



Paris, le 21 novembre 2023

## Communiqué de presse

### *Le comportement d'achat automobile des Français face aux nouvelles réglementations écologiques*

**78% des Français ayant un projet d'achat auto déclarent prêter attention au bonus-malus**

### **Étude BVA pour AutoJM**

À partir du 15 décembre, la liste des véhicules concernés par les nouvelles modalités du bonus écologique (obligation de bénéficier d'un **score environnemental minimal : 60/100pts**) sera connu.

Actuellement, pour bénéficier du bonus écologique, il faut réunir 3 conditions :

- Acquérir un véhicule électrique (ou hybride)
- De moins de 47 000€
- D'un poids inférieur à 2,4 tonnes

Si ces conditions sont respectées, les acheteurs bénéficient d'une aide à l'achat de 5 000€ à 7 000€.

Toutefois, à partir du 1er janvier, un malus sera appliqué à tout véhicule émettant plus de 118 grammes de CO<sub>2</sub>/km. Le montant du malus est de 50€, et il augmentera en fonction de chaque gramme supplémentaire de CO<sub>2</sub> émis jusqu'à un maximum de 60 000€ de malus.

Menée auprès d'un échantillon représentatif de la population française, l'entreprise AutoJM, en partenariat avec BVA, a réalisé une étude mettant en lumière des données significatives concernant les conséquences des nouvelles réglementations écologiques sur les projets et tendances d'achat automobile des Français.

**78% des Français ayant un projet d'achat auto déclarent prêter attention au bonus-malus**

Cette année, la majorité des acheteurs potentiels tiennent compte des incitations fiscales et des pénalités liées aux émissions de CO<sub>2</sub> lors de leur décision d'achat. En effet, 78% des personnes envisageant l'achat d'un véhicule neuf **déclarent prêter attention aux nouveaux seuil du bonus-malus**, tandis que 32% des Français ont, eux, complètement **renoncé à leur projet d'achat automobile**.

**51% des Français sont réticents envers les ZFE**

Plus de la moitié de la population française est préoccupée par les restrictions de circulation et les exigences environnementales imposées par ces zones : 51% manifestent une **réticence envers les ZFE**, tandis que parmi **ceux ayant l'intention d'acheter une voiture**, ce chiffre s'élève à 41%.

### Seul **18%** des automobilistes trouvent intéressant les véhicules électriques

Malgré les aides visant à développer la mobilité propre, la voiture électrique fait toujours face à la défiance des Français. Seulement **18%** trouvent les véhicules électriques intéressants dans ce contexte d'inflation (**59%** des Français éprouvent des difficultés à boucler les fins de mois). En revanche, chez les Français ayant un projet d'achat, l'intérêt pour les véhicules électriques est plus marqué : **38%** l'envisagerait.

### Un attrait significatif pour les véhicules électriques chinois

Bien que **77%** des Français expriment le **souhait de conserver leur véhicule actuel le plus longtemps possible**, il est intéressant de noter que parmi ceux qui envisagent l'achat de voitures électriques, **50%** montrent un intérêt non négligeable pour les modèles chinois.

*« Dans un contexte tendu entre l'Union européenne et la Chine, marqué par des enjeux cruciaux tels que le soutien à l'industrie locale et la préservation de l'environnement, la révision du bonus-malus a pour objectif l'augmentation des ventes de modèles électriques européens. Chez AutoJM par exemple, nous constatons déjà une hausse de 15% de demandes d'informations concernant la Peugeot e-208. Le projet prendra dorénavant en compte l'ensemble du cycle de vie du véhicule, de sa fabrication à son utilisation. En outre, les émissions de CO2 liées à la fabrication d'une voiture électrique (donc avant sa mise sur la route) composeront à **70%** un score environnemental qui devra être au moins égal à **60**. Les **30%** restants concerneront les éléments relatifs à l'incorporation de matériaux recyclés et biosourcés, ainsi que la réparabilité de la batterie. Cette nouvelle réglementation permettra aux acheteurs de bénéficier en priorité d'une aide pour l'acquisition d'une voiture électrique produite en Europe », déclare Raynald Thevenet, Directeur Général d'AutoJM.*

Les résultats de cette étude montrent que la révision du bonus-malus a un impact sur les tendances d'achat automobile des Français, et met ainsi en lumière la nécessité de mesures incitatives afin de promouvoir la mobilité propre en France. En effet, les politiques gouvernementales, la disponibilité des modèles de véhicules électriques et les préoccupations environnementales ont un rôle significatif dans les décisions d'achat des Français, contribuant, à travers leur comportement d'achat, à la promotion de modes de transport plus durables.