

Aston Martin DB5 Junior édition *No Time To Die*

- The Little Car Company, Aston Martin et EON Productions ont collaboré pour créer une édition spéciale *No Time To Die* de l'Aston Martin DB5 Junior.
- La voiture est une version électrique aux deux tiers de l'emblématique Aston Martin DB5 avec des gadgets.
- Seuls 125 véhicules seront construits, ce qui en fait l'objet de collection ultime pour les fans de Bond dans le monde entier.
- Pour plus d'informations, veuillez visiter : <https://thelittlecar.co/db5junior/007/> |
- **Les actifs médias peuvent être téléchargés ici :** https://bit.ly/DB5_NTTD

21 septembre 2021, Royaume-Uni : The Little Car Company, Aston Martin et EON Productions ont annoncé aujourd'hui le lancement d'une [édition spéciale *No Time To Die* Aston Martin DB5 Junior](#) . Inspiré du 25e film de James Bond, *No Time To Die* , sorti en salles le 30 septembre, le film voit le retour de l'emblématique Aston Martin DB5. Cette collaboration unique avec The Little Car Company a créé un objet de collection plein de gadgets. La version à l'échelle des deux tiers de l'original est livrée avec un groupe motopropulseur entièrement électrique.

Caractéristiques

L'édition *No Time To Die* rendra hommage à la riche histoire commune des marques, avec une peinture Silver Birch, des instruments Smiths, des plaques de châssis numérotées individuellement et complétées par le badge Aston Martin. Dans le plus pur style Bond, cette édition spéciale offre encore plus de puissance et de portée que la DB5 Vantage Junior standard, ce qui lui confère un niveau de performance supérieur.

Après un développement approfondi et des mois de collaboration entre les trois sociétés, la voiture est un véritable hommage aux marques Aston Martin et 007. L'Aston Martin DB5 d'origine a été numérisée en 3D pour référence, permettant une reproduction tout à fait précise. Alors que certains éléments de la voiture ont été reproduits, tels que les instruments Smiths sur le tableau de bord, certains éléments ont été repensés pour l'ère moderne. La jauge de carburant a été convertie en compteur de batterie, tandis que la température de l'huile surveille désormais la température du moteur.

L'édition spéciale *No Time To Die* a été conçue comme un cabriolet, et non comme le coupé à tête fixe piloté par 007. Il s'agit d'offrir des sièges côte à côte pour un adulte et un enfant,

permettant à toutes les générations de fans de Bond de partager l'amour de la conduite. . Avec plusieurs modes de conduite et une autonomie allant jusqu'à 80 miles, les aspirants agents secrets devraient pouvoir échapper à n'importe quelle situation. Il y a aussi des « œufs de Pâques » secrets cachés dans la voiture pour que les heureux propriétaires les trouvent.

Un volant à dégagement rapide permet une entrée et une sortie rapides pour le conducteur, et lorsqu'il doit s'arrêter rapidement, il peut compter à la fois sur le freinage par récupération et sur les freins à disque Brembo hautes performances. Les amortisseurs Bilstein et les ressorts hélicoïdaux garantissent que la suspension peut gérer les performances comprimées dans cette merveille à l'échelle des deux tiers.

No Time To Die Spécification

L'Aston Martin DB5 de James Bond est devenue un personnage à part entière très apprécié. Aucune voiture Bond ne serait complète sans les gadgets de style Q, et l'édition Aston Martin DB5 Junior *No Time To Die* ne fait pas exception.

Chris Corbould OBE, le superviseur des effets spéciaux lauréat d'un Oscar®, a travaillé sur quinze films de James Bond depuis le début des années 1980, et il a consulté The Little Car Company sur le développement des gadgets complexes de la voiture en miniature ;

"Quand j'ai vu la DB5 Junior en chair et en os, j'ai été étonné de voir à quel point elle est identique à la voiture pleine grandeur - c'est époustouflant. C'est une prouesse d'ingénierie incroyable.

Tous les gadgets sont actionnés par des commandes individuelles dans un panneau de commutateurs caché dans la porte du passager. D'une simple pression sur un bouton, les phares s'abaissent pour révéler un double jeu de pistolets Gatling simulés, avec des explosions et des flashes d'imitation de canon.

Comme en témoigne la bande-annonce de *No Time To Die* , le mode dérapage est pratique lorsqu'il est pris dans un endroit restreint. L'édition spéciale *No Time To Die* a une plaque d'immatriculation numérique unique activée via le panneau de commande caché.

Tout comme la voiture d'origine, cette édition spéciale peut produire un écran de fumée pour faciliter une escapade réussie. Éjectée par le « échappement » arrière, la fumée a un réservoir d'alimentation qui fournit une heure de fumée sans danger avant de devoir être remplie.

Bien que la DB5 Junior ne soit pas légale sur la route, en tant que modèle Aston Martin authentique, chaque propriétaire recevra automatiquement l'adhésion au respectable Aston Martin Owners Club. De plus, tous les clients recevront une adhésion gratuite au Little Car Club, leur permettant de participer à des événements exclusifs où eux, leurs enfants et leurs petits-enfants pourront conduire leurs DB5 Juniors sur les circuits les plus prestigieux.

Ben Hedley, PDG de The Little Car Company, a déclaré : « *Considérée comme la voiture la plus célèbre de l'histoire du cinéma, l'Aston Martin DB5 chargée de gadgets a impressionné le public du monde entier il y a plus de cinquante ans. Maintenant, cette histoire continue.*

Dans le cadre d'un partenariat exclusif avec EON Productions et Aston Martin, nous avons eu l'opportunité de créer quelque chose de vraiment unique pour les fans et les collectionneurs de James Bond. Nous avons hâte de voir les aventures que ces voitures vivront avec leurs propriétaires.

