

Reezocar accélère en 2017 !

Nouvel écran pour ses équipes, stratégie de développement orientée services ET vers l'acheteur, Reezocar met le turbo en 2017 !

Paris, 9 février 2017. Tiers de confiance et acteur leader du marché de la voiture d'occasion, [Reezocar](#) est la start-up française en pleine croissance à suivre.

Qui est Reezocar ? La startup facilite la recherche et sécurise l'achat de voitures d'occasion en Europe. Reezocar propose ainsi un moteur de recherche en ligne (plus de 7 millions d'annonces en ligne), mais également des services de recherche de véhicule par un conseiller Reezocar, d'expertise, de financement, de négociation, de garantie, de livraison et de prise en charge des formalités administratives.

En 2017, Reezocar souffle sa 3^{ème} bougie. Pour soutenir sa forte croissance, Reezocar vient de présenter sa stratégie de développement pour asseoir son leadership sur un marché automobile en pleine (r)évolution.

Suite à sa récente levée de fonds de 3M€ en 2016, Reezocar a pris le temps de réflexion avant de passer à l'action. Avec sa stratégie 2017, la startup (ré)affirme son positionnement en se plaçant du côté de la croissance, de l'acheteur et des services.

« Nous apportons de la confiance et de la transparence à toutes les étapes d'achat et de vie du véhicule d'occasion. Reezocar n'a pas de stock à vendre, privilégie le client et sa satisfaction en assurant une expérience utilisateur sans friction ni arnaque, chose rare sur un marché où la défiance est souvent présente »
commente Laurent Potel, CEO et co-fondateur de Reezocar.

Confiance, transparence et croissance !

Croissance humaine tout d'abord. Reezocar prévoit d'embaucher une trentaine de collaborateurs en 2017 (conseillers et informaticiens). Pour les accueillir, Reezocar s'est doté de nouveaux locaux. Spacieux, aérés, ces locaux sont à l'image de Reezocar : fun, faciles à vivre et orientés confort.

[Retrouvez toutes les photos de l'inauguration ici](#)

Côté services, Reezocar agrmente son offre de prestations qui permettront aux futurs acheteurs de voiture d'occasion de disposer d'une expérience d'achat et d'un SAV sans couture. Ainsi, les clients ont accès à :

- *7 millions de voitures d'occasion partout en France et en Europe.*
- *L'accompagnement personnalisé d'un conseiller Reezocar pour les aider dans leur recherche et sécuriser leur achat*
- *L'expertise du véhicule*
- *La négociation du prix*
- *La gestion des démarches administratives*
- *La livraison, sur un plateau, sans mauvais jeu de mots ☺*
- *La garantie pour rouler en toute sécurité*

Désormais, ils pourront également confier à Reezocar :

- *Le Financement : Reezocar a signé un partenariat avec le Crédit Agricole pour 3 ans qui permettra à Reezocar de proposer les services de financement de la marque SOFINCO.*
- *La maintenance et l'entretien : Reezocar est soutenu par différents investisseurs (Kick Club, Kima Ventures) dont Via ID (fonds de la holding Mobivia qui détient les marques Midas et Norauto). Ainsi, Reezocar souhaite s'appuyer sur les agences et le réseau de ces marques pour proposer une offre de maintenance/entretien du véhicule d'occasion à ses clients.*

« Nous accélérons en 2017 pour répondre à la demande de nos clients qui veulent disposer d'un service clé en main. Notre objectif 2017 est d'atteindre les 1000 ventes/mois et de devenir à terme la clé d'entrée des acheteurs de voiture d'occasion sur le marché européen », **conclut Laurent Potel.**

A PROPOS DE REEZOCAR

Créée en juin 2013 par **Vladimir Grudzinski, Laurent Potel** et **Vincent Deboeuf**, **Reezocar** est une start-up française qui facilite la recherche et sécuriser l'achat de voitures d'occasion en Europe. La société propose ainsi un moteur de recherche en ligne (plus de 7 millions d'annonces en ligne), mais également des services de recherche de véhicule par un conseiller **Reezocar**, d'expertise, de négociation, de financement, de livraison et de prise en charge des formalités administratives. Récemment primée comme Startup de l'année lors des concours Sofinco et le Favori's de la FEVAD (meilleur site e-commerce de l'année), la start-up enregistre actuellement une forte croissance de son activité en France et en Europe.

Pour plus d'informations sur Reezocar, rendez-vous sur www.reezocar.com

Suivez Reezocar sur les réseaux sociaux [Facebook](#) & [Twitter](#)