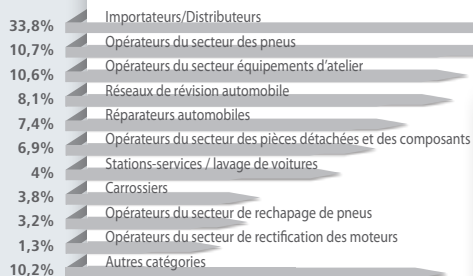
Une plateforme B2B qui attire des opérateurs du secteur et des sourceurs du monde entier, grâce à la présence d'entreprises de plus en plus qualifiées.

À Autopromotec, les visiteurs ne rencontrent que les entreprises productrices (qui par tradition historique choisissent Bologne pour présenter leurs nouveautés) ou leurs représentants agréés. Dans le même temps, les entreprises ne rencontrent que les professionnels du secteur.

Profil professionnel

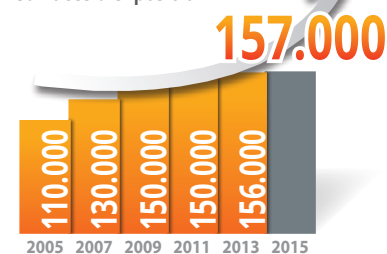


Visiteurs nationaux



Visiteurs étrangers

Tendances des surfaces d'exposition



La qualité a toujours été l'objectif numéro un

Spécialisation

575 catégories commerciales couvrent tous les sous-secteurs de l'après-vente.

Il n'y a pas un seul aspect des activités de service après-vente automobile qui ne soit pas largement représenté à la foire-exposition Autopromotec : équipements, pièces détachées, lavages automobiles, pneus, accessoires, et même les logiciels et les TCI les plus sophistiqués, qu'ils soient produits par les plus grandes multinationales ou par une petite start up innovatrice.

L'exhaustivité horizontale de l'offre et la forte spécialisation verticale font de chaque pavillon d'Autopromotec un « salon dans le salon »

Les secteurs commerciaux

- Appareils de contrôle géométrie avant-train
- Équipements et accessoires pour réparateurs de pneus
- Équipements et accessoires pour ateliers de réparations et électriciens-auto
- Équipements et accessoires pour carrosseries
- Équipements et accessoires pour carrosseries
- Lavages automobiles
- Bancs pour réparation et redressage coques de voitures
- Bancs d'essai de freins, amortisseurs, puissance moteurs
- Cabines four de séchage et équipements pour carrosseries
- Composants pour véhicules
- Révision
- Compresseurs d'air
- Crics hydrauliques
- Équilibreuses
- Nettoyeurs haute pression
- Lignes de diagnostic et révision véhicules automobiles
- Machines et moules pour rechapage des pneus
- Matériel pour la réparation et le rechapage des pneus
- Machines et outillages révision moteurs
- Machines outils pour ateliers de réparation
- Machines lavage pièces
- Pneus neufs et rechapés
- Ponts de levage
- Réseaux d'assistance réparation voitures
- Pièces détachées pour véhicules
- Démonte-pneus
- Testeurs électroniques diagnostic moteurs
- Outillage mécanique, électrique et pneumatique
- Peintures pour carrosseries

Tous les produits pour tous les secteurs, le nec plus ultra pour chaque produit



Réunions, formation, réseautage

Lors de l'édition 2015, AutopromotecEDU, la grande arène de confrontation et de débat sur les thèmes les plus actuels et les plus innovants du service après-vente automobile, a été le cadre de 20 réunions organisées sur 4 jours, avec plus de 100 intervenants provenant de l'univers entrepreneurial, des médias, des associations et des institutions, 3 sales dédiées, une affluence du public estimée à plus de 2 300 participants.

Le programme très fourni comprend des réunions organisées à l'intention des différents secteurs de la réparation automobile, et tout particulièrement à tous les acteurs de la filière, dont le colloque sur les tendances internationales (l'International Aftermarket Meeting – IAM, désormais bien connu), des présentations dédiées à des marchés stratégiques, des ateliers spécifiques organisés sur les thèmes du marketing et du management, ainsi qu'une série de rencontres consacrées à des catégories professionnelles spécifiques.

Partager les informations, les analyses et les tendances, discuter des nouvelles situations avec les experts les plus renommés : **AutopromotecEDU** offre à tous les opérateurs du secteur des bases de réflexion concrètes pour optimiser, innover et faire prospérer leur activité, en suivant le pas des innovations qui pénètrent rapidement tout l'univers de l'après-vente.

