

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe depuis 16 ans

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1^{er} décembre 2015

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En novembre 2015, le marché français du véhicule d'occasion repart à la hausse et enregistre + 5,4 %.

Les motorisations essence progressent et cumulent 32,8% part de marché.

Après un mois d'octobre en demi-teinte, le marché de la voiture d'occasion enregistre une excellente performance, aidé par un jour ouvrable supplémentaire par rapport à novembre 2014.

Sur le mois de novembre 2015, 446 912 véhicules ont été immatriculés soit + 5,4% par rapport à novembre 2014. Le marché progresse de + 2,1% sur les 11 mois de 2015. Parallèlement, sur le marché du neuf, 150 339 véhicules ont été immatriculés, soit une hausse de + 11.3%.

Le rapport VO/VN est de 3.0 en novembre.

| 2015 | Véhicules d'occasion | | | Véhicules neufs | | | VO/VN |
|--------------|----------------------|-------------|------------------|------------------|-------------|------------------|--------------|
| | 2015 | Prog | 2014 | 2015 | Prog | 2014 | |
| janv-15 | 432.268 | -4,2% | 450.989 | 133.170 | 6,2% | 125.454 | 3,246 |
| févr-15 | 432.429 | 0,5% | 430.292 | 147.130 | 4,1% | 141.290 | 2,939 |
| mars-15 | 495.016 | 8,5% | 456.255 | 196.572 | 9,3% | 179.865 | 2,518 |
| avr-15 | 486.977 | 1,2% | 481.179 | 170.768 | 2,3% | 166.959 | 2,852 |
| mai-15 | 406.023 | -4,6% | 425.736 | 143.059 | -4,0% | 148.951 | 2,838 |
| juin-15 | 520.003 | 12,0% | 464.324 | 225.645 | 15,0% | 196.233 | 2,305 |
| juil-15 | 514.877 | 1,1% | 509.502 | 147.125 | 2,3% | 143.777 | 3,500 |
| août-15 | 406.223 | 3,8% | 391.519 | 92.052 | 10,0% | 83.715 | 4,413 |
| sept-15 | 470.609 | 3,5% | 454.502 | 164.774 | 9,0% | 151.101 | 2,856 |
| oct-15 | 489.116 | -3,7% | 507.836 | 161.030 | 0,5% | 160.162 | 3,037 |
| nov-15 | 446.912 | 5,4% | 423.900 | 150.339 | 11,3% | 135.070 | 2,973 |
| Total | 5.100.453 | 2,1% | 4.996.034 | 1.731.664 | 6,1% | 1.632.577 | 2,945 |

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Les constructeurs français maintiennent leur part de marché à 55,8%

Les marques françaises représentent 55,8% du marché de l'occasion soit 1,5% de moins qu'un an auparavant. Peugeot et Citroën sont en ligne avec le marché alors que Renault n'augmente que 2,6%. Parmi les marques premium, BMW et Mercedes enregistrent d'excellents résultats avec respectivement + 8,5% et + 13,2%.

A noter également les performances de Kia (+ 20,3%), Dacia (+ 14,5%) et Nissan (+ 11,2%).

