

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Brussels Expo | du 29 au 31 mars 2026

Une présence française remarquée à AutoTechnica 2026

Les acteurs de l'aftermarket français à la rencontre du marché Benelux

Bruxelles, le 12 mars 2026 – Le marché du Benelux suscite un intérêt croissant chez les acteurs français de l'aftermarket automobile. Cette tendance se reflète clairement à l'occasion d'AutoTechnica 2026, le salon dédié aux professionnels de l'automobile dans la région. Plusieurs entreprises françaises y exposeront cette année avec un objectif clair : rencontrer les professionnels locaux, développer leur réseau de distribution et renforcer leur présence commerciale en Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg.

Parmi les exposants figurent notamment Spheretech, GS27, RR Équipements, PURFLUX Filtration ainsi que les marques DRAKKAR et STILKER, qui profiteront du salon pour présenter leurs dernières innovations aux professionnels de la réparation et de l'entretien automobile.

L'intérêt croissant pour le salon se traduit également par une expansion de sa surface. Pour cette nouvelle édition, AutoTechnica 2026 occupera trois halls de Brussels Expo (5, 6 et 7), soit une augmentation de 17 % de la surface nette occupée par rapport à 2024.

« Toute entreprise qui souhaite toucher efficacement l'aftermarket automobile du Benelux ne peut ignorer AutoTechnica 2026. Avec plus de 35 000 visiteurs attendus issus de l'ensemble de la filière automobile, le salon constitue une plateforme incontournable pour rencontrer de nouveaux clients et partenaires dans le Benelux », souligne la FMA (Fédération belge de matériel automobile).

GS27 mise sur les technologies graphène et céramique

Le spécialiste français des produits d'entretien automobile GS27 présentera une nouvelle génération de solutions intégrant des technologies avancées telles que le graphène et la céramique. Parmi les nouveautés figure notamment le Graphene Ceramic Express Wax, un traitement spray conçu pour protéger la carrosserie tout en améliorant sa brillance grâce à ses propriétés hydrophobes.

Spheretech présente EASYDIAG-DPF® et prépare sa gamme GREEN LINE

Spécialiste du diagnostic moteur, Spheretech dévoilera EASYDIAG-DPF®, une solution logicielle brevetée en Europe en 2025 dédiée au diagnostic des filtres à particules. Le

système analyse les données spécifiques du véhicule afin d'évaluer précisément l'état du FAP selon un protocole rigoureux, sans matériel supplémentaire.

L'entreprise présentera également en avant-première sa future gamme d'additifs GREEN LINE, développée pour une maintenance plus précise grâce à l'exploitation des données véhicule.

RR Équipements met l'accent sur l'innovation en carrosserie

Importateur exclusif des marques Martech et CMO, RR Équipements présentera plusieurs solutions destinées aux ateliers de carrosserie. Parmi les nouveautés figurent Electro Power, une solution de redressage électrique précise et performante, Power Puller, un système de traction nouvelle génération, ainsi que Sahara Slim, un poste de débosselage compact et polyvalent. Des démonstrations en conditions réelles permettront aux visiteurs d'observer l'efficacité et la rapidité d'exécution de ces équipements.

PURFLUX Filtration élargit son offre

Sur son stand, PURFLUX Filtration présentera plusieurs développements récents, notamment de nouveaux filtres de transmission pour boîtes automatiques, le filtre d'habitacle CabinHepa+, ainsi que des filtres dédiés aux batteries. La marque mettra également en avant l'extension de sa gamme destinée aux véhicules industriels. À l'occasion de son 70^e anniversaire, PURFLUX proposera également un quiz sur son stand avec plusieurs lots à gagner.

Sodise valorise ses marques DRAKKAR et STILKER

Le groupe Sodise mettra à l'honneur ses marques DRAKKAR et STILKER, spécialisées dans l'outillage et l'équipement d'atelier. DRAKKAR propose une large gamme d'outils professionnels tandis que STILKER développe des solutions pour la manutention, le rangement, la charge et l'éclairage. Les visiteurs pourront découvrir ces équipements via un camion de démonstration présent sur le stand. Plusieurs animations sont également prévues, notamment avec la présence du « Froggy de la Team CBH » et d'un tracteur pulling DRAKKAR.

Avec une présence française renforcée, AutoTechnica confirme son rôle de plateforme stratégique pour les entreprises souhaitant développer leurs activités dans l'aftermarket automobile du Benelux et le nord de la France.

Découvrez tous les exposants : <https://autotechnica.be/fr/exposantenoverzicht>

AutoTechnica 2026



29-31 mars 2026



Brussels Expo

www.autotechnica.be

autotechnica@i-one.be