

Communiqué de presse

Autodistribution devient partenaire du leader du financement participatif sportif

Arcueil, le 11 octobre 2016 – Entre l'Euro de football et les Jeux Olympiques, l'été a été sportif. Il l'a surtout été pour Autodistribution qui a décidé de s'engager aux côtés de Sponsorise Me, le leader du financement participatif sportif. Un engagement fort qui devrait profiter à tous : automobilistes, garagistes et distributeurs.

Autodistribution s'affirme comme la référence des projets de « crowdfunding » dans le secteur automobile

Le « crowdfunding », autrement dit le financement participatif, arrive chez Autodistribution. Le principe est simple : faire financer ou financer un projet personnel sportif par une communauté. Sponsorise Me est le leader en la matière, permettant aux porteurs de projets de présenter celui-ci sur une page dédiée et de s'adresser à une communauté composée de contacts personnels, des contacts de leurs contacts et de tous les amateurs de sports qui souhaitent aider d'autres sportifs amateurs à réaliser leurs rêves.

Autodistribution a décidé de rejoindre cette communauté en devenant le partenaire de référence pour tous les projets automobiles. Ainsi, Autodistribution dispose d'un espace dédié sur la plateforme Sponsorise Me : les porteurs de projet peuvent formuler une demande de financement participatif directement sur cette page. Tous les mois, Autodistribution sélectionne les projets de son choix à hauteur de 150 euros, voire 300 euros pour les projets « coup de cœur ». Le reste de la somme est apporté par la communauté Sponsorise Me.

Des valeurs de proximité qui ressemblent à Autodistribution

L'engagement d'Autodistribution auprès de Sponsorise Me répond à une demande de plus en plus forte.

Yannick Savina, directeur marketing d'Autodistribution, le confirme : « *Les distributeurs, garagistes et carrossiers reçoivent chaque jour des demandes de financement pour des projets sportifs associatifs ou individuels, par exemple pour participer au rallye des Gazelles ou pour retaper une voiture et participer à un Tour de France des voitures anciennes. Ils pourront désormais répondre à l'intégralité des demandes en local via notre page dédiée Autodistribution depuis la plateforme Sponsorise Me.* »

Au-delà de la réponse à un besoin, le financement participatif répond surtout à des valeurs de proximité qui sont celles portées par le Groupe. « *Notre maillage exceptionnel nous permet d'être présents sur tout le territoire grâce à nos distributeurs et les 2000 ateliers AD que nous animons. Le financement participatif est l'opportunité pour nous d'aider des projets personnels de gens passionnés d'automobiles comme nous. Surtout, il nous offre la possibilité d'apporter un soutien sur tout le territoire, que ce soit un projet urbain ou rural. C'est un partenariat qui nous ressemble par le lien de proximité qu'il veut tisser avec les porteurs de projets et les donateurs* » conclut Yannick Savina.

Rendez-vous dès aujourd'hui sur la page Autodistribution du site Sponsorise Me pour faire financer le projet de vos rêves ou financer vous-même un projet !

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5300 collaborateurs en France et 800 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.