

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} Juillet 2016

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France

Données et décryptages AutoScout24

Au 1^{er} semestre 2016, le marché du véhicule d'occasion enregistre un record avec au total près de 3 millions de transactions. Un volume inégalé depuis 10 ans qui confirme le rôle essentiel de l'occasion dans la mobilité des Français.

Le segment des véhicules âgés augmente de plus de 13% en un an.

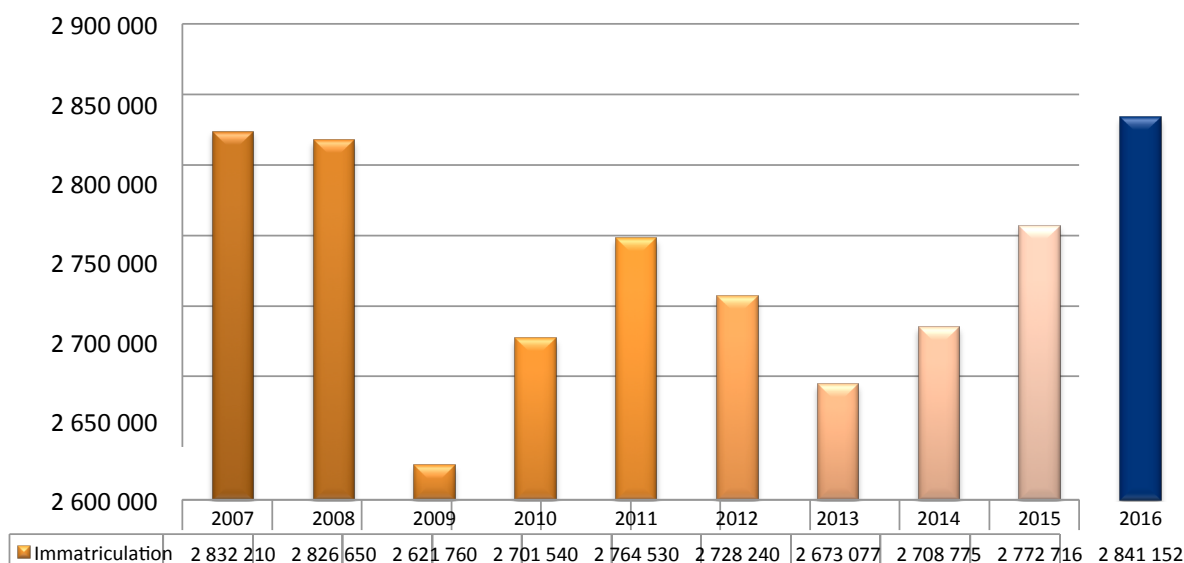
Malgré un mois de juin en retrait à nombre de jours ouvrables identique, le marché du véhicule d'occasion enregistre un record de ventes avec un volume de 2 841 000 véhicules sur les 6 premiers mois de l'année 2016 soit + 2,5% par rapport à 2015. La meilleure performance jusqu'alors avait été enregistrée en 2007 avec 2 832 210, soit, avant la crise financière de 2008. Depuis 4 ans, le nombre de transactions est en augmentation constante et régulière, ce qui confirme l'excellente santé de ce marché.

Les ventes de voitures neuves progressent légèrement en ce mois de juin avec 227 366 immatriculations (soit + 0.8 % par rapport à juin 2015) et clôture cette première partie d'année à + 8,3%.

Le rapport VO/VN diminue légèrement à 2.58.

