

## Communiqué de presse

### **Autodis Group (Autodistribution) annonce l'acquisition effective de Mondial Pare-Brise auprès de la société Feu Vert SAS**

*Arcueil (France), Le 29 mars 2017* – Autodis Group (Autodistribution) annonce l'acquisition effective de la totalité du capital de la société Mondial Pare-Brise, le spécialiste de la réparation et du remplacement de tous les vitrages automobiles, auprès de la société Feu Vert SAS, actionnaire de la société jusqu'alors.

Cette opération a reçu l'autorisation des autorités de contrôle des concentrations. Le protocole définitif d'acquisition a été signé le 22 mars 2017. Le rapprochement opérationnel va pouvoir être mis en œuvre.

L'arrivée de Mondial Pare-Brise va permettre d'accélérer le développement d'Autodis Group (Autodistribution) en générant des synergies importantes en matière d'achats, de logistique et de développement commercial.

Fondé en 1998, Mondial Pare-Brise réalise un chiffre d'affaires de 27,2 millions d'euros. Le chiffre d'affaires opérationnellement géré par la totalité de son réseau s'élève à environ 90 millions d'euros.

#### **Autodis Group en bref**

Autodis Group est un acteur européen majeur de la distribution de pièces détachées et de la réparation indépendante multimarques Automobile et Poids Lourds qui accompagne les entreprises à devenir les leaders de leurs marchés. Avec plus de 5300 collaborateurs en France, 800 en Pologne, et 330 au Benelux, le Groupe investit en Europe sur 4 segments de ce marché : l'achat/vente de pièces, le stockage, la distribution et la participation aux services et supports à l'activité. Autodis Group dispose, en France, d'un réseau de distribution leader sous la marque Autodistribution comptant 54 filiales Automobile et Poids Lourds et s'appuyant sur 53 distributeurs indépendants.

Le Groupe anime aussi, via sa filiale Groupe Doyen Auto, l'enseigne de distribution API composée de 168 distributeurs en France et au Benelux, ainsi que le réseau Mondial Pare-Brise, spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrages automobiles (290 centres techniques en France, dont 70 détenus en propres).

Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime, plus de 300 ateliers 123 Autoservice et 467 ateliers Requal.