Communiqué de presse

Autodis Group annonce le projet de cession de sa filiale polonaise

Arcueil (France), Le 26 mai 2017 – Autodis Group annonce le projet de cession de sa filiale AD Pologne, intégrée au groupe depuis 2006, à Rhiag Group, filiale de LKQ Corporation.

Au cours des dernières années, le management actuel d'Autodis Group a développé AD Pologne en renforçant ses fondamentaux économiques.

De par sa position géographique éloignée de la France et son autonomie de gestion, AD Pologne ne pouvait cependant pas bénéficier pleinement des investissements et des synergies mises en place par Autodis Group.

AD Pologne pourra désormais envisager une nouvelle étape de son développement en étant soutenu par un acteur aux ambitions affichées en Europe de l'Est.

Ce projet de cession s'inscrit dans la stratégie de croissance d'Autodis Group qui est de créer un groupe puissant et cohérent en Europe de l'Ouest à partir du marché français. L'objectif d'Autodis Group est ainsi de développer au maximum des synergies logistiques et achats, comme le démontrent les acquisitions récentes du groupe au Benelux et les investissements en Italie.

A propos de ce projet de cession, Stéphane Antiglio, président d'Autodis Group déclare :
« *Nous tenons à féliciter et à remercier les équipes d'AD Pologne pour tout le chemin parcouru ensemble au cours de ces dernières années dans des conditions de marché difficiles. Nous sommes heureux de passer la main à un acteur reconnu : l'entité polonaise viendra compléter les implantations de Rhiag en Europe de l'Est. De notre côté, ce projet va nous permettre de poursuivre notre stratégie de développement en Europe de l'Ouest avec des ambitions fortes sur ce marché qui présente un potentiel de croissance important pour Autodis Group.* »

Jiri Novak, PDG de Rhiag Group en République Tchèque, Slovaquie, Pologne et Bulgarie, déclare :

« *Nous sommes ravis d'accueillir les équipes d'AD Pologne. Le Groupe a une position forte sur le marché et cette acquisition va nous permettre de renforcer nos positions en Europe de l'Est. Nous sommes convaincus qu'AD Pologne pourra développer un niveau de service encore plus performant grâce à nos implantations dans la région.* »

La cession sera effective après réception de l'autorisation des autorités de contrôle des concentrations. A l'issue du projet de cession et après une période de transition, AD Pologne quittera AD International, conformément aux statuts du groupement.

Les modalités de la transaction n'ont pas été communiquées.

A propos de AD Pologne

- *Nombre de collaborateurs : 774*
- *Chiffres d'affaires 2016 : 113 millions d'euros*

Autodis Group en bref

Autodis Group est un acteur européen majeur de la distribution de pièces détachées et de la réparation indépendante multimarques Automobile et Poids Lourds qui accompagne les entreprises à devenir les leaders de leurs marchés. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 370 au Benelux, le groupe investit en Europe sur 4 segments de ce marché : l'achat/vente de pièces, le stockage, la distribution et la participation aux services et supports à l'activité. Autodis Group dispose, en France, d'un réseau de distribution leader sous la marque Autodistribution comptant 54 filiales Automobile et Poids Lourds et s'appuyant sur 53 distributeurs indépendants.

Le groupe anime aussi, via sa filiale Groupe Doyen Auto, l'enseigne de distribution API composée de 168 distributeurs en France et au Benelux, ainsi que le réseau Mondial Pare-Brise, spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrages automobiles (290 centres techniques en France, dont 70 détenus en propres).

Il est aussi présent en Italie via une participation majoritaire au sein d'une structure commune avec les distributeurs locaux OVAM (8 sites de distribution pour 120 000 références dans le nord et le centre du pays) et Ricauto/ Top Car (respectivement 90 000 et 75 000 références dans le nord-est du pays), qui compte 150 salariés.

Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime, plus de 300 ateliers 123 Autoservice et 467 ateliers Requal.