

news +++ Automechanika
Francfort-sur-le-Main, du 14 au 16 septembre 2021



Automechanika Frankfurt: un nouveau concept pour 2021

Francfort-sur-le-Main, 03.05.2021. Pour la première fois, le salon Automechanika Frankfurt se tiendra du 14 au 16.09.2021 sous le format « Digital Plus ». Outre une exposition physique condensée, l'événement offrira surtout à tous les participants la possibilité de se présenter et de se mettre en réseau numériquement. Une nouvelle offre, présentée ces jours-ci au secteur, réduit à leur minimum le temps et les efforts nécessaires à la préparation du salon. L'année prochaine, du 13 au 17 septembre 2022, l'événement aura lieu sur le site au format habituel, comme un salon mondial de premier plan.

Lors des préparatifs du tout premier salon Automechanika hybride, les organisateurs ont changé de cap, du moins pour la partie physique de l'événement. Detlef Braun, directeur de Messe Frankfurt s'exprime à ce sujet : « Au vu de la situation tendue en raison de la pandémie du coronavirus, nous ne serons pas en mesure de répondre aux attentes de nos clients pour un salon mondial de premier plan en septembre prochain. En effet, non seulement l'événement requiert une autorisation officielle, mais les liaisons internationales doivent également être opérationnelles. Néanmoins, cette année encore, le secteur automobile a besoin d'une plateforme pour les rencontres professionnelles, comme le confirment nos clients et associations. C'est la raison pour laquelle nous avons modifié le concept cette année pour le salon Automechanika. Nous proposons, selon le principe « Plug & Play », des possibilités de présentation et de mise en réseau personnel sur le site du salon, tout en réduisant à leur minimum les préparatifs ainsi que les risques et coûts. Pour l'année prochaine, nous prévoyons d'organiser le salon Automechanika Frankfurt sous sa forme conventionnelle telle que nous la connaissons. Il se tiendra du 13 au 17 septembre 2022. »

Le nouveau concept propose de présenter aux entreprises les différents formats et les différents salons de mise en réseau permettant d'organiser des rencontres personnelles, en respectant les mesures de protection en vigueur contre le coronavirus. Les entreprises qui ne peuvent se rendre à Francfort en raison des restrictions de déplacement peuvent présenter leurs produits via une plateforme numérique, et rencontrer et contacter virtuellement les visiteurs.

Messe Frankfurt avait informé ses exposants début mars de l'offre numérique étendue, promettant des opportunités de réseau maximales ainsi qu'une portée internationale. Les exposants pourront présenter pour la première fois des nouveautés produits en direct. Tous les participants profiteront d'un outil numérique de mise en relation et de planification, et pourront participer à des chats en direct et à des appels vidéo personnels. La plupart des vidéos, informations produits et profils des entreprises exposantes resteront disponibles en ligne au-delà de la période de l'événement.

L'exposition sera concentrée sur la zone est du site autour de la Festhalle. Un show d'innovation, un espace de mise en réseau et une allée des produits sont également prévus. En outre, les visiteurs souhaitent un programme-cadre passionnant sur les thématiques et tendances actuelles. Olaf Mußhoff, directeur du salon Automechanika Frankfurt, explique : « Déjà avant la Covid-19, l'industrie automobile subissait une forte pression pour changer, par exemple en investissant davantage dans la numérisation et dans des chaînes d'approvisionnement résilientes et intelligentes, et pour évoluer. La pandémie a donné une nouvelle impulsion à cette évolution. Certains acteurs du secteur ont déjà réagi à ces nouveaux besoins, apportant de nouvelles opportunités commerciales, des solutions et concepts innovants. Je me réjouis d'ores et déjà des nombreuses conférences et discussions passionnantes qui auront lieu dans le cadre de l'Automechanika Academy et auxquelles les visiteurs pourront participer sur place ou en direct sur Internet. » Le nouveau Parc de mobilité du futur présente des solutions pour la mobilité de demain sur le site extérieur : un parcours de test et d'expérience innovant en plein cœur du site d'exposition.

Parallèlement à Automechanika et à proximité directe se trouve l'Hypermotion dans la Festhalle. Pour la première fois, les utilisateurs et les développeurs des secteurs de la mobilité et de la logistique se réuniront avec les acteurs du marché de l'après-vente automobile. Il en résultera des synergies précieuses pour les participants des deux événements, car le secteur automobile est un leader dans le secteur de la mobilité, et la logistique automobile occupe une place importante dans le secteur de la logistique. Les deux créent ensemble des solutions pour l'autre. Par conséquent, les acteurs sont confrontés à des défis et problématiques similaires. Comme l'explique Danilo Kirschner, directeur de l'Hypermotion Frankfurt : « Il existe des interfaces technologiques passionnantes pour les deux événements, par ex. des systèmes d'entraînement alternatifs, les thématiques de construction légère, les systèmes IdO, la création et l'optimisation des chaînes logistiques internationales résilientes, etc. »

L'année prochaine, le salon Automechanika Frankfurt se tiendra du 13 au 17 septembre 2022 et reprendra ensuite son cycle de deux ans.

Informations presse et photos :

www.automechanika.com/presse

Automechanika @Social Media #AMF21 :

facebook.com/automechanika | twitter.com/automechanika
linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | instagram.com/automechanika_official

Messe Frankfurt en chiffres

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Le groupe Messe Frankfurt emploie quelque 2 500 personnes* dans ses 30 filiales. L'entreprise a dégagé un chiffre d'affaires d'environ 250 millions d'euros* en 2020. Même en cette période difficile de pandémie de coronavirus, nous restons connectés à l'international. Nous entretenons des liens étroits avec les branches représentées dans nos salons. Nous défendons les intérêts économiques de nos clients dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous ajoutons de nouveaux modèles économiques pour enrichir notre expertise. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.messefrankfurt.com

* Résultats provisoires 2020