

Communiqué de presse

Autodistribution qualifié pour la grande finale des Trophées de l'Événement

Arcueil, le 24 mars 2015 – Chaque année, la société Heavents et le Groupe Événements récompensent les meilleurs événements de l'année 2014 au cours des trophées de l'Événement. Cette année, Autodistribution est à l'honneur et figure parmi les 5 finalistes du concours pour l'organisation de son Congrès interne à Port Aventura en septembre dernier.

Un Congrès hors-norme qui a marqué les esprits

Le Congrès organisé cet automne était hors-norme. Du 25 au 28 septembre 2014, plus de 1000 réparateurs, 65 distributeurs et 40 partenaires étaient en effet réunis à Port Aventura en Espagne. Au total, plus de 2500 personnes étaient présentes sur place, représentant 60% du réseau AD.

Ce grand rassemblement avait permis de réunir la famille Autodistribution pour faire le bilan du programme Excellence 2013 et fixer les jalons du nouveau programme Référence 2018. Les participants avaient également pu profiter des infrastructures du parc pendant 4 jours pour ce qui constituait le plus grand événement d'entreprise organisé à Port Aventura.

Autodistribution défendra ses chances à Cannes le 26 mars prochain

Cette manifestation permet aujourd'hui à Autodistribution de faire partie des 5 finalistes des Trophées.

Le Jury 2015 des Trophées de l'Événement décidera jeudi du vainqueur. Il est composé de professionnels du métier de la communication et est présidé par Philippe Lemasson, Directeur de la Communication France et Directeur des Événements et du sponsoring d'Airbus Group.

Autodistribution aura l'honneur de défendre son dossier devant le jury le 26 mars prochain à Cannes dans la catégorie « Événement Interne » aux côtés des quatre autres prestigieux finalistes que sont Provencia, Microsoft, LVMH et IBM.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (1800 entreprises) sous l'enseigne AD.