



## Axalta désigne la teinte Orange 'Solar Boost' comme la couleur automobile mondiale de l'année 2026

***Cet orange vif et éclatant évoque l'optimisme et l'énergie et répond aux nouvelles préférences des consommateurs pour des couleurs expressives aux finitions modernes***

PHILADELPHIE, 21 janvier 2026 – Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA), l'un des leaders mondiaux des solutions de revêtements, vient d'annoncer sa couleur automobile mondiale de l'année 2026, Solar Boost, une teinte orange chaleureuse et attrayante qui brille d'une énergie unique. Conçue pour les véhicules modernes, cette teinte audacieusement dynamique est imprégnée de paillettes couleur champagne pour apporter une couleur affirmée et exceptionnelle qui rayonne du lever au coucher du soleil.

« La couleur d'un véhicule influence fortement la perception initiale qu'en ont les acheteurs, notamment en termes de sécurité, de sportivité, d'élégance et même de valeur de revente. La couleur est donc un facteur déterminant dans la décision d'achat », déclare Hadi Awada, président de Global Mobility Coatings chez Axalta. « En effet, des études menées par Axalta ont montré que plus de 80 % des acheteurs la considèrent comme un critère essentiel. C'est pourquoi il est crucial pour les constructeurs automobiles de comprendre l'évolution des attentes des consommateurs à l'échelle mondiale et d'adapter leur gamme de couleurs automobiles en conséquence. »

Solar Boost reflète une évolution vers des choix de design individualistes, les consommateurs recherchant de plus en plus des véhicules qui leur permettent d'exprimer leur identité personnelle. Sa teinte audacieuse répond à l'intérêt croissant pour des couleurs expressives qui sortent des tons neutres traditionnels, en particulier chez les acheteurs plus jeunes qui suivent les tendances.

D'après les recherches Axalta au niveau mondial sur les couleurs, l'orange s'impose comme une teinte porteuse d'émotions à travers le monde. En Amérique du Nord, elle évoque la chaleur, l'optimisme et l'énergie créative, souvent associée à la convivialité et à un style de vie audacieux ou à l'esprit streetwear. En Amérique latine, elle reflète le dynamisme et la fête, symbolisant la vie et l'expression joyeuse. Dans toute la région Asie-Pacifique, les teintes vives et saturées continuent de gagner du terrain, notamment les nuances et les accents orange qui sont de plus en plus utilisés pour aider les véhicules à affirmer leur identité et à se démarquer dans des segments en pleine croissance tels que celui des véhicules électriques.

Solar Boost capture ce sentiment commun de positivité et de dynamisme ce qui en fait une couleur qui exprime avec force l'individualité et l'assurance des conducteurs.

« Solar Boost est le fruit de la longue expérience de notre équipe dans l'art et la science de la couleur », explique Robert Roop, Ph.D., Senior Vice President & Chief Technology Officer chez Axalta. « Notre choix de couleurs s'inspire de la psychologie humaine et de la culture populaire ; nous mettons ensuite à profit notre expertise en science des couleurs, en optique et en formulation de teintes pour transformer la couleur en un revêtement productible esthétique, durable et respectueux de l'environnement. »

C'est la 12e année consécutive qu'Axalta présente sa couleur automobile de l'année, mettant ainsi en lumière ses 160 ans d'expérience dans le domaine de la conception de couleurs, de l'innovation et de la prévision des tendances futures en matière de peintures pour l'automobile. L'équipe d'experts en couleurs d'Axalta se réunit régulièrement pour analyser les tendances automobiles et anticiper l'évolution des préférences des consommateurs en matière de couleurs. Leurs conseils aident les constructeurs automobiles à choisir les couleurs qui feront vibrer les acheteurs.

Pour de plus amples informations sur la couleur automobile mondiale de l'année 2026 et sur l'expertise de la société en matière de couleurs, connectez-vous sur [axalta.com/color](http://axalta.com/color).

## À propos d'Axalta

Axalta est un leader mondial dans l'industrie de la peinture et des revêtements qui propose à ses clients des solutions de peintures novatrices, hautes en couleurs, belles et durables. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, aux façades de bâtiments et autres applications industrielles, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, accroître la productivité et optimiser la durabilité. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, l'équipe internationale d'Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 140 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations connectez-vous sur [axalta.fr](http://axalta.fr) et suivez-nous sur [LinkedIn](#).

###

714 mots