

Communiqué de presse
Paris, le 4 octobre 2016

Hager Abidi nommée Responsable Marketing et Communication d'Athlon



Hager Abidi, 38 ans, accède au poste de Responsable Marketing et Communication d'Athlon, 6^{ème} loueur multimarques du marché français de la LLD. Cette nomination va de pair avec une nouvelle organisation du service Marketing & Communication qui se renforce pour mieux répondre aux besoins des clients dans un contexte de mobilité soumise à une urbanisation croissante, à la digitalisation et aux enjeux de durabilité.

Avec un parcours de 13 ans dans des fonctions de commerce et marketing dans le secteur de la location de véhicules industriels ou d'entreprise, dont 3 années chez Athlon en tant que Responsable Qualité Client et Efficacité commerciale, Hager Abidi prend la direction de ce service épaulée par une équipe de cinq personnes. Elle pilote la communication interne et externe, l'innovation produit, intégrant la mobilité et les actions portées par le Club de la Mobilité Durable, l'efficacité commerciale, la satisfaction client, le marketing opérationnel et le marketing stratégique qui lui sera plus particulièrement dévolu.

Son principal challenge sera d'accélérer l'évolution du métier d'Athlon, qui se positionne aujourd'hui non plus comme un loueur de véhicules mais comme un intégrateur de solutions de mobilité. Elle devra donc consolider et développer l'offre de mobilité d'Athlon pour mieux répondre aux besoins de flexibilité exprimés par ses clients et partenaires.

Focus sur son parcours

Hager Abidi sort diplômée d'une maîtrise en économie d'entreprise avec le titre d'Ingénieur-maître en 2002 (IUP de l'Université des Sciences et Technologies de Lille 1) et d'un Master 2 en Management de l'Innovation en 2003 (IAE de Valenciennes). Elle entre alors chez Fraikin comme Chargée de clientèle grands comptes, puis rejoint le Département Marketing en tant que Chargée de mission pour développer les offres de télématique. Elle est ensuite successivement nommée Responsable Produits et Etudes de marché puis Chef de marché location courte et moyenne durée. En 2011, elle intègre la société Via Location et prend la responsabilité de l'activité location courte et moyenne durée. Elle entre chez Athlon en octobre 2013 comme Responsable Qualité Client et Efficacité commerciale avant d'être récemment nommée Responsable Marketing et Communication.

A propos d'Athlon

Athlon, 6ème loueur multimarques sur le marché de la location longue durée en France, emploie 125 collaborateurs sur ses 6 sites principaux et gère 40 490 contrats (dont 20 547 en propre et 19 943 dans le cadre de trois partenariats stratégiques, avec Natixis, le Crédit Agricole et DFM). Athlon a pour vocation de faire évoluer son métier de loueur LLD vers celui de fournisseur de mobilité durable, en prenant en compte les critères RSE de son groupe, mais aussi de ses clients finaux.

Athlon, loueur le plus innovant en matière de mobilité durable, est à l'initiative du Club de la Mobilité Durable, lancé le 24 septembre 2013.

Athlon est une filiale du groupe international de solutions de financement et de leasing, DLL, détenu à 100% par Rabobank

Pour plus d'informations :

<http://www.athlon.com>

<https://www.linkedin.com/company/athlon-france>

Contact presse : Anne Perthuis au 01 53 53 36 87 – aperthuis@les-influenceurs.com