

## Le plus grand site auto en Europe

1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
présent dans 18 pays d'Europe depuis 16 ans

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 1<sup>er</sup> Février 2016

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En Janvier 2016, le marché français du véhicule d'occasion se tasse un peu mais à jours ouvrables équivalent, il progresse de 3% !**

**Le groupe Volkswagen reste impacté par le scandale des moteurs truqués**  
**L'âge des voitures d'occasions vendues augmente**

Après une année 2015 particulièrement favorable sur le marché des véhicules d'occasion et des véhicules neufs, le mois de janvier 2016 affiche une baisse de - 1,8% liée à un mois plus court d'un jour ouvrable. A nombre de jours équivalent, le mois aurait progressé de + 3%.

Sur le mois de janvier 2016, 424 394 véhicules ont été immatriculés contre 432 268 en Janvier 2015. Parallèlement, le marché du neuf confirme son excellente santé affichée en 2015 avec une progression de + 3,5% avec 137 788 immatriculations.

Le rapport VO/VN est de 3.1.

2016	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2015	Prog	2014	2015	Prog	2014	
janv-16	424.394	-1,8%	432.268	137.788	3,5%	133.170	3,080
<b>Total</b>	<b>424.394</b>	<b>-1,8%</b>	<b>432.268</b>	<b>137.788</b>	<b>3,5%</b>	<b>133.170</b>	<b>3,080</b>

*Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion*

## Les constructeurs français un peu moins prisés sur le marché de l'occasion

Les marques françaises représentent 55,5% de part de marché de l'occasion soit 0,5% de moins qu'un an auparavant. Les 3 marques perdent globalement un peu plus que le marché.

Parallèlement, Kia (+ 5%), Dacia (+ 4%) et Nissan (+ 10%) poursuivent leur conquête du marché de l'occasion.

Marque	janv-16	PDM	janv-15	PDM	Prog 16-15	Var PDM
RENAULT	100.137	23,60%	102.920	23,81%	-2,70%	-0,90%
PEUGEOT	79.714	18,78%	82.335	19,05%	-3,18%	-1,39%
CITROEN	55.654	13,11%	56.904	13,16%	-2,20%	-0,38%
VOLKSWAGEN	30.413	7,17%	31.395	7,26%	-3,13%	-1,33%
FORD	16.977	4,00%	17.211	3,98%	-1,36%	0,47%
OPEL	15.949	3,76%	16.458	3,81%	-3,09%	-1,29%

B.M.W.	15.353	3,62%	15.502	3,59%	-0,96%	0,87%
AUDI	14.956	3,52%	15.457	3,58%	-3,24%	-1,45%
MERCEDES	13.526	3,19%	13.292	3,07%	1,76%	3,65%
FIAT	11.535	2,72%	11.799	2,73%	-2,24%	-0,43%
NISSAN	10.609	2,50%	9.639	2,23%	10,07%	12,11%
TOYOTA	9.158	2,16%	9.396	2,17%	-2,53%	-0,73%
SEAT	6.024	1,42%	6.227	1,44%	-3,26%	-1,46%
DACIA	5.066	1,19%	4.868	1,13%	4,07%	6,00%
MINI	4.206	0,99%	4.127	0,95%	1,92%	3,81%
ALFA ROMEO	3.371	0,79%	3.388	0,78%	-0,52%	1,33%
HYUNDAI	3.362	0,79%	3.275	0,76%	2,66%	4,56%
SUZUKI	2.847	0,67%	2.886	0,67%	-1,34%	0,49%
KIA	2.539	0,60%	2.414	0,56%	5,18%	7,13%
VOLVO	2.236	0,53%	2.214	0,51%	0,98%	2,86%
<b>TOTAL VO</b>	<b>424.394</b>	<b>95,11%</b>	<b>432.268</b>	<b>95,24%</b>	<b>-1,82%</b>	
Marques françaises	235.504	55,49%	242.159	56,02%	-2,75%	-0,94%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### Le groupe Volkswagen continue à perdre des parts de marché

Parmi les 5 marques du groupe VW, les trois premières régressent plus vite que la moyenne du marché avec un recul de plus de - 3%. Seules, les marques Skoda et Porsche progressent vigoureusement.

Marque	janv-16	PDM	janv-15	PDM	Prog 16-15	Var PDM
<b>Groupe VW</b>	<b>53.278</b>	<b>12,55%</b>	<b>54.915</b>	<b>12,70%</b>	<b>-2,98%</b>	<b>-1,18%</b>
VOLKSWAGEN	30.413	7,17%	31.395	7,26%	-3,13%	-1,33%
AUDI	14.956	3,52%	15.457	3,58%	-3,24%	-1,45%
SEAT	6.024	1,42%	6.227	1,44%	-3,26%	-1,46%
SKODA	1.885	0,44%	1.836	0,42%	2,68%	4,59%
PORSCHE	1.823	0,43%	1.711	0,40%	6,56%	8,53%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion Groupe Volkswagen*

### De plus en plus de motorisation essence sur le marché de l'occasion

Les motorisations essence progressent légèrement par rapport à Janvier 2015 ainsi que par rapport à la moyenne de 2015. À noter la progression des motorisations hybrides avec + 26% sur un an mais dans des volumes encore faibles.

Carburant	janv-16	PDM	janv-15	PDM	2015	PDM
ESSENCE	135.218	31,86%	135.967	31,45%	1.746.184	31,39%
GAZOLE	283.360	66,77%	290.951	67,31%	3.744.920	67,33%
HYBRIDE	2.840	0,67%	2.245	0,52%	32.521	0,58%
ELECTRIQUE	288	0,07%	273	0,06%	3.730	0,07%
DIVERS	2.687	0,63%	2.828	0,65%	37.454	0,67%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par carburant*

### Le segment des véhicules âgés augmente fortement

Les véhicules de + de 16 ans sont de plus en plus nombreux dans les transactions. Leur part de marché passe de 14,9% à 16,8% au détriment des véhicules plus jeunes. C'est le segment des 2 à 5 ans qui souffre le plus avec -1,5% de perte de part de marché, soit le type de véhicule typiquement vendu par un concessionnaire de marque.

Age	janv-16	PDM	janv-15	PDM
<1 an	36.824	8,7%	34.887	8,1%
1 an	22.136	5,2%	23.760	5,5%
2 à 5 ans	95.474	22,5%	103.896	24,0%
6 à 10 ans	101.940	24,0%	107.342	24,8%
11 à 15 ans	96.895	22,8%	98.105	22,7%
16 ans et plus	71.125	16,8%	64.278	14,9%

Sources : AAA sur base des chiffres provisoires au 28/01/16 et analytics Autoscout24 France.

### A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>