Les fans de Bond du monde entier peuvent obtenir l'une des éditions limitées *No Time To Die* de la DB5 Junior en visitant [007junior.com](https://www.007junior.com) . Avec seulement 125 voitures en construction, les créneaux de construction sont attribués selon le principe du premier arrivé, premier servi, en versant un acompte entièrement remboursable.

Le prix de la voiture a été fixé à 90 000 £, plus les taxes locales. Les clients Aston Martin DB5 Junior existants se verront refuser la mise à niveau vers une édition *No Time To Die* , et les emplacements de construction restants seront attribués selon le principe du premier arrivé, premier servi.

- Prend fin -

Pour plus d'informations, veuillez visiter: <https://thelittlecar.co/db5junior/007/>

No Time To Die est réalisé par Cary Joji Fukunaga et met en vedette Daniel Craig, qui revient pour son cinquième et dernier film en tant que James Bond de Ian Fleming. Le film sortira en salles à partir du 30 septembre 2021 au Royaume-Uni via Universal Pictures International et aux États-Unis le 8 octobre 2021, de Metro Goldwyn Mayer (MGM) via leur bannière United Artists Releasing.

***Pas le temps de mourir* Synopsis**

Dans *No Time To Die*, Bond a quitté le service actif et profite d'une vie tranquille en Jamaïque. Sa paix est de courte durée lorsque son vieil ami Felix Leiter de la CIA se présente pour demander de l'aide. La mission de sauvetage d'un scientifique kidnappé s'avère bien plus dangereuse que prévu, conduisant Bond sur la piste d'un mystérieux méchant armé d'une nouvelle technologie dangereuse.

À propos d'EON Productions

EON Productions Limited et Danjaq LLC sont entièrement détenues et contrôlées par la famille Broccoli/Wilson. Danjaq est la société basée aux États-Unis qui détient, avec Metro Goldwyn Mayer Studios, les droits d'auteur sur les films James Bond existants et contrôle le droit de produire les futurs films James Bond. EON Productions, une filiale de Danjaq, est la société de production basée au Royaume-Uni qui a réalisé les films de James Bond depuis 1962 et, avec Danjaq, contrôle tout le merchandising mondial. Pour plus d'informations, visitez www.007.com

À propos de Metro Goldwyn Mayer

Metro Goldwyn Mayer (MGM) est une société de divertissement de premier plan axée sur la production et la distribution mondiale de contenu cinématographique et télévisuel sur toutes les plateformes. La société possède l'une des bibliothèques les plus complètes au monde de

contenus cinématographiques et télévisuels premium ainsi que le réseau de télévision payante premium EPIX, qui est disponible dans tous les États-Unis via le câble, le satellite, les télécoms et les distributeurs numériques. En outre, MGM a investi dans de nombreuses autres chaînes de télévision, plateformes numériques, entreprises interactives, et produit du contenu court de première qualité pour la distribution. Pour plus d'informations, visitez www.mgm.com .

À propos d'Universal Pictures International

Universal Pictures International (UPI) est la division internationale de marketing et de distribution d'Universal Pictures. Au Royaume-Uni, en Irlande, en Espagne, en Italie, en Allemagne, en Autriche, en Suisse, aux Pays-Bas, en France, en Russie, en Corée, en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Mexique et en Chine (y compris la RAS de Hong Kong), UPI commercialise et distribue directement des films par le biais de sa propre bureaux, en créant des campagnes locales et des stratégies de lancement. Dans d'autres parties du monde, UPI s'associe à Warner Bros, à Paramount via United International Pictures (UIP) et à Sony, directement ou via UIP, pour distribuer ses films. Universal Pictures fait partie de NBCUniversal, l'une des principales sociétés de médias et de divertissement au monde dans le développement, la production et la commercialisation de divertissement, d'actualités et d'informations auprès d'un public mondial. NBCUniversal est une filiale de Comcast Corporation.

À propos de United Artists

United Artists Releasing, une coentreprise entre Metro Goldwyn Mayer (MGM) et Annapurna Pictures (Annapurna), est une société américaine de sortie en salles. Construit sur l'héritage de l'emblématique studio de cinéma United Artists, la coentreprise offre un foyer où les cinéastes sont soutenus par des approches réfléchies en matière de marketing, de publicité et de distribution. United Artists Releasing offre aux créateurs de contenu une option de distribution alternative en dehors du système de studio.

À propos d'Aston Martin

Aston Martin Lagonda est le seul groupe automobile de luxe indépendant au monde avec plus de 100 ans d'excellence dans le design et l'automobile. Fondée en 1913 par Lionel Martin et Robert Bamford, Aston Martin est reconnue comme une marque mondiale emblématique synonyme de style, de luxe, de performance et d'exclusivité. La marque britannique fusionne les dernières technologies, un savoir-faire ancestral et un style gracieux pour produire une gamme de voitures de sport acclamées par la critique. www.astonmartin.com

À propos de The Little Car Company

The Little Car Company est l'expert mondial dans la production de voitures junior exceptionnelles et authentiques. En partenariat avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux, il met à l'honneur les véhicules classiques les plus convoités de l'histoire de l'automobile. L'entreprise construit à la main les voitures au Royaume-Uni dans son siège social de Bicester Motion.

www.thelittlecar.co