



AUTODOC poursuit sa croissance rapide en 2025

Croissance à deux chiffres du nombre de clients, de commandes et de la gamme de produits

- **Forte croissance sur les principaux marchés européens**
- **Le nombre de clients actifs atteint un nouveau record de 9,3 millions, soit une augmentation de 10,4 %**
- **Le nombre de commandes a augmenté de 12,4 % pour atteindre 18,9 millions**
- **72,5 millions d'articles vendus, soit une forte augmentation de 10,7 %**
- **La gamme de produits en hausse de 16,2 % pour atteindre 7,8 millions de produits**
- **La gamme de produits de marque propre s'est élargie de 19,7 % et compte plus de 94 000 articles**

Berlin, 25 janvier 2026, Autodoc SE, leader européen de la vente en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles, a maintenu sa forte dynamique de croissance. Le nombre de commandes a augmenté de 12,4 % pour atteindre 18,9 millions (année précédente : 16,8 millions). « Notre réussite en termes de numérisation, de renforcement de notre logistique et d'élargissement de notre gamme de produits se reflète désormais clairement dans nos chiffres clés : nous constatons une croissance continue de notre clientèle et une augmentation des chiffres de vente sur nos marchés les plus importants », explique Dmitri Zadorojnii, PDG d'Autodoc SE, avant d'ajouter : « L'immobilisme n'est pas une option pour nous. Notre objectif est de continuer à mériter chaque jour la confiance de nos clients par la qualité de nos produits, le service que nous leur apportons, un bon rapport qualité-prix et des livraisons fiables ».

« Le nombre de clients actifs a augmenté de 10,4 % pour atteindre 9,3 millions l'année dernière (année précédente : 8,4 millions de clients). Depuis la création de l'entreprise en 2008, le nombre total de clients a atteint le chiffre impressionnant de plus de 30 millions, soit une augmentation de 16,9 % par rapport à l'année précédente. Cela souligne l'attrait continu de l'offre d'AUTODOC. Le nombre de produits vendus a également augmenté de manière significative, passant de 65,5 millions en 2024 à 72,5 millions en 2025, soit une augmentation de 10,7 %. Cette performance s'explique notamment par une logistique optimisée, avec en moyenne 200 000 articles quittant nos entrepôts chaque jour l'année dernière », déclare Dmitri Zadorojnii. La marque la plus vendue était RIDEX, la marque propre d'AUTODOC. Au total, l'année dernière, AUTODOC a vendu 17,7 millions d'articles sous ses propres marques Ridex, goCORE et Stark. En outre, AUTODOC a élargi son portefeuille de produits d'environ 16,2 % et propose désormais 7,8 millions de produits d'environ 2 700 marques de fabricants (dont 176 marques de voitures, 23 marques de camions et 154 marques de motos ; l'année précédente : 6,7 millions de

produits). Selon Dmitri Zadorojnii, deux facteurs ont été décisifs pour le succès en 2025 : des processus modernes et numériques et l'objectif de toujours se concentrer sur les attentes des clients. « L'amélioration de notre position concurrentielle confirme que nous sommes sur la bonne voie. Cela nous encourage à faire évoluer les standards de l'expérience d'achat, mois après mois, grâce à des solutions innovantes et à un service de première classe. Les catégories de produits les plus vendues sont les pneus, les disques de frein, l'huile moteur, les plaquettes de frein et les amortisseurs ».

Poursuite de la forte croissance en Europe

« La plus forte croissance en termes absolus a été enregistrée en France, en Allemagne, en Espagne, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas. L'Allemagne, l'Autriche, la Suisse et la France sont restées les marchés les plus forts en termes de ventes totales en 2025. AUTODOC se développe principalement parce que de plus en plus de clients achètent leurs pièces détachées en ligne plutôt que hors ligne. Dans cet environnement, nous sommes en mesure d'attirer continuellement de nouveaux clients, de les inspirer et de poursuivre ainsi une croissance régulière », explique Lennart Schmidt, le directeur financier. Il considère que l'entreprise joue un rôle clé : « nous exploitons systématiquement les possibilités offertes par la numérisation. À cela s'ajoute un environnement de marché favorable : le vieillissement du parc automobile européen et l'allongement de la durée de possession d'une voiture créent un potentiel énorme dans notre secteur. »

L'âge moyen du parc européen de voitures particulières et de véhicules utilitaires légers est de 11,4 ans.¹ Selon Lennart Schmidt, les experts du secteur s'attendent à ce que cette moyenne d'âge continue d'augmenter². Cette évolution souligne l'importance croissante des services de réparation et d'entretien et la demande croissante de pièces détachées de haute qualité et abordables : « cela apportera un soutien à long terme à notre modèle d'entreprise ».

Forte présence en ligne

En 2025, l'application AUTODOC, disponible pour Android et iOS, avait été installée plus de 15 millions de fois sur des appareils mobiles. Depuis son lancement en 2016, elle a été téléchargée environ 141 millions de fois. AUTODOC propose ses produits via l'application AUTODOC, des boutiques en ligne, AUTODOC Marketplace et d'autres marketplaces tierces.

¹ Étude BCG « Shifting Gears : eCommerce in the European Automotive Aftermarket », février 2025.

² Étude BCG « Shifting Gears : eCommerce in the European Automotive Aftermarket », février 2025.

À propos d'AUTODOC

AUTODOC est la première plateforme numérique de pièces détachées automobiles en Europe. Fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, l'entreprise est devenue en très peu de temps l'une des sociétés de commerce électronique les plus passionnantes d'Europe. Depuis novembre 2022, la société exerce ses activités sous le nom de société européenne Autodoc SE. Le conseil d'administration est composé de Dmitri Zadorojnii (PDG) et de Lennart Schmidt (directeur financier). Au 31 décembre 2025, l'assortiment d'AUTODOC comprenait environ 7,8 millions de références provenant d'environ 2 700 fabricants de marques - y compris des pièces détachées pour voitures, camions et motos, des pneus, ainsi que des produits adjacents tels que des outils, des accessoires, des huiles, des liquides et des consommables - et s'est considérablement étoffé au fil du temps. En 2024, AUTODOC a généré un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros (2023 : 1,3 milliard d'euros). AUTODOC possède des boutiques en ligne dans 27 pays européens et emploie plus de 5 000 personnes sur 13 sites : Allemagne, Belgique, France, Italie, Kazakhstan, Luxembourg, Moldavie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Ukraine et Royaume-Uni.