



PRESS RELEASE

Autopromotec 2015

Bologne, le 20 mai 2015

Autopromotec 2015

Record d'exposants internationaux, plus de 100 000 visiteurs attendus

Forte de chiffres résolument importants, aussi bien sur le plan des exposants que sur celui des aires d'exposition, Autopromotec, la plus spécialisée des expositions internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, ouvre ses portes aujourd'hui à Bologne. En effet, avec ses 1 587 exposants (+4,8 % par rapport à l'édition 2013) provenant de 47 pays, qui occuperont une aire d'exposition de plus de 157 000m² dans le parc des expositions de Bologne, Autopromotec 2015 se confirme comme le rendez-vous incontournable du secteur, le plus attendu des années impaires.

Ces dernières années, Autopromotec 2015 atteste sa dimension internationale avec des chiffres qui imposent le respect : 1 587 exposants dont 663 (42% du total) sont des entreprises étrangères comme la Chine, l'Allemagne, la Grande Bretagne, Taiwan, la Pologne, les États-Unis, la France, l'Espagne, la Hollande et la Turquie, pour ne citer que celles qui sont le plus représentées. Des chiffres considérables qui prennent une ampleur encore majeure, comparés à ceux de l'édition 2013 qui comptait 589 exposant étrangers. Depuis la dernière édition donc, l'augmentation de la participation d'entreprises internationales qui ont choisi Autopromotec 2015 pour promouvoir leurs produits et leurs services est de 12,5 %. Cela confirme combien cette manifestation est désormais incontournable pour la rencontre entre l'offre et la demande, un véritable moment exclusif de confrontation entre tous les acteurs de la filière, et un lieu où les entreprises peuvent parler affaires dans un contexte dorénavant mondial. Soulignons un fait qui confirme une fois de plus le caractère international d'Autopromotec, en ajoutant que cette année, quelques-uns des exposants internationaux seront regroupés par pays, sur des aires d'exposition réservées aux acteurs particulièrement importants dans le panorama du commerce automobile international, comme la Turquie et la Chine. D'autres, comme l'Argentine, le Brésil, les États-Unis, l'Espagne et la Grande-Bretagne, exposeront sur des aires d'expositions internationales.



Autopromotec APP



PRESS RELEASE

Dans les 14 pavillons et les 4 aires d'exposition extérieures, nous retrouverons les secteurs historiques qui ont toujours fait d'Autopromotec un rendez-vous incontournable aux yeux de tous les opérateurs : les pneus et les équipements, pour lesquels les emplacements ont été rapidement réservés jusqu'au dernier, et en expansion par rapport à la dernière édition, le secteur des pièces de rechange, des composants et du car service, qui a obtenu d'importantes approbations, ainsi que les équipements de diagnostic ; les pavillons réservés aux équipements d'ateliers et à l'outillage restent parmi les principaux points forts de la manifestation, avec les secteurs du car care (entretien automobile) et des stations de lavage, valorisés par l'initiative spéciale « *Filling Station Equipment* » (équipement de stations-service), et le secteur de la carrosserie. De plus, l'initiative transversale intitulée « *Industrial Vehicle Service* » mettra encore une fois en relief tous les produits au service du transport commercial, un secteur auquel Autopromotec a toujours réservé une attention toute particulière.

Des records d'affluence sont attendus également pour les visiteurs d'Autopromotec 2015. En effet, la visite de plus de 100 000 personnes dont 20 000 étrangers (qui ont déjà réservé leur billet d'entrée sur le site de la manifestation) est prévue. Sur les 5 jours que dure cet événement, ces données représentent une rentrée d'argent importante pour tout Bologne. Sur le plan des visiteurs étrangers, il faut souligner la présence de 90 sourceurs internationaux provenant de 25 pays (+25 % par rapport à 2013), qui auront l'occasion de rencontrer des exposants grâce à B2Match, la plateforme de maillage d'entreprises désormais bien rôdée. Les rencontres se dérouleront sur une aire spécifique dénommée « *Circuit des idées* », aménagée à côté de l'entrée Ovest-Costituzione du Parc des Expositions de Bologne, qui accueillera aussi les salles de réunions d'AutopromotecEDU et qui représentera le véritable point de rencontre du réseautage international du Salon.

La croissance internationale d'Autopromotec est le fruit d'une consciencieuse activité de promotion ciblée que les organisateurs ont exercé dans les pays les plus stratégiques pour le commerce automobile, afin de mieux faire connaître le Salon et ses spécificités, tout en assurant la promotion du « *Système Italie* » du secteur. Un système qui dans la « *Motor Valley* » d'Émilie-Romagne dont Bologne est le cœur, comprend des entreprises qui représentent quelques-unes des excellences mondiales du secteur automobile, de ses composants et de ses équipements pour l'assistance.



Autopromotec APP



PRESS RELEASE

La promotion réalisée durant ces deux dernières années n'aurait pas été possible sans l'apport fondamental de l'ICE, l'agence pour la promotion à l'étranger et l'internationalisation des entreprises italiennes, et des projets spécifiques soutenus par la Région Émilie-Romagne, qui ont rendu possibles les missions d'exploration à l'étranger et l'organisation de visites au Salon des opérateurs étrangers soigneusement sélectionnés, provenant de tous les pays du monde.

Pour suivre en direct l'édition 2015 d'Autopromotec, nous vous invitons à visiter le site www.autopromotec.com et à suivre les posts dédiés à la manifestation sur les réseaux sociaux :

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter (twitter.com/Autopromotec) : @Autopromotec et #Autopromotec2015



Autopromotec APP