

AUTODOC MARKETPLACE est lancée au Royaume-Uni

AUTODOC étend son modèle de place de marché au Royaume-Uni, mettant en relation des vendeurs locaux avec des millions de clients

- **Augmentation significative du choix et de la rapidité de livraison pour les passionnés et les professionnels de l'automobile britanniques**
- **AUTODOC MARKETPLACE est désormais en ligne dans dix pays européens, mettant en relation des centaines de vendeurs avec des millions de conducteurs**
- **En 2025, la plateforme a généré plus de 190 000 commandes**

Berlin, le 26 février 2026 – Autodoc SE, leader de la vente en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles en Europe, a officiellement lancé sa place de marché AUTODOC MARKETPLACE au Royaume-Uni. Cette expansion stratégique fait suite à des déploiements réussis sur plusieurs marchés européens et marque une augmentation significative du choix et de la rapidité de livraison pour les passionnés et les professionnels de l'automobile britanniques. *« L'introduction d'AUTODOC MARKETPLACE au Royaume-Uni est un moment charnière de notre stratégie d'expansion sur le marché »,* déclare Dmitri Zadorojnii, PDG d'AUTODOC. *« Le Royaume-Uni se distingue par l'une des cultures automobiles les plus sophistiquées au monde. En intégrant des vendeurs locaux à notre plateforme, nous ne nous contentons pas d'élargir notre assortiment, nous construisons la plateforme incontournable pour les pièces détachées et les accessoires automobiles qui met en relation des millions de conducteurs en Europe avec les solutions exactes dont ils ont besoin, des pièces détachées essentielles aux accessoires de style de vie. »* En intégrant des vendeurs professionnels britanniques sélectionnés, AUTODOC enrichit significativement son offre locale, offrant aux clients britanniques des prix et des délais de livraison plus compétitifs, et une plus grande variété de catégories spécialisées.

Variété renforcée et catégories spécialisées

AUTODOC MARKETPLACE permet à des vendeurs soigneusement sélectionnés de proposer leurs produits directement via le site et l'application AUTODOC. Les clients bénéficient de la même expérience d'achat fluide qu'ils connaissent chez AUTODOC, mais ont désormais un accès à un assortiment de produits encore plus large et plus diversifié, qui va au-delà des pièces détachées traditionnelles pour véhicules. Les nouvelles catégories comprennent l'électronique embarquée, les accessoires, les articles de style de vie, les solutions de mobilité et les produits de sécurité. *« Notre objectif est d'offrir une alternative aux magasins génériques en ligne »,* explique M. Zadorojnii. *« Les clients britanniques disposent désormais d'un guichet unique où chaque liste est adaptée au contexte automobile et s'appuie sur les données et l'expertise qui font la réputation d'AUTODOC. »*

Déploiement réussi dans toute l'Europe

AUTODOC MARKETPLACE est désormais en ligne dans dix pays européens, à savoir l'Autriche, la Belgique, la France, l'Allemagne, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, l'Espagne et maintenant le Royaume-Uni. Lennart Schmidt, directeur financier

d'AUTODOC, souligne l'importance économique de la démarche : « Le Royaume-Uni est une pierre angulaire du secteur automobile européen. Ce déploiement nous permet de faire évoluer notre infrastructure de manière efficace tout en permettant aux entreprises locales d'atteindre une audience massive et très engagée. C'est une situation gagnant-gagnant pour les vendeurs britanniques et pour notre trajectoire de croissance numérique. »

En 2025, AUTODOC MARKETPLACE a généré plus de 190 000 commandes. « Le succès de la première année de la plateforme confirme que notre alignement stratégique est sur la bonne voie », déclare M. Schmidt. En outre, AUTODOC MARKETPLACE a terminé l'année avec environ 440 vendeurs enregistrés, ce qui témoigne de l'intérêt considérable du marché pour la plateforme. Dans l'ensemble, la place de marché a connu une croissance trimestrielle rapide dans tous les domaines clés, terminant l'année avec un assortiment en direct de 1,2 million d'offres.

Transparence totale et commodité pour les clients

Les clients peuvent acheter à la fois les produits d'AUTODOC et ceux de vendeurs tiers qualifiés, en toute transparence et de manière pratique. AUTODOC est responsable de l'expédition, de la facturation et du service clientèle pour ses propres articles, tandis que les vendeurs de la place de marché gèrent ces aspects de manière indépendante pour les produits qu'ils vendent sur la plateforme AUTODOC. Pour garantir une expérience client cohérente et fiable, tous les vendeurs de la place de marché sont soumis à des mesures de performance et à des accords de niveau de service clairement définis. Comme il est d'usage sur une place de marché, le service client est assuré en premier lieu par les vendeurs. Cependant, AUTODOC surveille activement les performances des vendeurs et intervient en cas de besoin, en particulier lorsqu'un client ne bénéficie pas d'un soutien suffisant. Cette approche permet d'élargir l'offre de produits sans compromettre la qualité ou le service.

À propos d'AUTODOC

AUTODOC est la première plateforme numérique de pièces détachées automobiles en Europe. La société, fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, est devenue en très peu de temps l'une des sociétés de e-commerce les plus dynamiques d'Europe. Depuis novembre 2022, la société européenne exerce ses activités sous le nom de Autodoc SE. Le conseil d'administration est composé de Dmitri Zadorojnii (PDG) et de Lennart Schmidt (directeur financier). Au 31 décembre 2025, la gamme de produits d'AUTODOC comprenait environ 7,8 millions de références provenant d'environ 2 700 fabricants de marques, notamment des pièces détachées pour voitures, camions et motos, des pneus, ainsi que des produits associés tels que des outils, des accessoires, des huiles, des liquides et des consommables, et s'est considérablement élargie au fil du temps. En 2024, AUTODOC a généré un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros (2023 : 1,3 milliard d'euros). AUTODOC possède des boutiques en ligne dans 27 pays européens et emploie plus de 5 500 personnes sur 13 sites : Belgique, République tchèque, France, Allemagne, Italie, Kazakhstan, Luxembourg, Moldavie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Ukraine et Royaume-Uni.

