



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

Communiqué de presse

Des attentes dépassées à Francfort

Automechanika 2024 - ALZURA tire un bilan positif

Kaiserslautern, 20.09.2024: L'entreprise de commerce électronique ALZURA AG célèbre une participation réussie au salon Automechanika à Francfort avec ses deux divisions commerciales, ALZURA B2B Marketplace et ALZURA eBusiness Software. Dans le domaine du ALZURA B2B Marketplace, l'entreprise a même surpassé le succès de l'Automechanika 2022. Après un début un peu calme le premier jour du salon, le stand a été très fréquenté de mercredi à samedi. De nombreuses discussions prometteuses ont eu lieu avec des fournisseurs et des garagistes potentiels, tant nationaux qu'internationaux. Le samedi a été particulièrement réjouissant, avec un grand nombre d'ateliers visitant le stand. De nombreux ateliers disposant d'un compte Basic Marketplace, ayant un besoin élevé en pneus et pièces de rechange, ont profité de leur visite pour passer à un compte Premium Marketplace, afin d'acheter de manière encore plus efficace et économique. Le compte Premium Marketplace offre, entre autres, la livraison gratuite à partir de 0 euro, une garantie du meilleur prix et une protection des acheteurs. La nouvelle division eBusiness Software a également été très bien accueillie. La solution complète de commerce électronique sur mesure optimise les processus commerciaux des ateliers, tant en ligne qu'hors ligne, augmentant ainsi le chiffre d'affaires. L'intégration transparente avec la place de marché ALZURA permet une synchronisation en temps réel des stocks et offre des fonctionnalités spécifiques pour les boutiques en ligne. De plus, les ateliers bénéficient d'un système ERP



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

gratuit, d'une boutique en ligne et d'un configurateur 3D qui facilite la décision d'achat des clients. La solution soutient également une gestion efficace des stocks, la planification des rendez-vous et la gestion de la relation client.

Une action spéciale pour les élèves et les apprentis, nombreux à être présents, a également rencontré un grand succès au salon. Pour montrer à quel point le commerce en ligne peut être passionnant et donner un premier aperçu de la numérisation, ALZURA a distribué des bons pour tester gratuitement la solution de boutique ALZURA Shop. Les élèves et les apprentis peuvent créer leur propre boutique de test ou simplement essayer toutes les fonctionnalités et plonger gratuitement dans le monde du commerce en ligne. Et tous ceux qui utilisent le bon seront récompensés pour leur curiosité et leur créativité par un cadeau.