Tendances, marchés, stratégies. Le meilleur point de vue sur l'avenir



Marc Aguetz

PDG GIPA (Groupement interprofessionnel de l'automobile) Italie

“



J'ai découvert Autopromotec en 2001. Je travaillais alors dans une société industrielle qui participait à Autopromotec. Et pour nous, c'était un moment essentiel pour nos relations avec tous nos interlocuteurs du marché. Aujourd'hui, c'est une manifestation qui a progressé, qui a mûri, qui s'est ouverte à tous les protagonistes du marché, à tous les continents.

Une excellence italienne et une vitrine des excellences. Sur la via Emilia.

Filière

Au fil du temps, Autopromotec s'est imposée comme le moment et le lieu de rencontre et d'échange pour toute la filière industrielle italienne et internationale.

L'étroite collaboration avec les organismes publics et les associations les plus représentatives a fait de cette manifestation un véritable élément de connectivité pour le secteur, reconnue comme moteur et levier de développement pour tous les opérateurs.

Ses organisateurs ont toujours crû et investi dans la synergie entre tous les acteurs de la filière. C'est pourquoi Autopromotec jouit aujourd'hui du soutien direct des institutions les plus importantes.



Ministero dello Sviluppo Economico

Regione Emilia Romagna

CLEPA
European Association of
Automotive Suppliers

EGEA
EUROPEAN GARAGE EQUIPMENT MANUFACTURERS ASSOCIATION

Mauro Severi

Président de l'AICA

“ Depuis 1965, Autopromotec est l'événement par excellence grâce auquel il est possible de valoriser au maximum la capacité d'innover de l'industrie italienne des équipements d'atelier. Ce salon a permis à ce secteur de s'affirmer aux yeux du monde comme une véritable excellence du Made in Italy, en faisant découvrir la qualité, le haut niveau de recherche et de développement et l'activité permanente d'innovation à tous les professionnels de l'après-vente.

Stefano Carloni

Président de l'AIIRP

“ Le secteur du rechapage est un vétéran d'Autopromotec, née en 1965 comme Salon des équipements de réparation et de rechapage des pneus, sur une idée de l'AIIRP. Durant ces cinquante-deux années, la manifestation nous a permis de progresser, aussi bien comme entreprises que comme réseau international d'opérateurs, d'affirmer le rôle stratégique du rechapage par rapport à tant d'autres secteurs industriels, de continuer à innover et à renouveler notre activité. innovare e rinnovare la nostra attività.

AICA

Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature
Italian Garage Equipment Manufacturers Association

AIIRP

Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici
Italian Tyre Retreaders Association

Synergie entre tous les acteurs de la filière

Paolo Vasone

Coordinateur de la section ANFIA-Aftermarket



L'accord de collaboration entre ANFIA et Autopromotec, qui remonte désormais à bien des années, témoigne du lien solide que la filière de l'après-vente automobile a su créer avec la manifestation la plus importante pour le secteur de l'après-vente et la deuxième d'Europe, prestigieuse vitrine et présentation idéale d'innovations de produit et de services, y compris par le biais de séances techniques de formation spécifiques. La valeur de la participation à ce rendez-vous ne se mesure pas seulement au regard de la participation d'un grand nombre d'exposants et de visiteurs, mais aussi de l'opportunité de confrontation avec des partenaires internationaux et de mise à jour sur les thématiques les plus actuelles du secteur, tournés vers les perspectives de 2020-2025.



Roberto Luongo

Directeur général de l'ICE



Autopromotec s'est désormais imposée comme la plus spécialisée des manifestations internationales des équipements et du service après-vente du secteur automobile. Les opérateurs étrangers ont participé avec satisfaction à l'édition 2015 et les retours des entreprises italiennes ont été positifs. Le Ministère du Développement Économique et l'ICE (l'agence pour la promotion à l'étranger et l'internationalisation des entreprises italiennes) ont donc défini cette manifestation comme un excellent destinataire des fonds extraordinaires de promotion du Made in Italy et de renforcement des grands Salons Italiens pour la prochaine édition.



Sylvia Gotzen

Secrétaire générale de la FIGIEFA



En tant qu'association internationale soutenant les opérateurs indépendants du secteur après-vente, nous estimons qu'Autopromotec est un lieu de rencontre incontournable pour la réalisation des projets de la FIGIEFA, en raison des opportunités d'échange, de confrontation et de réseautage qu'apporte cette manifestation.





Les principales gammes de produits pour lesquelles Autopromotec est connue dans le monde entier, sont au nombre de trois

Les meilleurs instruments au service de l'après-vente dans l'atelier de réparation

Le secteur des équipements automobiles fait d'Autopromotec la référence internationale de l'après-vente automobile, grâce à la concentration d'entreprises et de produits, qui se réunissent pour créer l'un des plus importants points de rencontre à échelle mondiale. Un véritable Salon dans le Salon, où vous pouvez trouver les excellences du monde entier en matière d'assistance automobile.

