

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 10 septembre 2015

Etude Européenne - "Notre voiture en 2040"

AutoScout24 dévoile les résultats de son enquête menée avec l'institut d'études de marché GFK sur la perception de l'automobile et la mobilité de demain*.

Que pourra et que devra faire la voiture dans 25 ans ?

Eclairage sur les attentes des automobilistes en matière de sécurité, des motorisations alternatives, de la conduite autonome ...

- **95 % des européens attendent une voiture plus sûre et 90 % espèrent qu'elle sera plus abordable.** Le plaisir de conduite reste un critère important, évoqué par 76 % des européens.
- **1 européen sur 4 (26 %) pense que la voiture électrique dominera le marché.**
- La peur de l'envolée des prix du carburant constitue le principal levier en faveur des motorisations alternatives.
- **45 % des européens souhaitent conserver le choix entre pilotage manuel et autonome.**
- **Seul 1 européen sur 2 (53 %) fait confiance à l'industrie automobile pour développer un véhicule autonome.**

Que pourra et que devra faire la voiture dans 25 ans ? Autoscout24 a posé cette question à un panel d'automobilistes issus de sept pays européens. Les idées abordées sont pour la plupart déjà en développement mais d'autres peuvent être considérées comme des demandes adressées directement à l'industrie automobile. Cette enquête tente aussi d'approfondir la relation des automobilistes à la voiture de demain, dans un contexte où les changements sont très rapides.

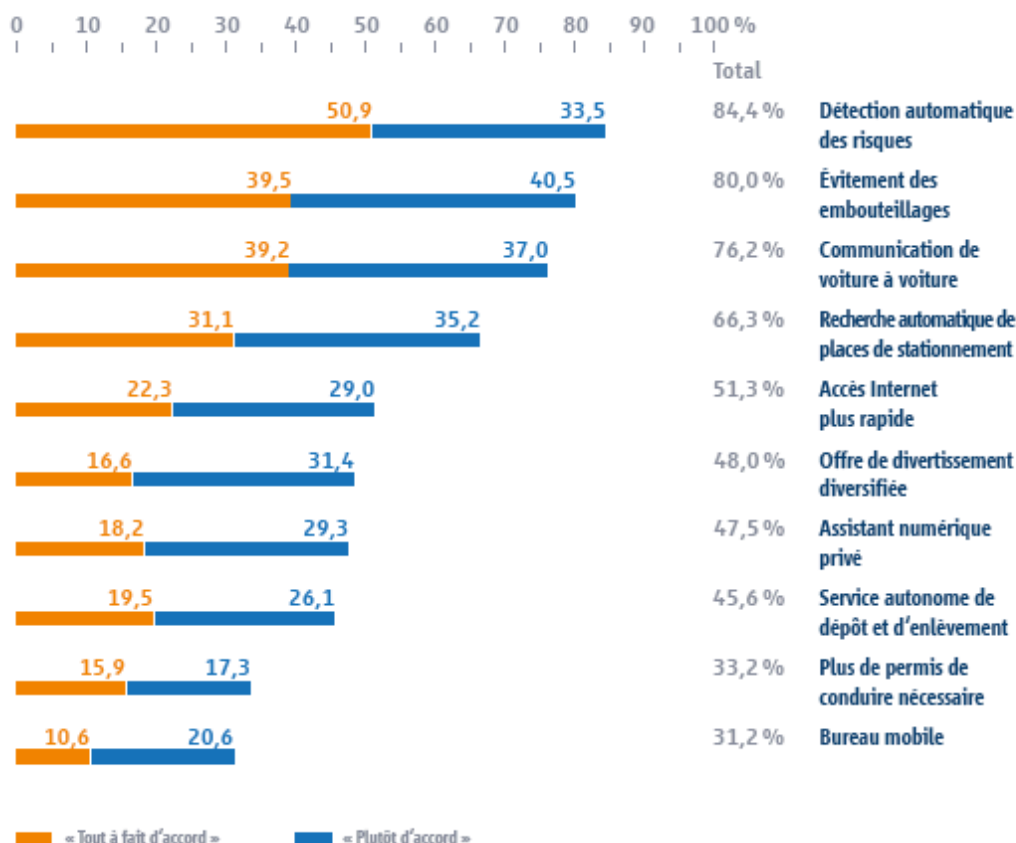
« Actuellement, nous connaissons une évolution galopante : ce qui un jour est considéré comme une révolution est déjà obsolète le lendemain », remarque Vincent Hancart, directeur général d'AutoScout24 France. AutoScout24, la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe participe à cette étude afin d'apporter sa contribution au développement de la mobilité de demain.

Le rapport entre la voiture et l'automobiliste continue sa mutation.

