

Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

Les marques automobiles chinoises accélèrent leur percée sur le marché de l'occasion grâce à l'essor de l'électrique.

Sur AutoScout24, les recherches liées à ces marques ont quasiment doublé en 1 an.

Côté ventes, leur progression est spectaculaire : +414 % pour Leapmotor, +224 % pour BYD et +74 % pour MG.

Malgré un marché français de l'occasion en repli de -4,7 % depuis le début de l'année, l'électrification continue de gagner du terrain. La part des véhicules électrifiés atteint désormais 18,7 % des immatriculations d'occasion, versus 14,5 % 1 an auparavant.

Près d'1 véhicule d'occasion sur 5 est désormais électrifié

Depuis le début de l'année, les immatriculations de véhicules électrifiés progressent de + 23,5 %, à contre-courant de la tendance générale du marché de l'occasion.

Ils représentent désormais 18,7 % des immatriculations, contre 14,5 % un an plus tôt.

Les véhicules 100 % électriques ont fait un bond de +50,2 % et représentent désormais 4,6 % des immatriculations, contre 2,9 % à la même période en 2025.

À l'inverse, les motorisations thermiques traditionnelles poursuivent leur recul.

Les immatriculations de véhicules diesel affichent - 11,1 % les véhicules essence - 8,2 %.

Cette évolution confirme la transition vers les motorisations électrifiées.

Alors que les motorisations électrifiées poursuivent leur essor sur le marché de l'occasion, les constructeurs chinois s'y imposent progressivement comme des acteurs de plus en plus visibles et dynamiques.

Les véhicules électriques chinois gagnent en attractivité ...

L'intérêt des acheteurs français pour les véhicules électriques chinois ne cesse de croître.

Sur AutoScout24, les consultations de ces modèles ont progressé de + 98 % en 1 an.

Parmi les marques chinoises les plus consultées sur AutoScout24 France figurent aujourd'hui : BYD, Jaecoo, Leapmotor, Lynk & Co, MG Motor, NIO, Omoda, Polestar, Xpeng et Zeekr.

et en immatriculations

Cette montée en puissance ne se limite plus aux recherches en ligne. Elle se reflète dans les transactions et immatriculations de véhicules d'occasion.

Depuis le début de l'année, plusieurs constructeurs chinois enregistrent les plus fortes progressions du marché, notamment Leapmotor (+414 %) BYD (+224 %) et MG (+74 %).

Si leurs volumes restent encore inférieurs à ceux des constructeurs historiques, ces performances illustrent l'installation progressive des marques chinoises sur le marché français de l'occasion et confirment leur rôle croissant dans l'essor de la mobilité électrique.

Parmi les annonces en ligne

MG MG4

EV 170ch - 51kWh MY23

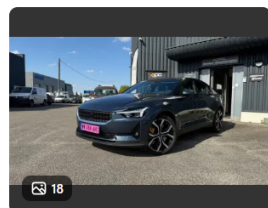


€ 16 980¹ Bonne offre ↴

📅 12/2023 📍 27 978 km 🚗 Electrique ⚡ 127 kW (173 Ch)

Polestar 2

Long Range | Dual Motor | Pack Performance | Pilot | Plus | Pixel Led



€ 25 900 Offre correcte ↴

📅 09/2021 📍 125 000 km 🚗 Electrique ⚡ 301 kW (409 Ch)

BYD Atto 3

Atto 3 - 204 - 60,4 kWh SUV Comfort PHASE 1



€ 29 999 Pas d'information

📅 04/2025 📍 8 478 km 🚗 Electrique ⚡ 150 kW (204 Ch)

" L'électrification du marché de l'occasion franchit une nouvelle étape. Les véhicules électrifiés représentent désormais près 1 immatriculation sur 5 en France et continuent de progresser malgré un contexte de marché plus difficile.

Le rôle du marché de l'occasion est essentiel dans la démocratisation de la mobilité électrique. Nous observons aujourd'hui un élargissement progressif du choix disponible pour les consommateurs, avec l'arrivée de nouvelles marques aux prix très compétitifs qui étaient quasiment absentes il y a encore quelques années. La forte progression des consultations montre que les acheteurs ne se limitent plus aux constructeurs traditionnels lorsqu'ils envisagent le passage à l'électrique surtout quand le prix est aussi compétitif et se rapproche des prix du thermique.", conclut Vincent Hancart.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe et au Canada. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile. Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne. AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens et au Canada.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>