

Presse

Avril 2016

Salon leader international des activités liées à l'automobile pour l'équipement, les pièces, les accessoires, le management et les services Francfort-sur-le-Main, du 13 au 17 septembre 2016

Les principaux fabricants d'installations de lavage se présentent à Automechanika Francfort 2016

L'entretien des véhicules et le reconditionnement rassemblés pour la première fois dans le hall 9.1

Le Who is who du secteur Car Wash se retrouve du 13 au 17 septembre 2016 à Francfort pour Automechanika. Pour l'instant, plus de 85 pour cent des exposants de 2014 ont annoncé qu'ils participeraient à la manifestation.

La plupart des entreprises viennent d'Europe, Otto Christ AG, Istobal, Nilfisk, Adriateh, KAW Kiehl KG, Flowey Products, Favagrossa, DuBois Chemicals, Ergox ainsi qu'Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH et WashTec Cleaning Technology GmbH sont, entre autres, présents. Il faut y ajouter Faritec GmbH, R+M de Wit GmbH, Suzo International Deutschland, Thüsolar ainsi que Spare SARL, Alfa Car, Mauquoy Token, TMB Srl, Microel, Tecnovap, de même que Mosmatic et Osmanli Makina. Les entreprises Mazzoni et Di Martino Spa (Italie) ainsi que Valente & Lopez (Portugal) et Gloria GmbH, Meine Waschstrasse GmbH et Abacus Chemie (Allemagne) participent pour la première fois au Salon, tout comme Carchem (Angleterre) et TH Grass LLC (Russie).

Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH, Nilfisk et STR-Steinbrückner Reinigungstechnik GmbH, entre autres, proposent des produits et solutions pour les véhicules utilitaires. Le panneau "Truck Competence" affiché sur le stand signale l'offre des entreprises tout comme le guide des visiteurs dont l'intitulé est le même.

Cette année, le thème Car Wash & Care attirera aussi de nombreux visiteurs. Au dernier Automechanika Francfort, un sur 10 des 140.000 visiteurs venus de 174 pays s'est intéressé aux produits et solutions de lavage et d'entretien des voitures.

Depuis toujours, les thèmes de l'entretien et du traitement des véhicules et du lavage des voitures font partie intégrante d'Automechanika. Voilà déjà plus de quatre décennies que des fabricants réputés d'installations de lavage, de détergents et d'accessoires de lavage se présentent sur

leur propre espace au Parc des Expositions de Francfort, et depuis 2008 à "Car Wash City" sur l'espace d'exposition en plein air.

Pour la première fois, les thèmes du lavage, de l'entretien et du traitement des véhicules sont rapprochés au Salon: le nouvel emplacement du secteur bien établi "Car Wash City" sur l'espace d'exposition en plein air F10, puis récemment F11 se trouve pour la première fois à proximité immédiate des halls 8, 9 et 11.

Agrandi, le domaine de produit entretien et traitement de l'automobile se présente pour la première fois dans le hall 9.1. A l'heure actuelle, quelque 90 pour cent des exposants de 2014 de ce secteur de produit ont annoncé leur participation au Salon, Armored Auto UK Limited, un acteur incontournable des Etats-Unis qui possède de multiples filiales en Europe et en Asie, sera lui aussi présent.

Des experts réputés du secteur interviennent sur les thèmes et tendances d'actualité dans le programme de conférences de "Car Wash City", qui a suscité un vif écho en 2014 et a de nouveau lieu dans un hall en construction légère.

Vous trouverez de plus amples informations à www.automechanika.com, sur notre blog www.driving-news.com et à www.facebook.com/automechanika, www.twitter.com/automechanika et gplus.to/automechanika.

Messe Frankfurt en chiffres

Avec environ 645* millions d'euros de chiffre d'affaires et 2 297* employés, Messe Frankfurt est l'un des plus grands organisateurs de salons au monde. Le groupe possède un réseau mondial de 29 filiales et 57 partenaires de distribution internationaux. Messe Frankfurt est ainsi présent au service de ses clients dans plus de 160 pays. Plus de 40 sites dans le monde accueillent des manifestations « made by Messe Frankfurt ». Messe Frankfurt a organisé 132* salons en 2015, dont plus de la moitié à l'étranger.

Sur 592 127 mètres carrés de surface, le parc des expositions de Messe Frankfurt compte dix halls. L'entreprise exploite par ailleurs deux centres de congrès. La Festhalle historique est l'un des sites de manifestation les plus prisés en Allemagne pour les événements de toute nature. L'entreprise est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Informations complémentaires : www.messefrankfurt.com

*chiffres provisoires 2015