

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} mars 2017

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France

Données et décryptages AutoScout24

Après un mois de janvier très dynamique, le marché français du véhicule d'occasion s'essouffle en février avec une baisse de - 2,6% et 457 220 immatriculations.

En février 2017, le marché du véhicule d'occasion enregistre une baisse de - 2,6 % en raison d'un jour ouvrable en moins par rapport 2016. Il en est de même pour le marché des voitures particulières neuves qui diminue de - 2,9% avec 161 885 immatriculations.

A noter, qu'à jours ouvrables identiques, le marché du véhicule d'occasion aurait progressé de + 2,4%.

Le rapport VO/VN est de 2.82, quasi identique à celui de février 2016 qui était de 2.8.

2017	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2017	Prog	2016	2017	Prog	2016	
jan/17	468.781	9,3%	428.752	153.055	10,6%	138.386	3,06
feb/17	457.220	-2,6%	469.464	161.885	-2,9%	166.739	2,82
Total	926.001	3,1%	898.216	314.940	3,2%	305.125	2,94

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Une légère perte de vitesse des marques

Une grande partie des marques enregistre une diminution du nombre d'immatriculations par rapport à février 2016 dont notamment Alfa Romeo avec - 8,27% et Volvo avec - 6,92%.

Parallèlement 2 marques se distinguent par des progressions du nombre d'immatriculations à 2 chiffres, à savoir Kia + 12,29% et Hyundai + 10,71%. Parmi les marques françaises, seule Citroën profite d'une hausse de + 4,16% (les immatriculations Renault et Peugeot diminuent respectivement de - 5,50% et - 3,37%).

Marque	feb/17	PDM	feb/16	PDM	Prog 17-16	Progr PDM
RENAULT	103.602	22,66%	109.637	23,35%	-5,50%	-2,97%
PEUGEOT	85.642	18,73%	88.630	18,88%	-3,37%	-0,78%
CITROEN	59.130	12,93%	56.770	12,09%	4,16%	6,95%
VOLKSWAGEN	33.752	7,38%	33.539	7,14%	0,64%	3,33%
FORD	18.128	3,96%	18.846	4,01%	-3,81%	-1,23%
AUDI	17.044	3,73%	16.922	3,60%	0,72%	3,42%
OPEL	16.701	3,65%	17.483	3,72%	-4,47%	-1,91%
B.M.W.	16.071	3,51%	16.578	3,53%	-3,06%	-0,46%
MERCEDES	14.626	3,20%	15.131	3,22%	-3,34%	-0,75%

FIAT	12.581	2,75%	12.610	2,69%	-0,23%	2,44%
NISSAN	11.783	2,58%	11.901	2,54%	-0,99%	1,66%
TOYOTA	10.802	2,36%	10.257	2,18%	5,31%	8,13%
DACIA	7.006	1,53%	6.463	1,38%	8,40%	11,30%
SEAT	6.272	1,37%	6.567	1,40%	-4,49%	-1,93%
MINI	4.644	1,02%	4.620	0,98%	0,52%	3,21%
HYUNDAI	4.082	0,89%	3.687	0,79%	10,71%	13,68%
KIA	3.462	0,76%	3.083	0,66%	12,29%	15,30%
ALFA ROMEO	3.337	0,73%	3.638	0,77%	-8,27%	-5,82%
SUZUKI	3.205	0,70%	3.156	0,67%	1,55%	4,27%
VOLVO	2.355	0,52%	2.530	0,54%	-6,92%	-4,42%
TOTAL VO	457.220	94,97%	469.464	94,16%	-2,61%	
Marques françaises	248.374	54,32%	255.037	54,33%	-2,61%	0,00%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Les ventes véhicules d'occasion âgés de + de 16 ans progressent

Les véhicules de 2 à 15 ans représentent 68% du marché de l'occasion mais tendent à perdre des parts de marché au profit des deux segments situés aux extrémités. Par rapport à février 2016, les véhicules âgés de plus de 16 ans enregistrent un gain de parts de marché de + 6,9% et les jeunes véhicules de 1 an et moins progressent positivement de + 3,3%.

Age	feb/17	PDM	feb/16	PDM	Prog 17-16	Prog PDM
< 1 an	40.205	8,8%	39.507	8,4%	1,8%	4,5%
1 an	27.607	6,0%	27.882	5,9%	-1,0%	1,7%
2 à 5 ans	100.484	22,0%	110.924	23,6%	-9,4%	-7,0%
6 à 10 ans	108.884	23,8%	111.594	23,8%	-2,4%	0,2%
11 à 15 ans	101.537	22,2%	104.154	22,2%	-2,5%	0,1%
16 ans et plus	78.503	17,2%	75.403	16,1%	4,1%	6,9%

Les motorisations Diesel sont en net recul

Le Diesel continue de perdre des parts de marché (- 6,09% en un an) au profit de l'essence. Les véhicules « verts » gagnent encore un peu de terrain (+ 55,84% pour l'électrique et + 25,87% pour l'hybride). Les réglementations mises en place dans les grandes villes comme Paris, Grenoble ou Strasbourg vont encore accentuer le phénomène ; la mise en place des vignettes Crit'Air ou l'interdiction des centres-villes aux véhicules polluants poussent les automobilistes à bannir les véhicules au gazole.

Carburant	feb/17	PDM	feb/16	PDM	Progr
ESSENCE	153.910	33,66%	146.821	31,27%	4,83%
GAZOLE	296.906	64,94%	316.174	67,35%	-6,09%
HYBRIDE	4.116	0,90%	3.270	0,70%	25,87%
ELECTRIQUE	480	0,10%	308	0,07%	55,84%
GAZ	1.556	0,34%	1.487	0,32%	4,64%
DIVERS	250	0,05%	1.403	0,30%	-82,18%

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 28/02/17 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>