

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 mai 2017

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En avril 2017, le marché français du véhicule d'occasion est en baisse de -6,3%
Les motorisations Diesel affichent un net recul : -9% au profit de l'électrique (+53,12%) et de l'hybride (+19,16%).

Le marché français du véhicule d'occasion enregistre 467.187 immatriculations en avril 2017 soit une baisse de - 6,3% par rapport à avril 2016. Les chiffres sont également à la baisse pour les véhicules particuliers neufs avec 171.879 immatriculations soit - 5,5%. Ce recul des ventes est en partie lié au fait que le mois d'avril 2017 comptait 19 jours ouvrables contre 21 pour le mois d'avril 2016 et que la période électorale n'est pas propice aux achats de biens de valeur. Le rapport VO/VN est de 2.72.

2017	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2017	Prog	2016	2017	Prog	2016	
jan/17	468.781	9,3%	428.752	153.055	10,6%	138.386	3,06
feb/17	457.220	-2,6%	469.464	161.885	-2,9%	166.739	2,82
mrt/17	530.801	4,9%	506.175	226.145	7,0%	211.264	2,35
apr/17	467.187	-6,3%	498.537	171.879	-5,5%	181.830	2,72
Total	1.923.989	1,1%	1.902.928	712.964	2,1%	698.219	2,70

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Recul des toutes les marques françaises à l'exception de Citroën

Renault et Peugeot enregistrent respectivement une baisse de -9,56 % et -6,57%. Sur le mois d'avril, l'ensemble des marques sont en recul. Seules 4 se distinguent avec des chiffres positifs : Hyundai + 6,71%, Toyota +5,15%, Citroën +1,76% et Dacia +0,01%.

Marque	apr/17	PDM	apr/16	PDM	Prog 17-16	Progr PDM
RENAULT	104.369	22,34%	115.405	23,15%	-9,56%	-3,49%
PEUGEOT	86.962	18,61%	93.079	18,67%	-6,57%	-0,30%
CITROEN	60.573	12,97%	59.527	11,94%	1,76%	8,59%
VOLKSWAGEN	34.658	7,42%	36.547	7,33%	-5,17%	1,19%
FORD	17.993	3,85%	19.618	3,94%	-8,28%	-2,13%
AUDI	17.768	3,80%	18.344	3,68%	-3,14%	3,36%
B.M.W.	17.065	3,65%	18.588	3,73%	-8,19%	-2,03%

OPEL	16.968	3,63%	18.524	3,72%	-8,40%	-2,25%
MERCEDES	15.844	3,39%	16.431	3,30%	-3,57%	2,90%
FIAT	12.743	2,73%	13.349	2,68%	-4,54%	1,87%
NISSAN	11.912	2,55%	13.193	2,65%	-9,71%	-3,65%
TOYOTA	11.388	2,44%	10.830	2,17%	5,15%	12,21%
DACIA	6.960	1,49%	6.959	1,40%	0,01%	6,73%
SEAT	6.629	1,42%	6.818	1,37%	-2,77%	3,75%
MINI	4.942	1,06%	5.097	1,02%	-3,04%	3,47%
HYUNDAI	4.086	0,87%	3.829	0,77%	6,71%	13,87%
ALFA ROMEO	3.450	0,74%	3.706	0,74%	-6,91%	-0,66%
KIA	3.414	0,73%	3.485	0,70%	-2,04%	4,54%
SUZUKI	3.270	0,70%	3.325	0,67%	-1,65%	4,95%
VOLVO	2.380	0,51%	2.602	0,52%	-8,53%	-2,39%
TOTAL VO	467.187	94,90%	498.537	94,13%	-6,29%	
Marques françaises	251.904	53,92%	268.011	53,76%	-6,01%	0,30%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

La part des véhicules de 2 à 15 ans atteint 67,4% du marché

Sur un an, les extrémités du marché du véhicule d'occasion ont enregistré les progressions de parts de marché suivantes : +7,8% pour les véhicules de < 1 an, +5,3% pour les véhicules de 1 an et +6% pour les véhicules de 16 ans et plus. Il est à noter que malgré un transfert progressif des ventes vers les véhicules les plus jeunes et les plus âgés, la part de marché des véhicules de 2 à 15 ans reste élevée avec 67,4%.

Age	apr/17	PDM	apr/16	PDM	Prog 17-16	Prog PDM
< 1 an	40.975	8,8%	40.578	8,1%	1,0%	7,8%
1 an	31.182	6,7%	31.601	6,3%	-1,3%	5,3%
2 à 5 ans	102.428	21,9%	116.518	23,4%	-12,1%	-6,2%
6 à 10 ans	110.408	23,6%	119.615	24,0%	-7,7%	-1,5%
11 à 15 ans	102.152	21,9%	109.614	22,0%	-6,8%	-0,6%
16 ans et plus	80.042	17,1%	80.611	16,2%	-0,7%	6,0%

Les motorisations Diesel affichent un net recul : - 9%

L'électrique et l'hybride continuent de gagner des parts de marché avec des progressions respectives de +53,12% et +19,16% sur un an. Parallèlement le diesel qui domine encore le marché avec 67,35% de parts de marché est en recul de -9% et l'essence -0,26% (31,21 PDM).

Carburant	apr/17	PDM	apr/16	PDM	Progr
ESSENCE	155.208	33,22%	155.615	31,21%	-0,26%
GAZOLE	305.557	65,40%	335.766	67,35%	-9,00%
HYBRIDE	4.348	0,93%	3.649	0,73%	19,16%
ELECTRIQUE	516	0,11%	337	0,07%	53,12%
Gaz	1.324	0,28%	1.540	0,31%	-14,03%
DIVERS	233	0,05%	1.630	0,33%	-85,71%

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/04/17 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>