

AUTOECO change de look ... et lance une nouvelle version de sa plate-forme de traçabilité des déchets automobiles !

INFORMATIONS CORPORATE

Acteur majeur de la protection de l'environnement dans le secteur de l'automobile, la société AUTOECO est heureuse de présenter son nouveau logo et annonce la mise en ligne opérationnelle d'une version majeure de la plate-forme www.autoeco.com aux nouvelles couleurs de la société.



AUTOECO FAIT PEAU NEUVE ET CHANGE SON IDENTITÉ VISUELLE !

Présenté en avant-première lors des 6^{èmes} Trophées de l'Environnement, le nouveau logo AUTOECO prend désormais toute sa place dans la vie et la communication de la société.

Ce nouveau logo au design moderne et soigné a été voulu afin de "coller" au plus près au positionnement et au métier d'AUTOECO. Cette version remplace donc dès aujourd'hui le logo historique en place depuis la création de la société il y a 20 ans.

Plus dynamique, cette nouvelle identité se veut le reflet de la volonté d'AUTOECO de développer son action pour une gestion responsable des déchets automobiles en s'appuyant sur une expérience et un savoir-faire uniques !

UN LOGO "NEW LOOK", MODERNE ET AUX COULEURS DE L'ENVIRONNEMENT !

Ce nouveau logo reprend le concept initial des flèches courbées symbolisant le mouvement des roues d'une voiture, tout en faisant penser à la «petite roue informatique» témoin d'un travail en cours ou du chargement d'une page web. Toutefois, afin d'épurer ce nouveau logo et le rendre encore plus percutant, le nombre de flèches a été diminué permettant ainsi de leur associer les deux couleurs de cette version actualisée.

Le nom de la société est quant à lui mieux mis en avant avec une simplification de l'écriture sur une seule ligne.

Enfin, deux grandes nouveautés importantes apparaissent et permettent de valoriser davantage l'action et le métier d'AUTOECO :

- . Le dessin de l'avant d'un véhicule automobile permet d'identifier clairement le champ d'action d'AUTOECO. Un code-barre a par ailleurs été intégré sur la portière du véhicule afin de symboliser la notion de traçabilité, comme pour rappeler qu'un produit comportant un code-barre est toujours plus facile à identifier et à suivre !
- . Le base-line "Traçabilité du recyclage automobile" apparaît en évidence sous le nom de la société. Cette nouvelle signature n'est pas anodine. Elle permet de mettre en avant le savoir-faire d'AUTOECO : identifier, suivre et tracer les déchets automobiles !



UNE ERGONOMIE OPTIMISÉE POUR LA NOUVELLE PLATE-FORME DE TRAÇABILITÉ DU RECYCLAGE AUTOMOBILE.



Dans la même lignée que son nouveau logo, et afin de développer et valoriser pleinement son action pour une gestion plus vertueuse des déchets automobiles, AUTOECO a décidé de remodeler sa plate-forme pour la traçabilité du recyclage automobile www.autoeco.com en la rendant plus dynamique et plus riche.

Après une refonte complète et une ergonomie repensée, cette nouvelle version majeure se mue aux couleurs du nouveau logo AUTOECO et profite d'un design plus moderne, d'une navigation plus simple et plus conviviale. Le tout étant optimisé pour les outils actuels de mobilité adaptés (smartphones, tablettes numériques, ...).



UNE NOUVELLE VERSION POUR MIEUX INFORMER ET ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR AUTOMOBILE !

La nouvelle version de la plate-forme www.autoeco.com permet de suivre de façon plus précise l'engagement de l'ensemble d'un réseau quant à la collecte et au recyclage des déchets automobiles.

