

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 02 mars 2015

Baromètre : Marché de la voiture d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

Reprise du marché de la voiture d'occasion en février 2015

Après un mois de janvier 2015 en recul de - 4,2%, le segment reprend sa dynamique.

En février 2015, le marché de la voiture d'occasion connaît une nette amélioration avec 429 418 immatriculations, soit - 0,2 % par rapport à février 2014.

Parallèlement, le marché du véhicule neuf continue à bien progresser avec un volume de 147 130 immatriculations en hausse de + 4,1% par rapport à février 2014.

Le rapport VO/VN reste élevé sur les 2 premiers mois de l'année 2015 à 3,1 VO pour 1 VN immatriculée.

| 2015 | Véhicules d'occasion | | | Véhicules neufs | | | VO/VN |
|--------------|----------------------|--------------|----------------|-----------------|-------------|----------------|------------|
| | 2015 | Prog | 2014 | 2015 | Prog | 2014 | |
| janv-15 | 432.268 | -4,2% | 450.989 | 133.170 | 6,2% | 125.454 | 3,2 |
| févr-15 | 429.418 | -0,2% | 430.292 | 147.130 | 4,1% | 141.290 | 2,9 |
| Total | 861.686 | -2,2% | 881.281 | 280.300 | 5,1% | 266.744 | 3,1 |

Evolution des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Ventes de véhicules d'occasion par marque

La part de marché des marques nationales régresse légèrement à 55,5% (- 1% par rapport à février 2014). Cette baisse est liée aux contre-performances de Renault -1,4% et de Peugeot -3,1% alors que Citroën progresse légèrement de + 0,9%. Si la marque phare du Groupe Renault est en recul, il n'en est pas de même pour les autres marques du groupe : Nissan progresse de + 13,64 % (dépassant ainsi Toyota) et Dacia de + 13,22 %.

Sur le secteur des marques premium, Audi prend la première place en dépassant BMW.

| Marque | févr-15 | févr-14 | Prog 15-14 | PDM |
|------------|---------|---------|------------|--------|
| RENAULT | 102.462 | 103.946 | -1,43% | 23,70% |
| PEUGEOT | 80.851 | 83.400 | -3,06% | 18,70% |
| CITROEN | 56.582 | 56.054 | 0,94% | 13,09% |
| VOLKSWAGEN | 30.806 | 29.665 | 3,85% | 7,13% |
| FORD | 17.382 | 17.348 | 0,20% | 4,02% |
| OPEL | 16.607 | 16.570 | 0,22% | 3,84% |
| AUDI | 15.316 | 15.000 | 2,11% | 3,54% |
| B.M.W. | 15.058 | 15.333 | -1,79% | 3,48% |
| MERCEDES | 13.419 | 13.048 | 2,84% | 3,10% |

| | | | | |
|-----------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
| FIAT | 11.578 | 12.387 | -6,53% | 2,68% |
| NISSAN | 10.234 | 9.003 | 13,67% | 2,37% |
| TOYOTA | 9.354 | 9.291 | 0,68% | 2,16% |
| SEAT | 6.159 | 6.084 | 1,23% | 1,42% |
| DACIA | 4.975 | 4.394 | 13,22% | 1,15% |
| MINI | 4.054 | 3.736 | 8,51% | 0,94% |
| ALFA ROMEO | 3.466 | 3.630 | -4,52% | 0,80% |
| HYUNDAI | 3.185 | 3.385 | -5,91% | 0,74% |
| SUZUKI | 2.681 | 2.741 | -2,19% | 0,62% |
| KIA | 2.515 | 2.299 | 9,40% | 0,58% |
| VOLVO | 2.244 | 2.159 | 3,94% | 0,52% |
| TOTAL VO | 432.268 | 430.292 | 0,46% | 94,60% |

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

La part des motorisations Diesel cumule plus des 2/3 des immatriculations VO

Les motorisations Diesel représentent 67,4% des transactions sur le marché de l'occasion. Le Diesel est néanmoins en régression par rapport à la même période en 2014 puisqu'il atteignait 69% de part de marché. Une tendance qui devrait se confirmer en 2015 compte tenu des nouvelles taxations et des mesures prises en faveur de l'amélioration de la qualité de l'air.

| Carburant | févr-15 | PDM | févr-14 | PDM | 2014 | PDM |
|------------------|---------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| Essence | 134.635 | 31,35% | 128.322 | 29,82% | 1.660.138 | 30,48% |
| Diesel | 289.604 | 67,44% | 296.893 | 69,00% | 3.721.077 | 68,31% |
| Total Hybride | 2.155 | 0,50% | 1.953 | 0,45% | 25.358 | 0,47% |
| Total Electrique | 209 | 0,05% | 243 | 0,06% | 3.001 | 0,06% |
| Total Gaz | 1.524 | 0,35% | 1.557 | 0,36% | 18.777 | 0,34% |

Répartition des ventes par type de carburant.

Sources : AAA et analytics Autoscout24 France

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>