

## Autodistribution : La puissance de son dispositif digital, un atout pendant la crise sanitaire du Covid-19

Arcueil, le 16 décembre 2020

Autodistribution a fait entrer le digital dans l'après-vente automobile il y a plus de 10 ans en proposant des outils innovants : site et devis en ligne pour le Réseau AD, achat de pièces sur son site BtoB Autossimo et maintenant le développement du Click and Collect sur le site autodistribution.fr. Une stratégie gagnante dont bénéficient pleinement les clients d'Autodistribution pendant la crise du Covid-19.

### Ad.fr apporteur d'affaires et de lead pour le Réseau AD

Les comportements des automobilistes évoluent. En amont de leur prise de rendez-vous chez les garages, ils se renseignent sur internet, ils comparent les prix et les prestations et ils consultent les avis clients. Le parcours du client automobiliste intègre de plus en plus le digital, là où il y a quelques années seule la proximité comptait dans le choix d'un garage. Autodistribution a été précurseur dans cette approche en proposant des outils de qualité et performants au Réseau AD. Les résultats, notamment pendant cette année de pandémie, démontrent la pertinence de cette stratégie.

La fréquentation du site ad.fr atteint plus de 2,4 millions de visiteurs par an



Depuis plus de deux ans, le site ad.fr est le premier apporteur d'affaires pour le Réseau AD avec des croissances très fortes illustrant les changements dans le comportement des automobilistes. La qualité d'ad.fr a été distinguée par le classement Qualiscore ABS qui salue le parcours client pédagogique du site.

D'un point de vue qualitatif, la tête de réseau mesure le nombre de lead, c'est-à-dire tous les points de contacts vers le garage (demande de rendez-vous, clic sur le mail, le téléphone, y aller ou voir le garage). Chaque mois, le site ad.fr génère entre 100 000 et 130 000 leads au Réseau. Les garages dans l'annuaire sont consultés entre 750 000 et 1,1 millions de fois par mois.

La gestion des demandes des automobilistes est facilitée grâce à un back office performant du site. Les réparateurs peuvent deviser en quelques secondes toutes les prestations d'après-vente que le garage pratique quelle que soit la marque et l'âge du véhicule, en plus des politiques commerciales forfaitaires.

Yannick Savina, directeur marketing d'Autodistribution, explique ces résultats : « *Nous avons été précurseurs dans le digital. Nous avons investi massivement bien avant tous nos concurrents. Aujourd'hui, les adhérents du Réseau AD récoltent les fruits de cette stratégie. Nous offrons un service digital qualitatif, innovant avec des résultats tangibles pour tous les réparateurs AD. Nous sommes convaincus que cette avance prise sur le digital sera encore plus déterminante après le covid-19.* »

### **Autossimo, en croissance en 2020**

Autossimo est aujourd'hui l'outil incontournable du marché en BtB pour accéder à un catalogue de + de 2 millions de pièces mécaniques, carrosserie, pneus, peinture, consommables et accessoires, ainsi qu'à toutes les données techniques nécessaires à la l'entretien, la maintenance, le diagnostic et la réparation de tous les véhicules confiés. La partie pneumatique permet aux clients Autodistribution d'avoir accès à une offre complète multi-manufacturiers s'appuyant à la fois sur les stocks locaux des distributeurs, le stock des partenaires pneumatiques. L'offre d'Autossimo s'est élargie avec un accès à l'offre carrosserie Cora et aux consommables et accessoires.

Avec le confinement, les réparateurs ont accéléré leur transition vers davantage de commandes via le digital. La performance d'Autossimo s'illustre notamment par une croissance significative du chiffre d'affaires : +12% sur l'année 2019 et +16% à fin novembre 2020, et ce malgré les deux périodes de confinement. Le nombre de clients utilisateurs a augmenté de 14% malgré le COVID-19. Le site regroupe plus de 15000 clients et chaque jour au moins 86% d'entre eux s'y connecte. Autossimo représente aujourd'hui pour certains distributeurs Autodistribution, plus de 50% de leur flux d'affaire B2B.

Ces performances s'appuient sur le travail mené pour repenser Autossimo en le rendant plus simple et plus rapide pour les clients. L'ergonomie a été revue pour proposer une navigation actuelle et ainsi profiter de l'évolution des navigateurs internet. Le moteur de recherche des véhicules et des pièces a été refondu pour être plus intuitif dans l'identification des pièces. Le site a été enrichi de fonctionnalités attendues comme le devis d'entretien constructeur. Enfin, des informations techniques ciblées (par exemple le volume du carter d'huile et les préconisations constructeurs lors d'une recherche d'huile pour un véhicule) ont été incluses directement dans le catalogue.

### **Le click and collect : nouvel atout pour Autodistribution**

L'année 2020 restera comme l'année de l'accélération du Click and Collect chez Autodistribution. Ce service destiné aux clients des magasins (particuliers et bricoleurs avertis) permet d'avoir accès aux stocks et aux prix de tous les magasins en temps réel, de pouvoir commander en ligne et de retirer les produits en magasin en bénéficiant des conseils des vendeurs.

La crise sanitaire a accéléré les prises de commande en ligne, et le modèle Click & Collect qui combine le meilleur du digital et du commerce physique est en plein essor. Autodistribution est le premier Distributeur à avoir mis en place ce service et se positionne comme le meilleur magasin de pièces dans chaque ville. 1,8 millions de visiteurs par an se connectent au site autodistribution.fr

## **Autodistribution en bref**

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/activites>.