Ainsi, cette nouvelle plate-forme pourra accompagner encore mieux les différents acteurs de la filière de l'après-vente et de la réparation automobile (collecteurs, réparateurs, marques et groupes automobiles, ...) :

- . En facilitant davantage leur inscription et leur référencement.
- . En les aidant à accéder plus facilement à leurs différentes données concernant les produits recyclés et à connaître l'état de leurs comptes et de leurs collectes (centralisation des informations, suivi de l'évolution des collectes, optimisation des coûts de collectes, ...).
- . En les aidant dans leurs différentes obligations réglementaires (registre de traçabilité, ...).
- . En les informant sur les chiffres clés et l'actualité de la filière du recyclage automobile en France.

En outre, la nouvelle version de la plate-forme www.autoeco.com s'accompagne de deux nouvelles parties revisitées :

- . Une page dédiée à la présentation détaillée d'AUTOECO et de ses actions pour le recyclage automobile.
- . Une page d'actualités où les internautes seront informés de l'ensemble des services et des nouveautés de la société, de la tenue des différents événements et rencontres organisés par AUTOECO, ou encore des résultats des Trophées de l'Environnement, ...



Autoéco, 1ère plateforme dédiée à la traçabilité du recyclage automobile.

ACCUEIL AUTOÉCO ACTUALITÉS ADHÉRENTS COLLECTEURS

CONNEXION

CHIFFRES CLÉS

La filière du recyclage automobile, c'est 5 500 emplois en France.

COLLECTEURS RÉFÉRENCEZ-VOUS !

GARAGES INSCRIVEZ-VOUS !

Chiffres clés

227 913	437 560	28	152	59 995
tonnes collectées	lignes de collecte	adhérents au réseau autoéco	collecteurs référencés	points de collecte référencés

www.autoeco.com



Développeur et concepteur de solution de traçabilité du recyclage automobile

QUI, QUOI, COMMENT ?

Forte de 20 ans d'expérience dans l'intégration de données environnementales, la plateforme informatique de traçabilité www.autoeco.com permet de suivre l'engagement de l'ensemble d'un réseau quant à la collecte et au recyclage de ses déchets. Une vingtaine de réseaux automobiles sont déjà adhérents de cet outil, dont Citroën, Renault, Speedy, Volkswagen... avec plus de 150 collecteurs partenaires.

Indépendant, ce système de traçabilité permet en outre à Autoeco d'être partenaire privilégié du CNPA dans sa mission d'Observatoire National des Déchets de l'Automobile.

> Un service en ligne complet pour les réparateurs.

Outre l'assurance du respect réglementaire, la remontée et le traitement de ces données permettent aux adhérents d'obtenir des résultats chiffrés et de communiquer sur leur politique environnementale : centralisation de leurs informations de collectes, aide à la tenue du registre de traçabilité (respect des obligations légales), suivi de l'évolution des collectes, optimisation des coûts de collectes, benchmarking / émulation, valorisation de l'image vis-à-vis de la clientèle toujours plus attentive à l'Environnement.

> Autoeco en quelques chiffres

- Plus de 43 800 garages avec au moins une remontée de collectes effectuées sur 2 ans (2016-2017)
- Plus de 37 000 garages avec au moins une remontée de collectes effectuées sur 1 an (2017)
- Plus de 500 000 lignes de collectes traitées pour l'année 2017 soit plus de 41.000 lignes par mois.

> Autoeco, au service de ses adhérents et de l'environnement

Autoeco organise trois fois par an des réunions environnementales en présence d'experts afin de créer des échanges sur des sujets d'actualité sur lesquels les actions communes peuvent prévenir et/ou réduire les coûts liés aux nouvelles réglementations et éco-organismes.

D'autre part, Autoeco a récemment mis en place une veille réglementaire à destination de ses adhérents et de leurs réseaux avec la proposition d'une veille environnementale régulière, simple et pratique afin de garantir une connaissance des textes applicables liés à l'activité et l'assurance d'être en conformité avec ces exigences.

Autoeco aide également, grâce au label Autoecoclean mis en place par ses soins, à inciter les réseaux à un comportement éco-citoyen et à une meilleure gestion des coûts environnementaux.

Enfin, Autoeco organise, chaque année depuis 2013, les Trophées de l'Environnement qui visent à récompenser les meilleurs réparateurs dans différentes catégories.