



Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
Présent dans 18 pays d'Europe et au Canada

Communiqué de presse

Paris, le 29 octobre 2026

Le marché de l'occasion, le nouveau terrain de conquête des voitures chinoises

En France, sur le marché de l'occasion, les immatriculations de voitures chinoises ont fait un bond de + 69 % au mois de septembre.

Si leur présence sur le marché de l'occasion reste encore très limitée les voitures chinoises gagnent rapidement du terrain, portées notamment par une offre particulièrement compétitive.

Un intérêt croissant qui se reflète également dans les comportements des acheteurs : en 1 an, les recherches de marques et de modèles chinois sur la plateforme d'annonces automobile ont progressé de + 70 % entre les premiers semestres 2025 et 2026.

MG en tête, BYD accélère

Avec 2 389 immatriculations d'occasion en septembre (+ 72 % sur 1 an), MG représente près de $\frac{3}{4}$ des immatriculations parmi les marques chinoises recensées.

BYD suit avec 644 unités (+ 66,4 % en 1 an).

Sur 9 premiers mois de l'année :

- MG totalise à lui seul 18 632 immatriculations d'occasion et affiche + 77,1 %
- BYD atteint 5 954 unités, soit une hausse d'environ + 150%.

La dynamique varie toutefois selon les marques : par exemple sur la même période, Lynk & Co reste quasiment stable, avec 804 immatriculations, contre 813.

L'offre grandit et devient de plus en plus diversifiée

Sur le périmètre de marques étudié par AutoScout24.fr, le nombre moyen d'annonces de voitures d'occasion chinoises passe d'environ 282 annonces au 1^{er} semestre 2025 à 553 au 1^{er} semestre 2026, soit une progression de + 96 %.

MG conserve la première place, avec près de 358 annonces en moyenne (versus 237 en septembre 2025). Mais l'offre se diversifie : la marque représente désormais 65 % du stock étudié, contre 84 % au 1^{er} semestre 2025.

Dans le même temps, le stock moyen de BYD passe de 11 à 62 annonces, celui de Leapmotor de 2 à 46, et celui de Xpeng de 2 à 17. Ces progressions partent de volumes encore très bas, mais elles témoignent d'un choix qui s'élargit pour les acheteurs

Des véhicules particulièrement récents chez plusieurs marques

Au 1^{er} semestre 2026, l'âge moyen des annonces atteint par exemple environ 6 mois chez Xpeng, 7 mois chez Leapmotor, 10 mois chez BYD, contre des marques en places depuis plus longtemps comme Lynk & CO à 29 mois.

Les marques chinoises ne se limitent pas toutes au tout électrique. Leurs gammes comprennent aussi des motorisations hybrides et hybrides rechargeables offrant différentes possibilités selon les usages des automobilistes. Cette diversification des motorisations renforce l'attractivité de l'offre.

Des prix compétitifs

Au 1^{er} semestre 2026, plusieurs marques affichent des prix moyens inférieurs à ceux observés 1 an auparavant sur AutoScout24.fr.

Le prix moyen des annonces :

- MG : 22 743 euros (- 8 %)
- BYD : 35 623 euros (- 11,4 %)
- Xpeng : 50 713 euros (-11,7 %).

La tendance n'est cependant pas uniforme.

Le prix moyen de Lynk & Co progresse de + 7,7 %, à 29 966 euros mais reste attractif.

Ces évolutions reflètent aussi la composition de l'offre : les modèles proposés, leur ancienneté et leur kilométrage peuvent varier d'une période à l'autre. Elles ne mesurent donc pas la décote d'un même véhicule.

« Le marché de l'occasion devient un nouveau terrain de conquête pour les marques automobiles chinoises en France. Les volumes restent encore modestes, mais l'offre s'élargit sur l'occasion et plusieurs marques renforcent leur présence après s'être imposées sur marché du neuf. Même si le recul reste encore limité sur la fiabilité et la longévité des véhicules chinois, de nombreux consommateurs font le pari de ces marques pour accéder à des voitures récentes, bien équipées et à des prix attractifs. Un choix qui mérite toutefois les mêmes précautions que pour tout achat de véhicule d'occasion : examiner le prix, l'historique, l'état du véhicule et les garanties proposées » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

Avec plus de 2 millions d'annonces automobiles et environ 30 millions d'utilisateurs mensuels, AutoScout24 est le plus grand marché automobile en ligne d'Europe. Le groupe AutoScout24 est également présent sur les principaux marchés européens que sont la Belgique, l'Allemagne, le Luxembourg, les Pays-Bas, l'Italie, la France, l'Autriche, la Norvège, le Danemark, la Pologne et la Suède. Grâce à des acquisitions ciblées dans les secteurs B2B et B2C, AutoScout24 a considérablement élargi son portefeuille de services au cours des dernières années. L'acquisition de LeasingMarkt.de en 2020 a permis d'intégrer la plus grande place de marché allemande dédiée aux offres de leasing. Depuis 2022, AutoProff, l'une des plateformes B2B du commerce automobile numérique connaissant la croissance la plus rapide en Europe, fait également partie de la famille AutoScout24. Avec le rachat de la société canadienne Trader Corporation, qui exploite les places de marché AutoTrader.ca et AutoHebdo.net, le groupe a enfin étendu sa présence à l'international fin 2024. Comptant parmi les principales places de marché automobiles en ligne au monde, le groupe AutoScout24 emploie environ 2 000 collaborateurs et collabore avec plus de 45 000 concessionnaires dans 19 pays. Plus d'informations sur : autoscout24.fr