2016	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2016	Prog	2015	2016	Prog	2015	
janv-16	428.752	-0,81%	432.268	137.788	3,5%	133.170	3,11
févr-16	443.863	2,64%	432.429	166.739	13,3%	147.130	2,66
mars-16	506.175	2,25%	495.016	211.264	7,5%	196.572	2,40
avr-16	498.537	2,37%	486.977	181.830	6,5%	170.768	2,74
mai-16	457.852	12,8%	406.023	175.834	22,9%	143.059	2,60
juin-16	505.973	-2,7%	520.003	227.366	0,8%	225.645	2,23
Total	2.841.152	2,47%	2.772.716	1.100.821	8,3%	1.016.344	2,58

Progression des ventes de véhicules d'occasion au cours du 1^{er} semestre 2016



Evolution des immatriculations VO - 1^{er} semestre 2016

Evolution des marques

Les marques françaises restent relativement stables avec une part de marché de 55% (55,5% au 1^{er} semestre 2015). Renault, première marque en occasion, progresse de seulement + 0,85% alors que le groupe PSA est pratiquement en ligne avec la moyenne du marché (Peugeot + 2,37 % et Citroën/DS + 2,04%).

Parmi les marques ayant progressé le plus depuis un an se trouvent Dacia (+ 18,5%), à égalité Nissan (+ 10,5%) et Kia (+ 10,5%). Côté marques Premium, Audi (+ 3,70%) dépasse pour la première fois BMW (+ 1,44%) et prend la première place des 3 marques allemandes. Mercedes est en léger retrait malgré une bonne progression (+ 4,05 %). Volvo complète le Top 20 avec un volume en hausse (+ 4,39%).

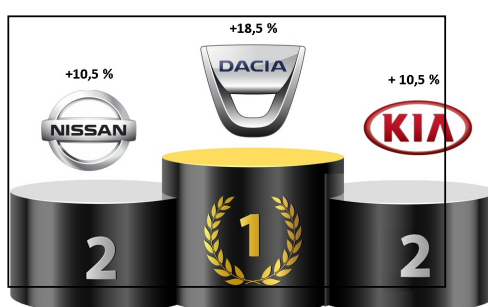
A noter le rebond de Volkswagen qui, après ses problèmes de réputation du Dieseldgate, progresse et s'affiche un peu au dessus de la moyenne du marché (+ 2,67%).

En revanche, Opel (- 0,18%) et surtout Alfa Roméo (- 3,34%) perdent en volume dans ce marché globalement en hausse.

Marque	S1-2016	PDM	S1-2015	PDM	Prog 16-15	Var PDM
RENAULT	661.714	23,29%	656.157	23,66%	0,85%	-1,58%
PEUGEOT	531.231	18,70%	518.923	18,72%	2,37%	-0,09%
CITROEN	370.167	13,03%	362.768	13,08%	2,04%	-0,42%
VOLKSWAGEN	206.292	7,26%	200.918	7,25%	2,67%	0,20%
FORD	112.799	3,97%	110.489	3,98%	2,09%	-0,37%
OPEL	105.106	3,70%	105.298	3,80%	-0,18%	-2,59%
AUDI	104.568	3,68%	100.835	3,64%	3,70%	1,20%
B.M.W.	104.192	3,67%	102.714	3,70%	1,44%	-1,00%
MERCEDES	93.187	3,28%	89.556	3,23%	4,05%	1,55%
FIAT	76.321	2,69%	74.593	2,69%	2,32%	-0,15%
NISSAN	73.509	2,59%	66.533	2,40%	10,49%	7,82%
TOYOTA	61.693	2,17%	59.285	2,14%	4,06%	1,56%
SEAT	39.174	1,38%	38.876	1,40%	0,77%	-1,66%

DACIA	38.420	1,35%	32.425	1,17%	18,49%	15,63%
MINI	28.711	1,01%	27.181	0,98%	5,63%	3,08%
HYUNDAI	22.110	0,78%	20.775	0,75%	6,43%	3,86%
ALFA ROMEO	21.410	0,75%	22.150	0,80%	-3,34%	-5,67%
KIA	18.763	0,66%	16.982	0,61%	10,49%	7,83%
SUZUKI	18.744	0,66%	18.258	0,66%	2,66%	0,19%
VOLVO	15.121	0,53%	14.485	0,52%	4,39%	1,88%
TOTAL VO	2.841.152		2.772.716		2,47%	
Marques françaises	1.563.112	55,02%	1.537.848	55,46%	1,64%	-0,81%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque au 1^{er} semestre 2016



