3 Septembre 2015

Résultats du 1er semestre 2015 Groupe Autodistribution

Une bonne performance au premier semestre pour le Groupe Autodistribution

Arcueil - Le Groupe Autodistribution, leader français de la distribution indépendante de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds, annonce un premier semestre marqué par une bonne dynamique commerciale dans l'ensemble de ses secteurs d'activité malgré des conditions de marché difficiles. Le chiffre d'affaires du premier semestre s'établit à 618,2 M€ versus 579,6M€ au 1er semestre 2014. Ce niveau d'activités a permis de générer un niveau d'EBITDA ajusté de 41,9M€ versus 28,1 M€ au 1er semestre en 2014.
Ces bons résultats démontrent l'efficacité de la stratégie commerciale mise en place et s'expliquent également par l'intégration réussie d'ACR et la poursuite des efforts de maitrise des coûts.

Le résultat net du Groupe atteint ainsi 14,3M€ au premier semestre.

Les faits marquants du 1er semestre :

- Au mois de mai 2015, le Groupe Autodistribution a procédé à une levée de fonds de 60 millions d'euros sur le marché obligataire.
- Suite à cette opération, le Groupe Autodistribution annonce consacrer un montant de 20 millions d'euros au lancement d'un projet d'automatisation d'une nouvelle plateforme logistique localisée à Réau (Seine et Marne) dont la mise en service opérationnelle est prévue au 1er semestre 2017.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (1900 entreprises) sous l'enseigne AD.