

**Le plus grand site auto en Europe**  
**1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion**  
**présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 27 novembre 2024

## **PROFESSIONNELS ET VENTES DE VÉHICULE D'OCCASION**

Données et décryptages AutoScout24

**Chez les professionnels, que recherchent les Français comme voiture d'occasion ?  
Entre intention et achat, la décarbonation n'est pas encore au rendez-vous.**

Prix en hausse, doutes sur les nouvelles technologies et plus particulièrement sur la mobilité électrique, les Français se rabattent vers l'utile et l'accessible et cherchent de plus en plus à sécuriser leurs investissements.

AutoScout24, la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe met en avant pour la première fois les critères de recherche des automobilistes et leurs attentes.

Parce qu'il se vend en France près de 4 véhicules d'occasion pour 1 neuf, ces datas et analyses, basés sur les recherches du 1,1 million de visiteurs uniques par mois sur AutoScout24.fr apportent un véritable éclairage sur ce que les Français recherchent comme véhicule d'occasion pour répondre à leur besoin de mobilité mais surtout à leur budget.

Ces datas révèlent aux vendeurs professionnels la réalité du marché.

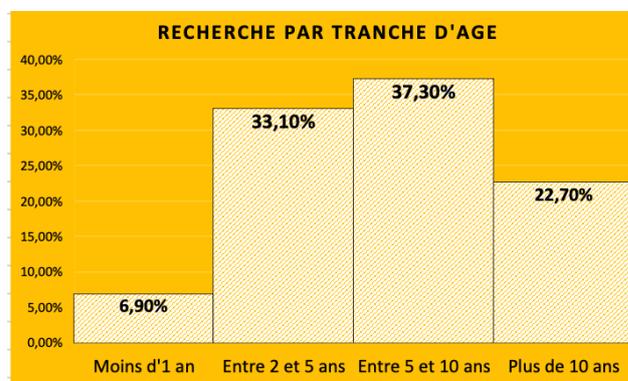
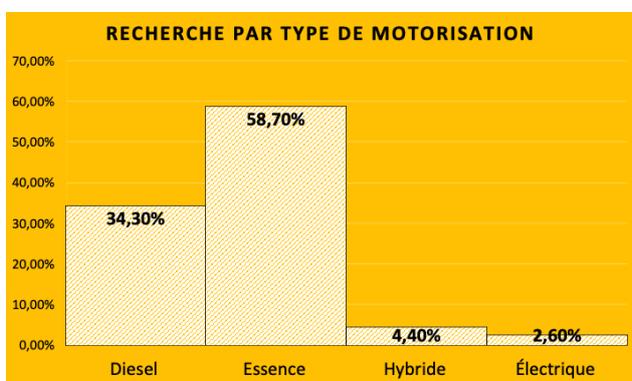
**Les Français restent avant tout pragmatiques sur les prix et les motorisations  
La confiance et la sécurité deviennent des critères d'achat prioritaires.**

De plus en plus de particuliers préfèrent s'adresser à des professionnels de l'automobile.

Plus de 40% choisissent en effet d'acheter un véhicule d'occasion à un professionnel, car il apporte de nombreuses garanties dont l'état et l'historique entretien du véhicule, mais aussi des solutions de financements et extensions de garanties.

Grâce à ces avantages, les acheteurs bénéficient d'une tranquillité d'esprit accrue.

Le leasing d'occasion est également un atout : il permet aux acheteurs d'accéder à des véhicules récents à moindre coût, tout en bénéficiant d'une flexibilité en termes de durée et de conditions. Les automobilistes y voient une solution économique et pratique.



En octobre dernier, le marché total des véhicules d'occasion a enregistré près de 500 000 transactions et des immatriculations en hausse de +3,5% par rapport à octobre 2023. De son côté, le marché des véhicules neufs continue de se contracter. Il affiche une baisse de -2,5% pour l'année en cours avec 135 529 immatriculations.

Sur AutoScout24.fr, le marché évolue vers une diversification des motorisations, avec une demande accrue pour des véhicules électrifiés, tandis que les motorisations traditionnelles (essence et diesel) continuent de dominer, mais montrent des signes de ralentissement de ventes. Les baisses de prix des voitures électrifiées jouent un rôle clé dans cette transformation.

## Les recherches de véhicules d'occasion chez les professionnels

Sources : NGC Data sur base des chiffres et analytics AutoScout24 France.

### 1 - par tranche de prix

0 à 5 000 euros	5,6%
5 000 à 15 000 euros	20,9%
15 000 à 30 000 euros	24,8%
30 000 à 50 000 euros	16,6%.