Un pôle de l'innovation et de l'excellence au service des mécaniciens, des mécaniciens et des réparateurs de pneus, des ateliers de réparation, des carrosseries, des concessionnaires automobiles, des stations-services, des lavages automobiles, des centres spécialisés pour l'assistance et la réparation.



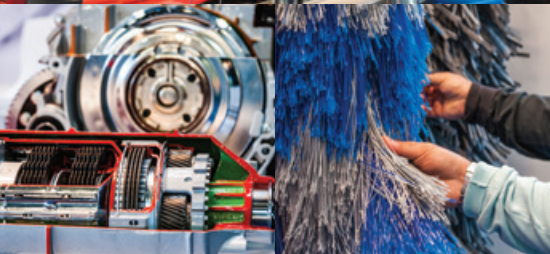
Tout ce qui orbite autour de la roue: pneus et équipements

Des pneus neufs et rechapés, des jantes, des accessoires et des produits pour la vente, l'assistance, le diagnostic et le rechapage de pneus, ainsi que, bien entendu, tout ce qui a trait au rechapage, comme les machines, les outils, les moules et les matériaux. Pour chacun de ces produits, Autopromotec présente l'expression la plus aboutie à échelle mondiale en termes de qualité, de recherche et d'innovation, grâce à la participation des grands constructeurs et des opérateurs les plus spécialisés.



Pièces de rechange et car service: l'excellence technologique s'expose

À ce jour, une grande partie de l'innovation dans le domaine de l'industrie automobile naît et est rendue possible par l'industrie des composants ; pour s'en rendre compte il suffit de visiter nos pavillons dédiés aux pièces détachées d'automobiles, aux composants et à la révision : un secteur qui, à Autopromotec a grandi d'année en année pour devenir aujourd'hui une présence forte et consolidée qui complète d'autres secteurs, de sorte que le Salon rassemble et représente la plus haute expression de chaque aspect et de élément de l'après-vente automobile. Édition après édition, les exposants d'Autopromotec tracent la voie vers le futur.



Volez à Autopromotec avec notre transporteur officiel

Voyagez avec Emirates pour

la 27^e édition d'Autopromotec, la plus spécialisée des expositions internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroulera à Bologne (Italie) du 24 au 28 mai 2017.

C'est avec plaisir que nous vous informons que la compagnie aérienne Emirates a été choisie comme partenaire officiel de la 27^e Biennale internationale de l'équipement et de l'après-vente automobile. Emirates a d'excellentes liaisons avec les six continents via Dubaï vers plus de 140 destinations dans le monde, avec un réseau en expansion permanente.

Utilisez votre code promo pour obtenir des tarifs préférentiels sur les lignes d'Emirates.

Code promo EVE6IBA

Période de validité du voyage : du 19 mai au 2 juin 2017

Réservez votre vol dès aujourd'hui sur www.emirates.com avec votre code promo.



*Termes et conditions
de voyage sur le site*
www.autopromotec.com

Plan d'accès à Autopromotec

Des vols directs ou par l'intermédiaire de plateformes de transit sont disponibles à destination de Bologne à partir des principaux aéroports du monde. Le parc des expositions est à 3 km de l'aéroport international G. Marconi.

Bologne est également le principal nœud ferroviaire italien et se trouve au centre du réseau autoroutier; le parc des expositions est situé à proximité des échangeurs et des sorties de l'autoroute de « tangenziale » direction « BOLOGNA FIERA ».

En voiture

De la « Tangenziale »
sortie 8
De l'autoroute A14
sortie « Bologna Fiera »

Par le train

www.trenitalia.com
www.italotreno.it

En avion

www.bologna-airport.it

En taxi

Tél. 051372727
Tél. 051534141

Comment réserver votre séjour

Réservez votre séjour à Bologne en allant sur notre site www.autopromotec.com en collaboration avec I'Meetaly ou en écrivant à autopromotec2017@imeetaly.it

I'MEETALY
ITALY COMES TRUE



Lieu: Parc des expositions de Bologne

Horaires: Continu de 9h à 18h,
dimanche de 9h à 16h

Entrée: Réservée aux opérateurs du secteur,
entrée gratuite pour les visiteurs munis
d'invitation et pour les opérateurs étrangers

- Équipements pour diagnostic
- Pièces détachées, Composants, Car service
- Pneus neufs / Rechapés et outillages
- Équipements pour le service pneu
- Équipements pour levage et pour atelier de réparation
- Outils / Compresseurs / Car care / Stations-service
- Aire équipements pour secours routier
- Équipements et produits pour stations-service / Lavages automatiques
- Espace extérieur de démonstration
- Institution / AutopromotecEDU

