

ATELIER ALPINE PARIS : ALPINE OUVRE SON TOUT PREMIER CONCEPT STORE DANS LA CAPITALE

01/10/2025

- **Après Barcelone en juin 2024, Alpine choisit Paris, écrin d'élégance et d'excellence, pour inaugurer son second concept store immersif, l'Atelier Alpine Paris, vitrine de l'esprit de la marque.**
- **En plein cœur de la capitale, ce lieu original propose une rencontre avec la marque alliant excellence automobile, compétition, design contemporain et art de vivre à la française, pour le plus grand plaisir des clients, fans ou simples visiteurs.**
- **Sur plus de 650 m², l'Atelier Alpine offre une immersion dans l'univers Alpine, fidèle à l'ADN de la marque : légèreté, innovation technologique et savoir-faire français.**
- **Sur trois niveaux, le lieu accueille les derniers modèles de la marque, l'A390 et l'A290, un motorsport bar, des simulateurs de conduite et un espace de vente dédiée à la personnalisation.**
- **Situé 35 boulevard des Capucines dans le 2ème arrondissement de Paris, l'Atelier Alpine Paris ouvre ses portes le 1er octobre 2025 au grand public. Il sera inauguré officiellement le 9 octobre au soir en présence d'invités et d'ambassadeurs de la marque.**

Après Barcelone, Alpine installe son concept flagship à Paris et ouvre les portes de son Atelier, un espace expérientiel inédit qui célèbre l'excellence automobile française, l'innovation technologique et la passion du sport automobile. Véritable vitrine de la marque, ce lieu d'exception s'adresse aux amateurs éclairés, passionnés de sports automobiles, clients et curieux, en quête d'une expérience automobile différente, intense et contemporaine.

Déployé dans les quartiers emblématiques de grandes villes, le concept de l'Atelier Alpine s'installera prochainement à Park Lane, Londres, puis à Milan, poursuivant ainsi son expansion à l'échelle européenne.

« Alpine est une marque de passionnés de sports automobiles et d'amoureux de belles mécaniques. Avec l'Atelier Alpine, nous souhaitons faire vivre cette passion autrement et offrir une expérience de marque tournée vers la modernité, ouverte à toutes les générations. Désormais, en plein cœur de Paris, vous pouvez aussi bien tester vos réflexes au volant de l'un de simulateurs de Formule 1, personnaliser votre future Alpine, ou simplement vivre l'intensité d'un Grand Prix entre amis et passionnés dans un lieu résolument tendance. » déclare Antonino Labate, Directeur des Ventes, du Marketing et de l'Expérience Client Alpine.

L'Atelier Alpine Paris ouvre ses portes au grand public le 1^{er} octobre 2025 et sera inauguré officiellement le 9 octobre en présence d'invités et d'ambassadeurs de la marque Alpine.

Plus d'informations ici : <https://www.alpinecars.fr/evenements/atelier-alpine-paris.html>

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.