Aujourd'hui, le profil de la voiture d'occasion la plus recherchée chez les professionnels correspond à un véhicule essence de moins de 30 000 €.

L'offre de voitures à faible valeur marchande dans cette tranche de prix diminue en effet de - 42,5% en part de marché. Alors que les demandes en véhicules essence ont augmenté de + 17,3% représentant 40,68% du total du marché VO.

En octobre dernier, le prix moyen des annonces de véhicules d'occasion semble s'être stabilisé : pour les véhicules électriques, il s'élève sur Autoscout24 à **30 802 €**, en légère baisse de -5 % par rapport à l'année précédente.

À noter : **26,8%** des acheteurs recherchent des véhicules dans la fourchette **15 001 à 25 000 €** (**25,3%** dans la tranche **25 001 à 35 000 €**).

### 2 - par type de motorisation

Diesel :	34,3%
Essence :	58,7%
Hybride :	4,4%
Électrique :	2,6%.

Les recherches de véhicules essence deviennent prédominantes en raison notamment des mesures de restriction de circulation et environnementales mises en place.

En octobre, les motorisations essence représentaient au total 40,38% de parts de marché. Les Français recherchent de moins en moins de Diesel. Les ventes de véhicules Diesel diminuent néanmoins de - 4,05 % en octobre (passant de 48,58 % à 45,03 % de part de marché).

Parallèlement, les ventes de véhicules électriques chez les professionnels et entre particuliers augmentent sensiblement même si les offres et ventes de ces véhicules de nouvelle génération restent encore marginales sur le marché de l'occasion. Les acheteurs restent prudents pour ce nouveau type de véhicule, par incertitude ou méconnaissance de la durée de vie des batteries et toujours par crainte de la panne sèche par manque ou défaillance des réseaux de recharge.

Le prix encore élevé des occasions électriques peut également constituer un frein à l'achat, sans compter l'inconnu sur leur valeur résiduelle pour une éventuelle revente au bout de plusieurs années d'utilisation.

En revanche, les hybrides qui ont l'avantage de fonctionner en mode thermique alternant avec le mode électrique, rassurent les acheteurs qui ont ainsi tendance à les plébisciter.

Les hybrides font un bond de + 58,37 % par rapport à 2023, tandis que les véhicules électriques progressent de + 33,68 %, traduisant une transition vers des options plus durables et écologiques.

### TOP 5 des modèles électriques les plus recherchés

Tesla continue de dominer le marché des véhicules électriques, avec plusieurs modèles en tête des ventes.

1 - Tesla Model 3-Electric :	22,8%
2 - Renault ZOE-Electric :	12%
3 - Tesla Model Y-Electric :	10,1%
4 - Tesla Model S-Electric :	6,8%
5 - Citroën Ami-Electric :	5%.

Le segment est également dynamisé par d'autres modèles populaires comme la Tesla Model S (6,8%) et des plus abordables dont la Dacia Spring (2,4%).

### **3 - par âge**

Moins d'1 an :	6,9%
Entre 1 à 5 ans :	33,1%
Entre 5 à 10 ans :	37,3%
+ de 10 ans :	22,7%.

Alors que l'offre des véhicules de moins de 1 an s'est étoffée notamment avec des véhicules neufs invendus dans les concessions, leurs tarifs freinent la demande.

Si 33,1 % des automobilistes recherchent des véhicules d'occasion récents (1 à 5 ans), la majorité renseigne leur demande dans la tranche 5 à 10 ans pour obtenir des annonces correspondantes à leur budget.

Tous secteurs de vente confondus, les véhicules les plus vendus en octobre dernier correspondaient à des véhicules de 2 à 5 ans, tranche d'âge qui représente 25,95% des immatriculations, ou à des véhicules beaucoup plus vieux de 16 ans et plus, constituant 24,63% des immatriculations et dont environ la moitié (45 %) sont à motorisation diesel.

Les immatriculations pour ces véhicules les plus anciens augmentent de +6,04 %, avec une progression de leur part de marché de + 2,44 %.

On observe néanmoins un regain d'intérêt pour les véhicules récents d'1 an et moins, dont les immatriculations augmentent de + 13,26 %, tandis que les voitures de 2 à 5 ans montrent une légère baisse. Cette tendance pourrait refléter une préférence croissante pour les voitures presque neuves, offrant des technologies modernes et de meilleures performances environnementales.

### **4 - par tranche de kilométrage**

Entre 0 et 10 000 km :	12,5%
Entre 10 000 et 30 000 km :	12,4%
Entre 30 000 et 60 000 km :	17,8%
Entre 60 000 et 100 000 km :	22,4%
+100 000 km :	34,8%.