Les européens se détachent de plus en plus de l'aspect social qu'elle reflète et attachent plus d'importance à sa sécurité. 95 % des européens attendent une voiture plus sûre ; ils sont 90 % à espérer qu'elle sera plus abordable et seulement 33 % à penser qu'elle sera une représentation de leur statut social. L'aspiration à davantage de sécurité se caractérise par l'attente de certaines fonctions. 84 % des sondés souhaitent que leur voiture détecte automatiquement les risques et intervienne pour éviter les accidents. Les systèmes permettant d'éviter les embouteillages constituent le second équipement le plus attendu (80 %). Le souhait de disposer d'une connexion Internet à bord de la voiture prend aussi de l'ampleur. Il progresse de deux points en un an et s'observe chez 51 % des sondés. Mais les européens restent vigilants sur l'ergonomie de ces dispositifs. Près des trois quarts d'entre eux (73,7 %) souhaitent exclusivement l'affichage d'informations pertinentes. Une majorité demande aussi que ces informations soient affichées sur le pare-brise (65,7 %) ou sur un tableau de commande unique (69 %).

La voiture sans conducteur doit encore convaincre

La voiture autonome est encore loin de faire l'unanimité. Seuls 21 % des européens se montrent intéressés et 45 % souhaitent conserver le choix entre conduite automatisée et manuelle. Les principales raisons de ce rejet de la voiture autonome sont une méfiance à l'égard de la technologie (17 %) et l'absence de plaisir de conduire (17 %). Un européen sur deux (53 %) fait confiance à l'industrie automobile pour développer un véhicule autonome alors que les spécialistes du high-tech, tels que Google, ne récoltent que 20 % des suffrages. Michael Gebhardt, rédacteur en chef du magazine international AutoScout24, analyse ces résultats : « du point de vue de l'industrie automobile, la conduite autonome résout un bon nombre de problèmes qui, aujourd'hui, constituent un véritable calvaire. Quant à en convaincre la clientèle, ce n'est pas encore gagné ».



Oui à la voiture électrique, mais avec plus d'autonomie

L'essence et le diesel ont de moins en moins la cote. Un quart des européens pensent que les motorisations qui domineront le marché d'ici 25 ans seront électriques (27 %) ou hybrides (24 %).

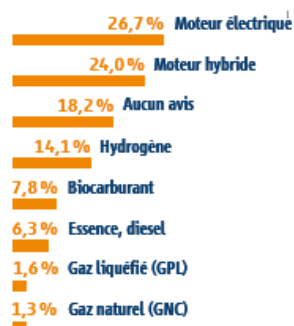
Les arguments en faveur de ces systèmes de propulsion alternatifs sont avant tout leur avantage économique (84,3 %), la lutte contre le changement climatique (84 %) mais aussi la santé et la protection de l'environnement (83,7 %). Les personnes interrogées attendent toutefois que la voiture électrique progresse en matière d'autonomie. Plus de 70 % souhaitent que celle-ci soit supérieure à 500 kilomètres.

L'étude se termine par une bonne nouvelle : 89 % des Européens ont un regard positif sur l'avenir et pensent que, dans 25 ans, la voiture nous assurera une meilleure qualité de vie qu'aujourd'hui.

Motorisations dans 25 ans

AUTO
SCOUT24

0 10 20 30 40 50 60 %

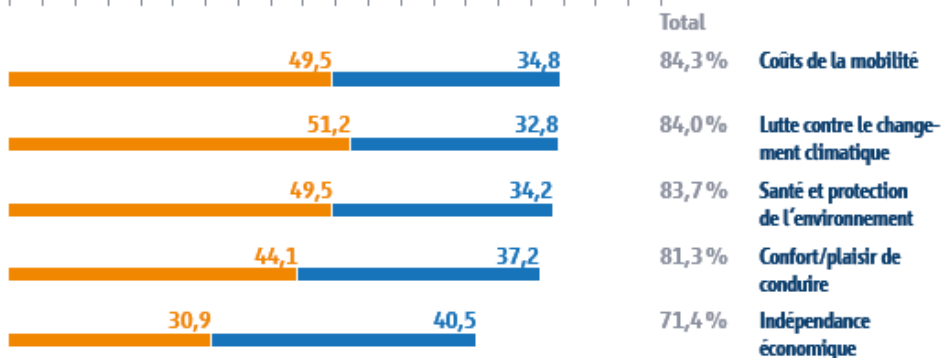


■ « Tout à fait d'accord » et « Plutôt d'accord »

Arguments en faveur de systèmes de conduite alternatifs

AUTO
SCOUT24

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %



■ « Tout à fait d'accord » ■ « Plutôt d'accord »

* Méthodologie :

Enquête réalisée en octobre 2014 et pour la quatrième fois consécutive par AutoScout24 et l'institut d'études de marché GfK. Au total, 8 811 femmes et hommes âgés de 18 à 65 ans ont été interrogés dans sept pays : Belgique, Allemagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche et Espagne.

A propos de AutoScout24

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>