



AUTODOC conclut un partenariat stratégique avec FarEye pour moderniser les processus de livraison

La coopération vise à améliorer encore la fiabilité des livraisons, la transparence et l'expérience client.

Berlin, le 17 février 2026 – Autodoc SE, leader européen de la vente en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles, conclut un partenariat stratégique avec FarEye, leader mondial de la livraison du dernier kilomètre. *« Le marché de l'après-vente automobile évolue plus vite que jamais et, avec lui, les attentes des clients augmentent »,* déclare Sebastian Bleser, vice-président de la chaîne logistique chez AUTODOC. Cette collaboration permettra d'accélérer la modernisation d'AUTODOC en Europe grâce au déploiement de la plateforme basée sur l'IA de FarEye. L'objectif est d'améliorer encore la fiabilité des livraisons, la transparence et l'expérience client. *« Compte tenu de notre présence sans cesse croissante en Europe, nous investissons dans le type d'infrastructure numérique dont le secteur a besoin aujourd'hui : connectée, intelligente et évolutive. Notre partenariat avec FarEye soutient cette ambition et renforce notre capacité à servir des millions de clients avec encore plus de constance et de fiabilité. »*

Le paysage logistique des pièces automobiles est complexe : des millions de références (SKU), des flux transfrontaliers de marchandises, des exigences de manutention spécialisées, des délais de livraison serrés et une forte pression pour réduire les coûts de service. Pour de nombreuses entreprises, cela se traduit par des réseaux de transport fragmentés, des expériences client incohérentes, des options de livraison limitées, des taux élevés d'abandon de panier et un manque de transparence unifiée. Face à la demande croissante pour un accès plus rapide et plus prévisible aux composants automobiles essentiels, AUTODOC renforce son infrastructure logistique de pointe. L'objectif est de soutenir la croissance de l'entreprise et de garantir une précision optimale pour les ateliers, les concessionnaires et les propriétaires de véhicules privés. *« Que ce soit pour un garage qui attend une pièce essentielle ou pour les conducteurs qui réparent eux-mêmes leur véhicule, la fiabilité et la rapidité sont deux facteurs déterminants »,* explique M. Bleser.

Soutien à l'expansion du réseau logistique

Avec la solution de gestion intelligente des livraisons de FarEye, AUTODOC va pouvoir unifier ses opérations multi-transporteurs, renforcer le respect des accords de niveau de service (SLA), élargir ses options de livraison et créer une transparence en temps réel sur tout son réseau européen, tout en améliorant la prévisibilité et l'efficacité. Ce partenariat permet de connecter l'ensemble du cycle de livraison à un écosystème alimenté par l'IA. L'attribution des transporteurs, la validation des adresses, les dates de livraison estimées, le suivi en temps réel et les retours en toute simplicité sont réunis dans une infrastructure évolutive. Ceci contribue à soutenir l'expansion de la structure logistique d'AUTODOC en Europe, qui comprend des sites importants en Allemagne, en Pologne, en Belgique, en République tchèque et bientôt au Royaume-Uni.

AUTODOC et FarEye établissent une nouvelle norme dans l'industrie



Ce partenariat stratégique marque une nouvelle étape importante dans la présence croissante de FarEye dans le secteur des pièces détachées et souligne sa position de partenaire privilégié pour la transformation numérique dans les réseaux de distribution complexes et à fort volume. « *L'industrie européenne des pièces détachées automobiles se trouve à la croisée des chemins entre les attentes croissantes des clients, la complexité des mouvements transfrontaliers et un paysage automobile de plus en plus diversifié, comprenant les moteurs à combustion interne, les véhicules électriques et les flottes commerciales* », explique Gautam Kumar, cofondateur et directeur de l'exploitation de FarEye. « *AUTODOC a développé l'une des chaînes d'approvisionnement les plus avancées du secteur, et son engagement en faveur de la modernisation en fait un pionnier. En s'associant à FarEye, ils créent un écosystème de livraison pour la prochaine décennie de mobilité : axé sur les données, connecté et évolutif. Nous sommes fiers d'aider AUTODOC à établir une nouvelle norme pour l'industrie.* »

À propos d'AUTODOC

AUTODOC est la première plateforme numérique de pièces détachées automobiles en Europe. La société, fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, est devenue en très peu de temps l'une des sociétés de e-commerce les plus dynamiques d'Europe. Depuis novembre 2022, la société européenne exerce ses activités sous le nom de Autodoc SE. Le conseil d'administration est composé de Dmitri Zadorojnii (PDG) et de Lennart Schmidt (directeur financier). Au 31 décembre 2025, la gamme de produits d'AUTODOC comprend environ 7,8 millions de références provenant d'environ 2 700 fabricants de marques, notamment des pièces détachées pour voitures, camions et motos, des pneus, ainsi que des produits associés tels que des outils, des accessoires, des huiles, des liquides et des consommables, et s'est considérablement élargie au fil du temps. En 2024, AUTODOC a généré un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros (2023 : 1,3 milliard d'euros). AUTODOC possède des boutiques en ligne dans 27 pays européens et emploie plus de 5 500 personnes sur 13 sites : Belgique, République tchèque, France, Allemagne, Italie, Kazakhstan, Luxembourg, Moldavie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Ukraine et Royaume-Uni.

À propos de FarEye

FarEye est une plateforme technologique pour la livraison du dernier kilomètre, alimentée par l'IA. FarEye collabore avec des entreprises qui accordent une grande importance à l'expérience de livraison offerte à leurs clients. Notre vision est de garantir que chaque livraison dans le monde atteigne sa destination à chaque fois, dans les délais, avec précision, efficacité et de la manière la plus durable possible. La plateforme FarEye, alimentée par l'IA, transforme les livraisons en avantage concurrentiel. Les transporteurs et les expéditeurs utilisent la combinaison unique de FarEye, qui allie coordination, visibilité en temps réel et expérience client personnalisée, pour simplifier la logistique complexe du dernier kilomètre. La plateforme FarEye permet aux entreprises d'accroître la fidélité et la satisfaction des consommateurs, de réduire les coûts et d'améliorer l'efficacité opérationnelle, de manière durable. FarEye compte plus de 150 clients dans 30 pays et cinq bureaux dans le monde. FarEye, le premier choix pour le dernier kilomètre.