La majorité des demandes concerne des véhicules avec un kilométrage modéré : 65% des demandes portent sur des véhicules ayant entre 50 001 et 100 000 km. Seuls 1,4% des acheteurs sont intéressés par des véhicules ayant plus de 200 000 km.

Ces chiffres soulignent une préférence pour les véhicules relativement récents et bien entretenus, sans un kilométrage excessif.

### **5 - TOP 5 des recherches par type de carrosserie**

La berline reste le type de véhicule le plus plébiscité.

Malgré certaines restrictions de circulation en ville, l'intérêt pour les SUV augmentent encore dans le TOP 3.

Le Monospace connaît de son côté un vrai désamour (- de 6% des recherches).

1 - Berline :	33,5%
2 - SUV :	26,3%
3 - Coupé :	12,9%
4 - Break ;	11,5%
5 - Monospace :	5,8%.

### **Nouvelles tendances d'achat**

À la lumière de l'ensemble de ces chiffres, plusieurs tendances émergent :

#### **Sans surprise, l'offre diesel va se réduire progressivement**

Bien que la demande pour les véhicules diesel reste élevée, la diminution des annonces et la transition vers l'essence et l'électrique vont faire baisser les ventes de diesel progressivement.

#### **Une hausse continue de la demande pour les véhicules électrifiés**

En raison des prix en baisse et d'une offre croissante, l'intérêt pour les voitures électriques et hybrides continuera de progresser. On peut s'attendre à ce que ces véhicules, soutenus par des politiques favorables à la transition énergétique, représentent une part plus importante des ventes dans les années à venir.

## **L'attrait pour les modèles économiques et écologiques va croître**

Avec des modèles comme la Dacia Spring qui gagnent en popularité, il est probable que les modèles électriques les plus abordables se fassent une place importante sur le marché, surtout si les infrastructures de recharge continuent à se développer.

## **AutoScout24 accompagne les professionnels pour répondre aux attentes**

AutoScout24 est la plateforme de référence en Europe pour les véhicules d'occasion. En France, elle propose un équilibre unique entre les offres de particuliers et de professionnels. Sur le site, 10,9 % des annonces proviennent de particuliers, tandis que 89,1 % sont publiées par des professionnels, offrant ainsi une variété et une sécurité adaptées à tous les besoins.

Chaque annonce publiée sur AutoScout24 fait l'objet d'une validation selon des critères rigoureux. Ce processus garantit que les véhicules proposés sont réels et que les informations présentées sont exactes. Cette approche réduit les risques de fraude et assure aux acheteurs un environnement sécurisé pour leurs recherches.

Avec son engagement envers la transparence, la sécurité et l'innovation, AutoScout24 est un acteur majeur dans le secteur des voitures d'occasion qui répond aux attentes des consommateurs Français et Européens en quête de solutions fiables et adaptées à leurs besoins.

## **Conclusions**

*« Si les critères de recherches en ligne ne correspondent pas à 100% aux actes d'achat, ce sont des indicateurs à prendre en compte par les professionnels.*

*Comme tout marché, celui du véhicule d'occasion est régi par l'offre et la demande. Si il a repris une belle dynamique, il a connu de fortes mutations depuis la crise Covid. Le manque de matériaux, les problèmes logistiques, la chute des ventes de véhicules neufs et la pénurie de véhicule de moins de 1 an sur le marché de l'occasion, avait fait grimper les prix comme jamais auparavant (+7% en 2023).*

*En raison de cette forte hausse des prix, les consommateurs Français hésitent donc à changer de véhicule par rapport au niveau d'avant crise, et ce malgré des stocks en hausse.*

*Si les motorisations électrifiées ont bien progressé, on observe néanmoins que les volumes grimpent lentement. Les technologies évoluent rapidement et les consommateurs hésitent à investir des montants importants pour des véhicules avec des valeurs résiduelles peu prévisibles et qui pourraient être obsolètes dans quelques années.*

*La transition vers des motorisations plus écologiques se poursuit, avec une forte croissance des ventes de véhicules hybrides, hybrides rechargeables et électriques.*

*Cependant, un très grand nombre d'automobilistes, contraints par leur budget, investissent encore dans des véhicules diesel âgés.*

*Heureusement, l'intérêt croissant pour les motorisations alternatives et les véhicules plus récents et la baisse de parts de marché des motorisations Diesel permettent d'envisager une évolution positive à long terme. »* Commente Vincent Hancart – Directeur général d'Autoscout24 France.

## **A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne. AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

---