Les meilleures progressions par marque

Répartition en fonction des motorisations : de plus en plus d'hybrides et d'électriques

Prise de conscience réelle de l'impact environnemental de nos voitures ou adaptation forcée aux contraintes légales (dont notamment l'interdiction de circuler pour les véhicules trop polluants dans Paris à partir du 1^{er} juillet), les Français optent de plus en plus pour les motorisations électriques ou hybrides. Même si, en part de marché le gazole est encore très largement majoritaire (avec 67,3% de part de marché), les hybrides progressent de + 37% et les électriques de + 19,7% par rapport au 1^{er} semestre 2015.

Carburant	S1-2016	PDM	S1-2015	PDM
ESSENCE	887.848	31,25%	856.386	30,89%
GAZOLE	1.912.596	67,32%	1.880.955	67,84%
HYBRIDE	20.553	0,72%	15.005	0,54%
ELECTRIQUE	1.916	0,07%	1.601	0,06%
DIVERS	18.238	0,64%	18.767	0,68%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par motorisation au 1^{er} semestre 2016

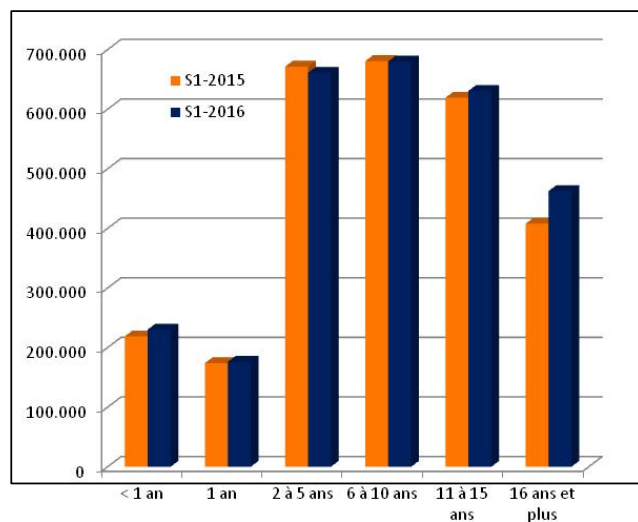
Age des véhicules lors de la vente : de plus en plus de véhicules + de 16 ans

Le marché de l'occasion montre en réalité de grandes disparités avec 2 sous-segments qui progressent significativement :

- Le segment des presque-neuves (< 1an) correspondant à des véhicules venant de location à court terme ou directement du constructeur et vendus par des concessionnaires (+ 5,2%)
- Le segment de véhicules âgés (> 16 ans) aux mains des particuliers (+ 13,4%)

Ce dernier segment enregistre une augmentation importante ces derniers mois, signe d'une défiance vis-à-vis des restrictions de circulation que les mairies des grandes villes projettent de mettre en place.

Age	S1-2016	PDM	S1-2015	PDM	Prog 16-15
< 1 an	230.226	8,1%	218.786	7,9%	5,2%
1 an	176.122	6,2%	174.126	6,3%	1,1%
2 à 5 ans	661.216	23,3%	671.623	24,2%	-1,5%
6 à 10 ans	680.108	23,9%	680.835	24,6%	-0,1%
11 à 15 ans	630.756	22,2%	619.353	22,3%	1,8%
16 ans et plus	462.724	16,3%	407.993	14,7%	13,4%

