

Communiqué de presse

## **Autodistribution développe son offre vitrage chez Cora**

Arcueil, le 30 janvier 2015 – Cora, le leader français de la distribution indépendante de pièces de carrosserie multimarques et filiale du groupe Autodistribution depuis 2006, proposera une nouvelle offre complète dédiée au vitrage le 2 février prochain.

### **Une nouvelle offre complète dès le 2 février 2015 avec identification du vitrage**

Autodistribution a décidé de mettre l'accent sur le vitrage cette année. Devenu plateforme nationale pour Autodistribution en 2006, le site de Cora ne cesse de se développer. A partir du 2 février 2015, une nouvelle offre sera disponible pour les professionnels de l'automobile, permettant l'accès à plus de 12 000 références stockées (2200 pare-brise, 1500 lunettes arrière, 8300 glaces latérales) sur la plateforme nationale de 34 000m<sup>2</sup> en région lyonnaise, et sélectionnées auprès des plus grands verriers (AGC, Saint Gobain, Pilkington).

Après avoir investi massivement dans un nouveau site logistique, Cora poursuit son développement en élargissant son catalogue. Le nouveau catalogue permettra notamment l'identification du vitrage par le numéro d'immatriculation ou le numéro VIN via un logiciel dédié. Cette nouvelle technologie permettra un gain de temps important et évitera de faire déplacer les clients inutilement.

### **Une offre vitrage disponible sur Autossimo**

L'offre vitrage couvrant 35 marques et 820 modèles de VL et VUL sera accessible et référencée sur Autossimo, le portail de la réparation et de l'entretien automobile du groupe Autodistribution, pour permettre une visibilité et une accessibilité maximales.

Auguste Amieux, Président de Cora, se félicite de cette nouvelle offre: « *Le lancement de cette nouvelle offre nous permet de poursuivre notre dynamique de développement. Cora s'agrandit, comme il l'a montré avec le nouveau site dédié aux ouvrants à Corbas en novembre, ou comme il va le faire en 2015 avec un nouveau bâtiment. Et Cora se diversifie : l'activité vitrage est majeure pour nous : elle va nous permettre de conquérir de nouveaux clients et de continuer sur la voie de la croissance qui est la notre ces dernières années.* »

#### **Autodistribution en bref**

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. □□ Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (1800 entreprises) sous l'enseigne AD.