| Marque | nov-15 | PDM Oct 15 | nov-14 | PDM Oct 14 | Prog 15-14 | Var PDM |
|--------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|---------|
| RENAULT | 104.930 | 23,48% | 102.232 | 24,12% | 2,64% | -2,65% |
| PEUGEOT | 85.264 | 19,08% | 80.922 | 19,09% | 5,37% | -0,06% |
| CITROEN+DS | 59.356 | 13,28% | 55.616 | 13,12% | 6,72% | 1,23% |
| VOLKSWAGEN | 30.600 | 6,85% | 30.136 | 7,11% | 1,54% | -3,69% |
| FORD | 17.739 | 3,97% | 16.780 | 3,96% | 5,71% | 0,27% |
| OPEL | 16.429 | 3,68% | 15.869 | 3,74% | 3,53% | -1,80% |
| AUDI | 15.718 | 3,52% | 15.004 | 3,54% | 4,76% | -0,64% |
| B.M.W. | 15.584 | 3,49% | 14.369 | 3,39% | 8,46% | 2,87% |
| MERCEDES | 14.513 | 3,25% | 12.822 | 3,02% | 13,19% | 7,36% |
| FIAT | 12.723 | 2,85% | 12.003 | 2,83% | 6,00% | 0,54% |
| NISSAN | 11.051 | 2,47% | 9.935 | 2,34% | 11,23% | 5,51% |
| TOYOTA | 9.869 | 2,21% | 9.117 | 2,15% | 8,25% | 2,67% |
| SEAT | 6.403 | 1,43% | 6.025 | 1,42% | 6,28% | 0,81% |
| DACIA | 5.321 | 1,19% | 4.646 | 1,10% | 14,53% | 8,63% |
| MINI | 4.539 | 1,02% | 4.212 | 0,99% | 7,76% | 2,21% |
| ALFA ROMEO | 3.564 | 0,80% | 3.500 | 0,83% | 1,84% | -3,40% |
| HYUNDAI | 3.397 | 0,76% | 3.194 | 0,75% | 6,35% | 0,87% |
| SUZUKI | 3.092 | 0,69% | 2.851 | 0,67% | 8,46% | 2,88% |
| KIA | 2.772 | 0,62% | 2.305 | 0,54% | 20,27% | 14,08% |
| VOLVO | 2.354 | 0,53% | 2.165 | 0,51% | 8,75% | 3,15% |
| TOTAL VO | 446.912 | 95,15% | 423.900 | 95,24% | 5,43% | |
| Marques françaises | 249.550 | 55,84% | 238.770 | 56,33% | 4,51% | -0,87% |

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Volkswagen perd quelques plumes dans un marché en hausse

Parmi les 5 marques du groupe VW, Volkswagen observe une performance en deçà du marché avec seulement + 1,5% de progression. Sa part de marché passe de 7,1% à 6,9%. Les autres marques ne semblent pas affectées, notamment Skoda qui se distingue avec une hausse de + 12,3%.

| Marque | nov-15 | PDM Sept 15 | oct-14 | PDM Sept 14 | Prog 15-14 | Var PDM |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Groupe VW | 56.469 | 12,64% | 54.616 | 12,88% | 3,39% | -1,93% |
| VOLKSWAGEN | 30.600 | 6,85% | 30.136 | 7,11% | 1,54% | -3,69% |
| AUDI | 15.718 | 3,52% | 15.004 | 3,54% | 4,76% | -0,64% |
| SEAT | 6.403 | 1,43% | 6.025 | 1,42% | 6,28% | 0,81% |
| SKODA | 1.901 | 0,43% | 1.692 | 0,40% | 12,36% | 6,57% |
| PORSCHE | 1.847 | 0,41% | 1.759 | 0,41% | 4,98% | -0,42% |

Répartition des ventes de véhicules d'occasion Groupe Volkswagen

De plus en plus de motorisation essence sur le marché de l'occasion

Les motorisations essence progressent légèrement par rapport au mois dernier en passant de 32,5% à 32,8% de part de marché et augmente de + 1,6% par rapport à novembre 2014.

| Carburant | nov-15 | PDM | nov-14 | PDM |
|------------|---------|--------|---------|--------|
| ESSENCE | 146.521 | 32,79% | 132.104 | 31,16% |
| GAZOLE | 294.231 | 65,84% | 286.803 | 67,66% |
| HYBRIDE | 3.070 | 0,69% | 2.072 | 0,49% |
| ELECTRIQUE | 329 | 0,07% | 304 | 0,07% |
| GAZ | 1.420 | 0,32% | 1.440 | 0,34% |

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par carburant

Sources : AAA sur base des chiffres arrêtés au 27/11 et extrapolé à l'ensemble du mois et analytics Autoscout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>