



Lumezzane, le 5 septembre 2016

**Automechanika 2016 : SALERI présente une pompe à eau électrique 48 V et de nouveaux outils de formation.**

**Industrie Saleri italo S.p.A, le spécialiste italien de la pompe à eau sera naturellement présent à Automechanika Francfort 2016, le grand rendez – vous de la profession. Cette présence sera placée sous le double thème de l’innovation et du service à la clientèle. Fort de son incontestable savoir-faire technologique, Saleri présentera en avant-première une pompe à eau électrique de 48 volts, particulièrement innovante, destinée aux véhicules haut de gamme des principaux constructeurs automobiles européens. En complément, Saleri présentera, également, à ses clients professionnels, une nouvelle génération d’outils de formation vidéo.**

**De l’électricité dans l’air !**

La nouvelle pompe à eau électrique 48 V génère 4 fois plus de puissance que les actuelles pompes électriques de 12 V sans consommation supplémentaire de courant.

Compte tenu de l’augmentation des équipements électriques dans les nouveaux modèles, Saleri propose ainsi aux constructeurs avec le 48 V une pompe à eau ultra performante, ne réclamant pas plus d’énergie.

Rappelons que Saleri est aujourd’hui fournisseur en équipement d’origine et partenaire technique pour le développement de nouvelles générations de pompes à eau pour de prestigieux constructeurs automobiles tels que Audi, BMW, Ferrari, Ford, Maserati, Mercedes, Volkswagen, Fiat ...

Notons que le département R&D de Saleri emploie plus de 15% des effectifs de l’entreprise.

**De nouveaux outils vidéo pour l’Aftermarket.**

Saleri profitera d’Automechanika Francfort pour présenter 2 vidéos sous forme de « dessin animé » montrant de façon claire et compréhensible par tout le monde les bonnes méthodes de démontage et de remontage d’une pompe à eau.

De précieux conseils techniques sont donnés concernant le remplacement du liquide de refroidissement et la bonne installation des joints d’étanchéité.

Deux vidéos sur ces points techniques ont été conçues par Saleri suite à une enquête réalisée auprès de plus de 2000 garagistes à l’occasion de salons ou manifestations Aftermarket en Europe. Le résultat fut surprenant ! En effet, il a été constaté que près d’un quart des professionnels interrogés n’ont pas répondu correctement aux questions.

Ces 2 vidéos sont les premières d’une série complète dédiée à l’ensemble des clients Aftermarket de Saleri.

*Lien pour visionner la vidéo :*

<https://vimeo.com/industriesaleriitalo>

Marco Pinnacoli, Directeur des ventes Aftermarket de Saleri déclare notamment ;

*« Nous partons du principe que l'erreur est humaine et que quelques professionnels sont susceptibles de faire une mauvaise intervention.*

*En tant qu'experts reconnus dans les systèmes de refroidissement moteurs, tant au niveau des pompes à eau que des liquides de refroidissements, nous avons un savoir faire et une connaissance à partager avec nos amis mécaniciens »*

**Stand Saleri – Automechanika Francfort  
Hall 5 – C66**

**Saleri en bref (2016)...**

- Chiffre d'affaires 2015 pour le groupe Saleri : 155 M€
- 2016 OE/AM répartition volume 67% OE / 33% AM
- En Aftermarket, Saleri est présent dans plus de 65 pays sur les 5 continents
- Avec 1200 références, la gamme Aftermarket couvre la quasi totalité du parc roulant européen et asiatique
- Les principaux clients Saleri en OE sont : ALFA ROMEO - ASTON MARTIN - AUDI - BMW - DAIMLER-MERCEDES - FERRARI - FIAT - FORD - GENERAL MOTORS - LOMBARDINI - MASERATI
- Les pompes à eau Saleri répondent à 85% de la production BMW
- En 2016, Saleri couvrira plus de 8% des besoins de AUDI pour le circuit de refroidissement principal du moteur ainsi qu'une part importante de pompes à eau auxiliaires
- Saleri produit 500.000 unités par an pour GM