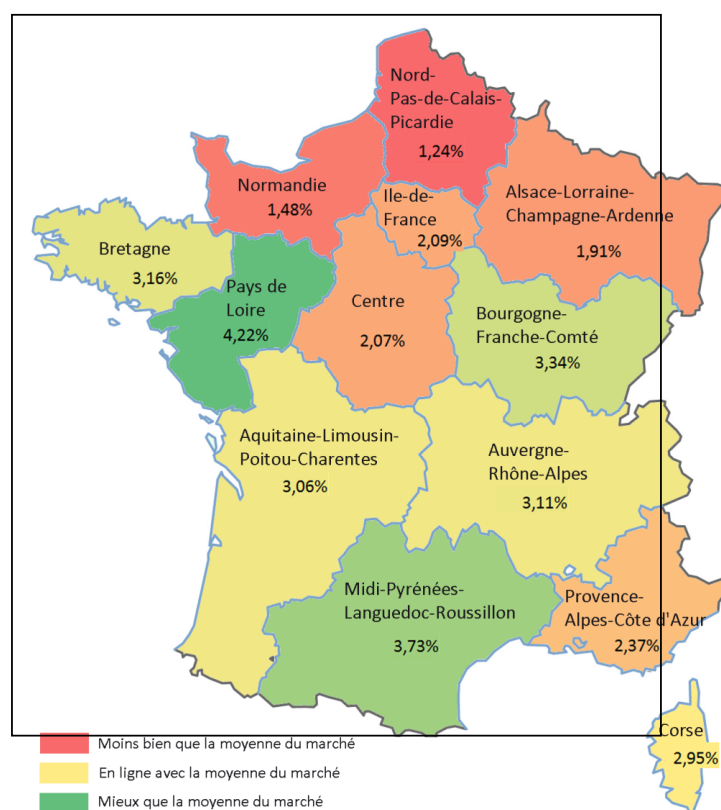


Répartition des immatriculations par tranche d'âge

Régions : disparités entre le Nord et Sud

Si on ne peut observer de grosses différences entre régions, une tendance positive se dégage néanmoins dans les régions du Sud de la France au détriment du Nord (voir carte ci-dessous). La région progressant le plus vigoureusement est Le Pays de Loire avec + 4,2% mais dans un volume relatif faible (6 % du marché national). Le Nord-Pas-de-Calais-Picardie est la région la moins dynamique avec une progression de + 1,24% seulement.

Regions	S1-2016	PDM	S1-2015	PDM	Prog 16-15
Alsace-Lorraine-Champagne-Ardenne	258.454	9,1%	253.621	9,1%	1,91%
Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	296.382	10,4%	287.573	10,4%	3,06%
Auvergne-Rhône-Alpes	361.962	12,7%	351.059	12,7%	3,11%
Bourgogne-Franche-Comté	134.359	4,7%	130.020	4,7%	3,34%
Bretagne	140.607	4,9%	136.298	4,9%	3,16%
Centre	121.633	4,3%	119.164	4,3%	2,07%
Corse	15.770	0,6%	15.319	0,6%	2,95%
Ile-de-France	386.257	13,6%	378.340	13,6%	2,09%
Midi-Pyrénées-Languedoc-Roussillon	289.615	10,2%	279.209	10,1%	3,73%
Nord-Pas-de-Calais-Picardie	277.397	9,8%	274.002	9,9%	1,24%
Normandie	160.055	5,6%	157.718	5,7%	1,48%
Pays de la loire	170.910	6,0%	163.992	5,9%	4,22%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	228.605	8,0%	223.323	8,1%	2,37%
	2.842.007		2.772.716		2,50%



Perspectives du marché VO pour le second semestre 2016

La plus grande inconnue pour le second semestre de l'année 2016 concerne la réaction des propriétaires de véhicules âgés de plus de 15 ans qui sont ou seront bientôt concernés par les interdictions de circulation mises en place ou projetées par les grandes agglomérations. Un afflux important de ces véhicules risque de déséquilibrer le marché avec une abondance de véhicules âgés qu'il sera difficile de vendre et une augmentation de la demande pour des véhicules plus jeunes.

Le marché devrait dans tous les cas se montrer dynamique et confirmer l'excellent résultat enregistré ce 1^{er} semestre avec une augmentation globale de l'ordre de + 3%.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>