

Communiqué de presse

Autodistribution finalise l'acquisition du Groupe Doyen Auto

Arcueil, le 30 septembre 2016 – Le Groupe Autodistribution, leader de la distribution de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France, annonce avoir finalisé aujourd'hui l'acquisition de Doyen Auto, acteur majeur de l'après-vente automobile en Europe. La cession juridique est finalisée ce jour, les instances représentatives du personnel et les autorités de contrôle des concentrations compétentes ayant préalablement délivré un avis positif au rachat.

Fondé en 1922, le Groupe Doyen Auto est un acteur incontournable de l'après-vente automobile qui opère en France, Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas. Dans ces marchés, le Groupe Doyen Auto distribue des pièces et fournit des services auprès des professionnels de la rechange indépendante et y opère un réseau de près de 800 garages. En 2015, le Groupe Doyen Auto a réalisé un chiffre d'affaires de 194 millions d'euros et emploie 339 collaborateurs.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5300 collaborateurs en France et 800 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Le Groupe Doyen en bref

Le Groupe Daniel Doyen, fondé en 1922, est un acteur européen majeur de l'après-vente automobile. Présent en France, en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas, le Groupe Doyen emploie 339 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 194 millions d'euros (chiffres 2015). Disposant de 2 millions de pièces issues de 80 000 références et 150 marques stockées parmi les plus grands équipementiers mondiaux, le Groupe s'articule autour de 2 entrepôts nationaux et 4 satellites régionaux pour une surface de stockage de plus de 56 000m².

Il dispose par ailleurs d'une enseigne de distribution, API, composée de 168 distributeurs en France, en Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg.

Enfin, il est à la tête de deux marques en propre de concept garages : 1,2,3 Autoservice (312 ateliers) en France, en Belgique et au Luxembourg ainsi que Requal (467 ateliers) présent en France, en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas.