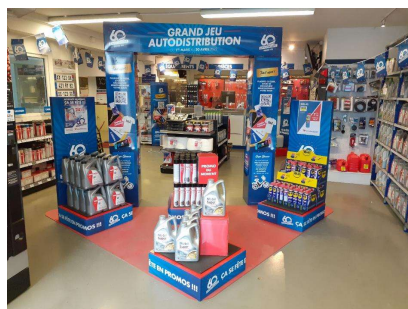


## Un programme de fête pour les 60 ans d'Autodistribution

*2022 est une année exceptionnelle pour Autodistribution : le groupement fête ses 60 ans. En 1962, des distributeurs se regroupent pour créer une centrale d'achats. Autodistribution voyait le jour. 60 ans plus tard, Autodistribution est devenu un groupement leader et intégré de distributeurs multi-spécialistes. Avec un credo inchangé : être un accélérateur de succès depuis 60 ans. Tout au long de l'année, les festivités vont se succéder pour les clients et les collaborateurs.*

### Une année d'animation commerciale

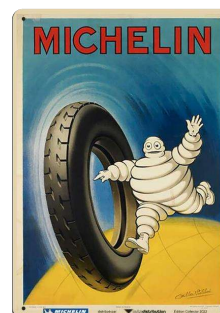
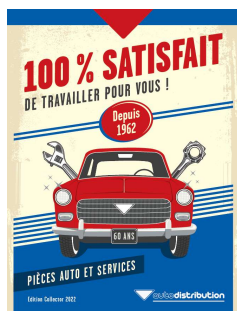
Début mars, les magasins Autodistribution se sont parés des couleurs des 60 ans. L'opération « ça se fête en promo » a été lancée dans l'ensemble des magasins Autodistribution de France. Au programme des réductions sur les huiles, des remises et un grand jeu concours pour tous les clients. Le dispositif sera soutenu par une opération de communication avec une distribution de flyers dans les boîtes aux lettres.



Un dispositif spécial pour les pros livrés aura lieu en mai juin avec plusieurs offres promotionnelles et un grand jeu concours sur Autossimo.

Chaque mois, les réparateurs auront aussi l'occasion de collectionner des plaques édition Collector 60 ans en quantité limitée.

### Exemple de plaque



Bien entendu, Equip Auto sera l'occasion de célébrer avec les clients les succès communs et cette belle histoire qui va se prolonger.

### **Une année de convivialité entre collègues**

Le succès d'Autodistribution repose d'abord sur les femmes et les hommes qui servent les clients depuis 60 ans et leur proposent de nouveaux services. Chaque entreprise du groupement fêtera avec ses équipes cet anniversaire entre la mi-juin et début juillet.