

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} août 2017

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En juillet, le marché du véhicule d'occasion enregistre une forte augmentation : + 10,5%

4 constructeurs s'affichent au top :

Dacia +27,13%, Suzuki +20,04%, Citroën +19,75% et Peugeot +18,27%.

Les motorisations essence, électrique et hybride sont en hausse au détriment du Diesel.

Avec 513.403 immatriculations de véhicules particuliers en juillet 2017, le marché du véhicule d'occasion affiche une hausse spectaculaire de +10,5% par rapport à juillet 2016 (464.645 immatriculations). Mais rappelons toutefois que le mois de juillet 2016 avait connu un recul brutal dû à l'instabilité et au climat d'anxiété suite aux attentats qui ont frappé la France. Le niveau actuel est d'ailleurs en ligne avec les chiffres de Juillet 2015 (514 877 unités).

Parallèlement le marché du véhicule neuf enregistre une hausse de +10,9% par rapport à l'an passé avec un total de 147.519 immatriculations.

Le rapport VO/VN est de 3,48.

2017	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2017	Prog	Prog JOC	2016	2017	Prog	Prog JOC	2016	
jan/17	468.781	9,3%	-0,6%	428.752	153.055	10,6%	0,5%	138.386	3,06
feb/17	457.220	-2,6%	2,3%	469.464	161.885	-2,9%	1,9%	166.739	2,82
mrt/17	530.801	4,9%	0,3%	506.175	226.145	7,0%	2,4%	211.264	2,35
apr/17	467.187	-6,3%	3,6%	498.537	171.879	-5,5%	4,5%	181.830	2,72
mei/17	483.055	5,5%	5,5%	457.852	191.419	8,9%	8,9%	175.834	2,52
jun/17	520.548	2,9%	7,8%	505.973	230.940	1,6%	6,4%	227.366	2,25
jul/17	513.403	10,5%	10,5%	464.645	147.519	10,9%	10,9%	132.999	3,48
Total	3.440.995	3,3%	4,0%	3.331.398	1.282.842	3,9%	4,6%	1.234.418	2,68

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Un bond en avant des marques

Toutes les marques ont progressé sur 1 an, le trio de tête est composé de : Dacia +27,13%, Suzuki +20,04%, Citroën +19,75% et Peugeot 18,27%.

En part de marché, seuls Renault, BMW, Ford, Opel, Alfa Romeo et Volvo affichent des résultats en baisse (entre -1,5 et -4,4 %).

Marque	jul/17	PDM	jul/16	PDM	Prog 17-16	Progr PDM
RENAULT	110.396	21,50%	104.235	22,43%	5,91%	-4,15%
PEUGEOT	93.886	18,29%	84.906	18,27%	10,58%	0,07%
CITROEN	65.393	12,74%	54.609	11,75%	19,75%	8,38%
VOLKSWAGEN	39.052	7,61%	35.158	7,57%	11,08%	0,53%
AUDI	21.581	4,20%	18.875	4,06%	14,34%	3,48%
B.M.W.	20.470	3,99%	18.932	4,07%	8,12%	-2,14%
FORD	19.848	3,87%	18.236	3,92%	8,84%	-1,50%
MERCEDES	19.397	3,78%	17.031	3,67%	13,89%	3,08%
OPEL	18.385	3,58%	17.387	3,74%	5,74%	-4,30%
FIAT	13.927	2,71%	12.030	2,59%	15,77%	4,77%
NISSAN	13.080	2,55%	11.652	2,51%	12,26%	1,59%
TOYOTA	12.152	2,37%	10.191	2,19%	19,24%	7,92%
DACIA	7.998	1,56%	6.291	1,35%	27,13%	15,06%
SEAT	6.862	1,34%	6.204	1,34%	10,61%	0,10%
MINI	5.581	1,09%	4.746	1,02%	17,59%	6,43%
HYUNDAI	4.485	0,87%	3.887	0,84%	15,38%	4,43%
KIA	3.987	0,78%	3.371	0,73%	18,27%	7,04%
ALFA ROMEO	3.698	0,72%	3.421	0,74%	8,10%	-2,17%
SUZUKI	3.510	0,68%	2.924	0,63%	20,04%	8,64%
VOLVO	2.753	0,54%	2.588	0,56%	6,38%	-3,73%
TOTAL VO	513.403	94,75%	464.645	93,98%	10,49%	
Marques françaises	269.675	52,53%	243.750	52,46%	10,64%	0,13%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Un marché de l'occasion dominé par les véhicules de 2 à 15 ans : 67,9% PDM

Malgré des pertes de parts de marché : - 6,2% pour les véhicules de 2 à 5 ans, - 1,8% pour les véhicules de 6 à 10 ans et - 0,7% pour les véhicules de 11 à 15 ans, le marché est centré sur les véhicules de 2 à 15 ans avec 67,9%. Mais en 1 an, de juillet 2016 à aujourd'hui, la progression des immatriculations des véhicules situés aux extrémités est nette : +18,9% pour les véhicules de < 1 an, +17,9% pour les véhicules de 16 ans et plus et +17,1% pour les véhicules de 1 an.

Age	jul/17	PDM	jul/16	PDM	Prog 17-16	Prog PDM
< 1 an	44.474	8,7%	37.409	8,1%	18,9%	7,6%
1 an	35.878	7,0%	30.646	6,6%	17,1%	6,0%
2 à 5 ans	112.564	21,9%	108.629	23,4%	3,6%	-6,2%
6 à 10 ans	125.787	24,5%	115.884	24,9%	8,5%	-1,8%
11 à 15 ans	110.307	21,5%	100.495	21,6%	9,8%	-0,7%
16 ans et plus	84.393	16,4%	71.582	15,4%	17,9%	6,7%

L'essence, l'électrique et l'hybride progressent encore

Avec des hausses respectives de +65,31% et +27,71%, les motorisations électrique et hybride arrivent très progressivement sur le marché de l'occasion avec chacune moins de 1% de part de marché.

L'essence, qui représente 30,62% du marché, connaît également une progression de +17,61%.

Ces chiffres confirment que le gazole, leader du marché, sera amené à perdre des parts de marché dans les prochaines années.

Carburant	juil/17	PDM	juil/16	PDM	Progr
ESSENCE	167.324	32,59%	142.271	30,62%	17,61%
GAZOLE	339.053	66,04%	315.178	67,83%	7,58%
HYBRIDE	4.742	0,92%	3.713	0,80%	27,71%
ELECTRIQUE	610	0,12%	369	0,08%	65,31%
Gaz	1.425	0,28%	1.368	0,29%	4,17%
DIVERS	248	0,05%	1.746	0,38%	-85,80%

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/07/17 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>